

Ejecutivo Comercial de Medios Publicitarios

Comercializar y negociar la venta de productos y espacios publicitarios a fin de garantizar el cumplimiento de metas establecidas.

REQUISITOS:

Licenciatura en Administración de Empresas, Mercadeo o afín

4 años de experiencia en ventas de medios publicitarios

Edad de 30 a 40 años

Dominio avanzado de inglés

Excelente manejo de Microsoft Office

Vehículo propio en buen estado

Disponibilidad de horario

CONOCIMIENTOS & COMPETENCIAS:

Ventas de medios publicitarios

Manejo de cartera de clientes corporativos

Gestión de cobros

Prospección de clientes

Habilidad de negociación y orientación a resultados

OFRECEMOS:

Salario base de Q.6,000 + comisiones, ingresos mensuales promedio de Q.25,000

Todas las prestaciones de ley

Semana laboral de lunes a viernes

Interesados enviar CV con fotografía reciente a la dirección recursos.estrategico@gmail.com indicando plaza a la que aplica