

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO EDUCATIVO**

**CATÁLOGO DE ESTUDIOS 2008
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

(Aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas en sesión celebrada el----de-----de 2008, según punto ----- inciso -----del Acta No.-2008)

Guatemala, mayo de 2008.

CONTENIDO

1. Reseña *histórica*.
2. Objetivos.
3. Misión.
4. Visión.
5. Organización académica y organigrama.
6. Planta física (identificación de edificios con que cuentan para impartir clases, laboratorios u otra actividad académica, número de estudiantes por salón o edificio; identificación del edificio del área administrativa)
7. Servicio del centro de documentación y su ubicación física.
8. Horario de labores, área administrativa, o centro de documentación.
9. Carreras que ofrecen a nivel de grado y postgrado, según sea el caso (especificar si son autofinanciables y las cuotas a cancelar)
10. Requisitos para cierre de pensum y graduación por carrera a nivel de grado y postgrado.
11. Grado y título que se obtiene por carrera a nivel de grado y postgrado.
12. Perfil de ingreso deseado por carrera a nivel de grado y postgrado.
13. Perfil de egreso deseado por carrera a nivel de grado y postgrado.
14. Campo de actividad por carrera (grado y postgrado)
15. Ciclo de estudios, jornada y horarios por carrera (grado y postgrado)
16. Carga académica de grado y postgrado (horas teóricas, prácticas y créditos por curso y carrera)
17. Plan de estudios vigente por carrera a nivel de grado y postgrado (pensum de estudios incluye código, nombre del curso, créditos, prerrequisitos, etc.)
18. Descripción de cursos por carrera a nivel de grado y postgrado.
19. Red curricular de estudios por carrera vigente de grado y postgrado.
20. Listado de decanos o directores y períodos administrativos.

Reseña histórica

Durante la década en que se funda la Facultad de Ciencias Económicas, (1930-1940), Guatemala es gobernada por la dictadura militar del general Jorge Ubico Castañeda, la cual se prolonga por 14 años. El grueso de la población sufre las consecuencias de una economía agrícola basada en la producción y exportación de café y banano; una economía atrasada y dependiente, al servicio de los sectores oligárquicos y del capital extranjero. Internacionalmente, son los tiempos de preparación e inicio de la Segunda Guerra Mundial.

En ese contexto, grupos de egresados de la Escuela de Comercio, realizan gestiones para crear un centro de estudios superiores en el campo de las ciencias económicas. Ante esta demanda, el Gobierno de Ubico, por decreto 1972, del 25 de mayo de 1937, decide la creación de la Facultad de Ciencias Económicas, como parte de la Universidad Nacional, para "*establecer en el país estudios económicos superiores*". La Facultad se inaugura el 30 de junio e inicia sus actividades el 6 de agosto del mismo año. En 1940, se funda la Asociación de Estudiantes de Ciencias Económicas, que desde 1971, lleva el nombre del dirigente estudiantil "Manuel de Jesús Cordero Quezada", dirigente estudiantil asesinado por las fuerzas represivas, el 20 de septiembre de 1971.

La Revolución de Octubre de 1944 y su incidencia en la educación superior.

Las batallas contra el nazifacismo en Europa fortalecen y amplían las luchas por la democracia y el progreso social en todo el mundo. Guatemala no es la excepción. Un movimiento cívico militar logra el derrocamiento de la dictadura ubiquista, abriendo paso a la Revolución de Octubre de 1944.

Las políticas del régimen revolucionario promueven el desarrollo económico, social, político y cultural del país; políticas que causan profundo impacto en la educación superior. La Constitución Política de 1945, consagra el principio de la Autonomía Universitaria; el Congreso de la República promulga la Ley Orgánica de la Universidad; se fundan las facultades de Humanidades y de Agronomía. La Universidad de San Carlos, desde la academia y sus políticas de investigación y extensión, encuentra amplio margen para ofrecer su contribución al desarrollo del país en todas las esferas de la vida social.

La Facultad de Ciencias Económicas, inmersa en la grave problemática nacional, desarrolla sus actividades académicas en un ambiente de libertad de cátedra, investigación e información, todo lo cual contribuye a interpretar científicamente la realidad nacional y propiciar las políticas de cambio necesarias para mejorar la calidad de vida de la mayoría de los guatemaltecos.

El ambiente democrático y la ampliación de las funciones de la administración pública y la actividad productiva, determinan una importante demanda de economistas y de contadores públicos y auditores en instituciones o empresas de nueva creación, como:

- Ministerio de Economía y de Trabajo
- Banco de Guatemala
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
- Instituto de Fomento de la Producción
- Departamento de Fomento Cooperativo, etc.

Los cambios institucionales y la política económica de los gobiernos revolucionarios, dan auge al estudio de las ciencias económicas; estudiantes y egresados de la Facultad juegan un papel importante en la orientación política y económica de la nación.

En 1943, en los albores de la gesta de Octubre del 44, se gradúa el primer economista, contador público y auditor, doctor Manuel Noriega Morales, fundador del Banco de Guatemala y decano de la Facultad (1948-1952). El doctor Noriega Morales concibió una Banca Central orientada al desarrollo productivo del país.

En 1949, se separan las carreras de Economía y Contaduría Pública y Auditoría. En 1959, se crea la carrera de Administración de Negocios que, a partir de 1965, cambia su denominación por Administración de Empresas; año en el que también se gradúa el primer profesional en esta carrera.

Reestructuración curricular y realidad nacional

La Facultad ha tratado de adecuar la orientación de sus carreras a las necesidades del desarrollo económico y social del país. De 1937 a la fecha, los planes de estudios se modifican con cierta periodicidad. El primer cambio se produce en 1949, como consecuencia de la división de los estudios académicos en dos departamentos: el de Ciencias Económicas y el de Ciencias Comerciales. En 1960, se producen nuevos cambios en los planes de estudios. La reforma de planes en 1966 y 1969, obedecen a la implantación y posterior supresión de la Escuela de Estudios Generales en la Universidad. El Plan 1969, posee currículum semiabierto.

Especial significación reviste el Plan de Estudios 1975, el cual enfatiza la necesidad de dar contenido científico al conocimiento de la realidad nacional; destaca la necesidad de que los

egresados tengan una mínima formación social y humanista. (Artículo 110 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos). Dicha orientación se consolida y tiene continuidad en el Plan de Estudios 1995, actualmente en vigencia.

Como parte de los esfuerzos por concretar la misión y proyección social de la Facultad, en 1972 se establece el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS); y en 1975, el programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad y Experiencias Docentes (PECED), hoy Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad (PROPEC). Más adelante se explican con más amplitud estos programas.

Dos hechos relevantes de la proyección investigativa de la Facultad con fines de apoyo a la sociedad son los siguientes:

- La creación, del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) en 1958.
- El establecimiento del Departamento de Estudio de Problemas Nacionales “Rafael Piedrasanta Arandi”, en 1975.

Ambas unidades, esencialmente orientadas a la investigación, complementan la misión de la Facultad, en el sentido de promover el estudio e investigación de problemas nacionales y proponer soluciones técnicas, prácticas oportunas y viables.

El IIES ---- aborda los problemas de la estructura económica y social del país.

El DEPN ----- examina los problemas nacionales en términos de coyuntura.

En 1978, con el principal propósito de estudiar en forma permanente la problemática educativa de la Facultad y proponer soluciones técnicas y viables, se crea el Departamento de Planificación y Desarrollo Educativo.

En 1987, se funda la Escuela de Estudios de Postgrado, ante la necesidad de satisfacer la necesidad de profundizar el conocimiento científico de la problemática nacional y la búsqueda de soluciones pertinentes, y las expectativas de mejorar la formación profesional del egresado de la Facultad.

La Facultad de Ciencias Económicas, a lo largo de su historia, ha procurado el desarrollo de la academia, la investigación científica y la extensión universitaria. Sus egresados y alumnos, conscientes de la necesidad de combinar la teoría con la práctica en el estudio y resolución de los problemas nacionales, participan en la vida cívica del país de modo propositivo y sin escatimar esfuerzos y sacrificios aún en las difíciles condiciones de la vida nacional. Una larga lista de

profesores y estudiantes inmolados por la represión oficial de 1954 hasta inicios de los años noventa, como el alevoso asesinato del dirigente estudiantil Oliverio Castañeda de León, el 20 de octubre de 1978, testimonia la decisión de los estudiantes, profesores y egresados de la Facultad de contribuir en la construcción de un futuro mejor para Guatemala.

Papel de la Facultad en la vida nacional

La Facultad de Ciencias Económicas, a lo largo de su historia, ha procurado el desarrollo de la academia, la investigación científica y la extensión universitaria. Sus egresados y alumnos, conscientes de la necesidad de combinar la teoría con la práctica en el estudio y resolución de los problemas nacionales, participan en la vida cívica del país de modo propositivo y sin escatimar esfuerzos y sacrificios aún en las difíciles condiciones de la vida nacional. Una larga lista de profesores y estudiantes inmolados por la represión oficial de 1954 hasta inicios de los años noventa, como el alevoso asesinato del dirigente estudiantil Oliverio Castañeda de León, el 20 de octubre de 1978, testimonia la decisión de los estudiantes, profesores y egresados de la Facultad de contribuir en la construcción de un futuro mejor para Guatemala.

1. Objetivos de la Facultad

2.1 Objetivo general

El objetivo general de la Facultad de Ciencias Económicas, consiste en brindar a los estudiantes un profundo conocimiento de la carrera que cursa, para que esté en condiciones de conocer y proponer medidas que tiendan a resolver los problemas nacionales. De manera que la población guatemalteca pueda gozar de los beneficios resultantes de la adecuada y eficiente combinación de recursos que se orienten hacia una política congruente y sistemática de desarrollo económico y social.

2.2 Objetivos específicos

- Concretar los conocimientos técnicos teóricos para aplicarlos en la práctica social y proponer los cambios que demande la sociedad, en función de la problemática económico-social de Guatemala.
- Propiciar el conocimiento del contexto económico nacional y la creatividad, para vincular los procesos transformativos del país con la actividad económica nacional e internacional, con el propósito de atenuar los efectos de la dependencia.
- Transmitir al estudiante los conocimientos científicos y tecnológicos imprescindibles en el desarrollo de su actividad profesional.

- Fomentar en el estudiante el espíritu universitario y su vocación de servicio, para que aplique sus conocimientos científicos y tecnológicos en la solución de la problemática nacional.
- Difundir los conocimientos científicos de la economía, para su aplicación en el desempeño de su profesión universitaria y como elemento de presentación facultativa.
- Tener presencia en eventos nacionales e internacionales relacionados con aspectos económico-sociales y de esta manera, conocer los avances de la ciencia económica y emitir juicios de valor.

2. **Misión**

La misión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala es preparar profesionales con alto nivel académico y formación integral, científica, técnica y social humanística, en las áreas de conocimiento de Economía, Contaduría Pública y Auditoría y Administración de Empresas y otras carreras afines, que le permite participar con eficiencia, eficacia y ética profesional en la actividad productiva, en el desarrollo social y económico sostenible del país, en coadyuvar a la unión e integración de Centroamérica e insertarse en el contexto internacional.

3. **Visión**

La visión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala es liderar la formación de profesionales altamente calificados y propositivos en ciencias económicas a nivel nacional y centroamericano, que permita a sus egresados enfrentar los retos del futuro, en materia económica, social, ambiental y política, a través de la excelencia académica, la formación y actualización permanente de sus profesores, la investigación científica, la proyección social y una gestión moderna y efectiva.

4. **Organización académica y organigrama**

La Facultad de Ciencias Económicas, se rige por la legislación universitaria, sus reglamentos específicos y las disposiciones de la Junta Directiva. Internamente, la Facultad está gobernada por una Junta Directiva, integrada así:

- Decano
- Secretario
- Dos Vocales-catedráticos

- Un Vocal Profesional no-catedrático y
- Dos Vocales Estudiantiles

Para la ejecución de las funciones de docencia, investigación y extensión el Decano delega en las Escuelas y departamentos, y, coordina los consejos, comisiones, comités y claustro de catedráticos. Así mismo, delega sus funciones administrativas en la Secretaría Adjunta.

La Facultad está integrada por cuatro escuelas facultativas, que son:

- Contaduría Pública y Auditoría
- Administración de Empresas
- Economía
- Estudios de Postgrado

Las unidades organizacionales de apoyo a la actividad académica, son las siguientes:

- Departamento de Planificación y Desarrollo Educativo (DPYDE)
- **Departamento de Estudio de Problemas Nacionales “Rafael Piedrasanta Arandi”**
- Departamento de Publicaciones
- Ejercicio Profesional Supervisado
- Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad
- Departamento de Área Común
- Centro de Documentación
- Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos
- Centro de Ayudas Audiovisuales (CENAVICE)

5. **Planta física (ver archivos anexos)**

6. **Servicio del Centro de Documentación de Ciencias Económicas – CEDOCCEE- y su ubicación física.**

Es la unidad encargada de adquirir, identificar, seleccionar, procesar, almacenar y disseminar la información relacionada con las carreras de Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas, Economía y Estudios de Postgrado.

Su función primordial es la educativa e informativa, al servicio del proceso enseñanza-aprendizaje y la investigación. Su objetivo general es apoyar a estudiantes, investigadores, docentes y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y público en general, poniendo a su disposición los servicios y productos de información que brinda el CEDOCCEE, para el desarrollo de sus actividades académicas.

Con el propósito de facilitar al usuario sus consultas, el CEDOCCEE se ubica en dos áreas. Área Profesional y Área Común.

En el Área Profesional la sede se localiza en el Edificio S-6, 1er. Nivel; y se atiende de lunes a viernes de 7:00 a 12:30 hrs. Y de 14:00 a 20:00 hrs; y sábados de 8:00 a 13:00 hrs. En el área Común se atiende en el Edificio S-9 2do. Nivel de lunes a viernes de 13:30 a 19:30 hrs.

7. Horario de labores de las actividades administrativas y académicas.

Jornada vespertina: de 14:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

Jornada nocturna: de 17:30 a 20:30 horas, de lunes a viernes.

Jornada fin de semana: de 7:30 a 13:30 horas, sábado y domingo.

8. Carreras que se ofrecen a nivel de grado y postgrado

Carreras a nivel de licenciatura:

Contaduría Pública y Auditoría;

Administración de Empresas; y

Economía

Carreras a nivel de postgrado

Maestrías en: Formulación y Evaluación de Proyectos; Administración Financiera; Administración de Recursos Humanos; Consultoría Tributaria; Economía Ambiental y de los Recursos Naturales; Mercadeo.

Las carreras a nivel de postgrado son de carácter autofinanciable con las siguientes cuotas de estudio:

Q 2,300.00 de ciclo propedéutico;

Q 531.00 de inscripción anual; y,

Q 1,800.00 trimestrales por colegiatura.

9. **Requisitos para cierre de pensum y graduación por carrera a nivel de grado y postgrado.**

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Para culminar los estudios podrá de acuerdo al plan de estudios vigente, graduarse mediante las opciones siguientes:

- a. Un Examen Técnico Profesional de Áreas Prácticas Básicas (Matemática-Estadística, Contabilidad y Auditoría) y la elaboración y aprobación de una tesis como trabajo de graduación; o,
- b. Realización del EPS con correspondiente elaboración y aprobación de un informe general (colectivo); y, elaboración aprobación de informe individual respectivo como trabajo de graduación.

Ambas opciones se aprueban con una nota mínima de 61 puntos.

Licenciatura en Administración de Empresas

Para culminar los estudios podrá de acuerdo al plan de estudios vigente, graduarse mediante las opciones siguientes:

- a. Un Examen Técnico Profesional de Áreas Prácticas Básicas (Matemática-Estadística, Administración y finanzas, Mercadotecnia y Administración de operaciones) y la elaboración y aprobación de una tesis como trabajo de graduación; o,
- b. La realización del EPS con su correspondiente elaboración y aprobación de un informe general (colectivo); y, elaboración aprobación de informe individual respectivo como trabajo de graduación.

Ambas opciones se aprueban con una nota mínima de 61 puntos.

Licenciatura en Economía

Para culminar los estudios podrá de acuerdo al plan de estudios vigente, graduarse mediante las opciones siguientes:

- a. Un Examen Técnico Profesional de Áreas Prácticas Básicas (Matemática-Estadística, Economía aplicada y teoría económica) y la elaboración y aprobación de una tesis como trabajo de graduación; o,

- b. La realización del EPS con su correspondiente elaboración y aprobación de un informe general (colectivo); y, elaboración aprobación de informe individual respectivo como trabajo de graduación.

Ambas opciones se aprueban con una nota mínima de 61 puntos.

Postgrados en: Formulación y Evaluación de Proyectos; Administración Financiera; Administración de Recursos Humanos; Consultoría Tributaria; Economía Ambiental y de los Recursos Naturales; Mercadeo.

Son requisitos para obtener el grado de Maestro, además de los establecidos en el artículo 11 de Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado de la USAC, los siguientes:

- a. Haber aprobado el plan de estudios de la maestría correspondiente.
- b. Presentar un trabajo de tesis, de acuerdo con las normas establecidas en la Escuela, si el objeto del postulante es obtener el grado académico de Maestro en Ciencias; o, un Informe de Práctica Profesional si su objeto es obtener el grado de Maestro en Artes.
- c. Tener conocimiento básico para el manejo instrumental de un idioma extranjero, entre los de mayor cobertura y utilidad (inglés, francés, italiano o alemán); lo que deberá comprobarse mediante certificado extendido o convalidado por el Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**
- d. Poseer los conocimientos y habilidades indispensables en el área de computación aplicada a la especialidad estudiada, lo cual se comprobará con la sustentación de un examen de suficiencia o mediante certificado de curso aprobado, extendido por la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, o por otra institución de la misma Universidad con la que exista una carta de entendimiento o convenio.
- e. Estar solvente del pago de cuotas de estudios, de otras tasas universitarias que se establezcan y de los compromisos financieros con la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como del uso de los servicios de Biblioteca y/o Centros de Documentación de la Facultad y de la Universidad.
- f. Cumplir con otros requisitos que establezca la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

10. Grado y título que se obtiene por carrera a nivel de grado y postgrado.

Grado académico de Licenciado en.

Contaduría Pública y Auditoría;

Administración de Empresas; y

Economía

Grado académico de Maestro en:

Formulación y Evaluación de Proyectos; Administración Financiera; Administración de Recursos Humanos; Consultoría Tributaria; Economía Ambiental y de los Recursos Naturales; Mercadeo.

11. Perfil de ingreso deseado por carrera a nivel de grado y postgrado.

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.

Hábito de estudio, capacidad intelectual, vocación de servicio y capacidad de decisión.

Lógica, investigación, objetividad, conceptualización, facilidad de comunicación y sistematización.

Análisis, criterio, imaginación, motivación, persistencia, independencia mental y ética.

Licenciatura en Administración de Empresas.

Interés de servicio e identificación social

Capacidad para desarrollar trabajos laboriosos por amplios períodos de tiempo

Buenas relaciones humanas y un alto sentido ético

Sentido de orden y organización

Capacidad para identificar, procesar y expresar datos con exactitud

Habilidad de expresión verbal y escrita

Buenos hábitos de estudio e investigación.

Licenciatura en Economía.

Hábito de estudio y habilidad de expresión verbal y escrita.

Interés por investigar y conocer las causas de los problemas económicos y sociales.

Facilidad para el estudio de la Matemática y Estadística

Buenas relaciones humanas, un alto sentido ético, de servicio e identificación social.

Postgrados (Formulación y Evaluación de Proyectos; Administración Financiera; Administración de Recursos Humanos; Consultoría Tributaria; Economía Ambiental y de los Recursos Naturales; y, Mercadeo).

Para ser admitido como candidato a estudiante de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas se requiere:

- a. Tener el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría o Economista de la Universidad de San Carlos de Guatemala o de otras universidades nacionales o extranjeras catalogadas como de primera clase. Así mismo, se admitirán profesionales con el grado académico de Licenciado en otras disciplinas en las que se requiera conocer las especialidades que ofrece la Escuela de Estudios de Postgrado.
- b. Ser admitido de acuerdo al proceso establecido por la Escuela de Estudios de Postgrado.
- c. Cumplir con el proceso de preinscripción establecido por la Escuela de Estudios de Postgrado.
- d. Aprobar el ciclo propedéutico o las pruebas de admisión establecidas por la Escuela de Estudios de Postgrado.

12. Perfil de egreso deseado por carrera a nivel de grado y postgrado.

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.

El CPA es un profesional con capacidad intelectual y científica en las áreas de Contabilidad, Auditoría, Finanzas, Legislación e Informática; con valores morales, éticos y humanísticos que garanticen respeto, responsabilidad, dedicación, transparencia e independencia mental para ejercer su profesión en las entidades en las que se desempeñe.

Licenciatura en Administración de Empresas.

El Administrador debe caracterizarse por mostrar actitudes de: compromiso con el desarrollo económico social del país, respeto de cánones éticos, servicio hacia la sociedad, superación personal y colectiva, promotor de nuevas organizaciones y perseverancia. En cuanto a habilidades y destrezas, debe sobresalir por su capacidad de adaptación a los avances científicos, tecnológicos y socioeconómicos; el desarrollo de su visión estratégica, capacidad de liderazgo, creatividad y de orientación; capacidad de negociación; desarrollo de ambientes de excelencia, calidad y concordancia; habilidad para comunicarse en forma oral y escrita en el idioma oficial; y fundamentalmente, capacidad integradora

Licenciatura en Economía.

El economista debe ser un profesional con amplio y sólido conocimiento de la ciencia económica y de las técnicas e instrumentos matemático-estadísticos, que le permitan analizar, interpretar y resolver en forma científica y objetiva los problemas de carácter estructural y coyuntural que se presentan en el entorno económico, social y político de la sociedad guatemalteca.

La ética profesional, la conciencia y sensibilidad social, la verdad, la integridad intelectual, la honradez científica, así como la defensa permanente de los intereses nacionales y de la autonomía universitaria, deben constituir valores supremos dentro del contexto axiológico del economista.

Asimismo, debe mantener permanente preocupación por incrementar y actualizar su acervo científico y procurar su asimilación y correcta aplicación en los distintos campos de su actividad.

Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos.

El egresado de la Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos, para alcanzar un desempeño eficaz y eficiente en el campo individual, laboral y social, deberá ser poseedor de cualidades y características fundamentales en lo referente a conocimientos, actividades, habilidades y valores que son representativos de una formación integral, tales como:

- a. Capacidad para formular y evaluar proyectos de inversión, así como para realizar los procedimientos administrativos y gerenciales necesarios.
- b. Dominio de principios científico-técnicos para asesorar las organizaciones que deseen orientación en cuanto a los instrumentos básicos y complementarios relacionados con la formulación y evaluación de proyectos de inversión, tanto en el sector público como el privado.
- c. Vocación y capacidad para la investigación y creatividad en el campo de esta especialidad, así como en el contexto económico y social del país.
- d. Capacidad para interpretar técnicamente la información internacional en la materia, para realizar propuestas de adaptación de conceptos al sistema nacional, a efecto de mantener su actualización.

Maestría en Administración Financiera.

El egresado de la Maestría en Administración Financiera, para alcanzar un desempeño eficaz y eficiente en el campo individual, laboral y social, deberá ser poseedor de cualidades y características fundamentales en lo referente a conocimientos, actitudes, habilidades y valores que son representativos de una formación integral; tales como:

- a. Compromiso con la excelencia en el quehacer profesional y en la superación constante de la calidad de vida a nivel individual y social.
- b. Actitud consecuente y participativa en el análisis y planteamiento de soluciones a la problemática de carácter nacional del sector financiero.

- c. Identificar, analizar e interpretar los fenómenos y problemas del sector financiero y generar las diferentes opciones de solución considerando las implicaciones económicas, políticas y sociales del contexto nacional e internacional.
- d. Adaptar, generar y proveer en la práctica, métodos, técnicas e instrumentos especializados en el sector financiero que coadyuven a resolver los problemas que obstaculizan la efectividad de las organizaciones públicas y privadas.
- e. Realizar proyecciones financieras y estudios prospectivos en este campo, así como aportar innovaciones al sector financiero.
- f. Asesorar en los distintos niveles de conducción del sector financiero, con la finalidad de que se tome la opción más adecuada a las condiciones de las organizaciones.
- g. Participar en grupos multidisciplinarios y establecer comunicación con los usuarios del sector financiero.
 - h. Evaluar financieramente proyectos económicos y sociales, detectar riesgos y diseñar estrategias financieras para su viabilidad.
 - i. Analizar, interpretar, aplicar las normas profesionales del país y de los países con que se tiene relaciones internacionales y de aquellos que van a la vanguardia en el sector financiero, dentro de un contexto ético.

Maestría en Administración de Recursos Humanos.

El egresado de la Maestría en Administración de Recursos Humanos, para alcanzar un desempeño eficaz y eficiente en el campo individual, laboral y social, deberá ser poseedor de cualidades y características fundamentales en lo referente a conocimientos, actitudes, habilidades y valores que son representativos de una formación integral; tales como:

- a. Compromiso y actitud profesional hacia la búsqueda de la excelencia en el quehacer laboral y social, así como dedicación constante del mejoramiento de la calidad de vida, individual y social del personal de la organización.
 - b. Actitud consecuente y participativa, con apego al trabajo en equipo, en el análisis y planteamiento de soluciones de la problemática nacional en el sector de los recursos humanos.
 - c. Observar, identificar, analizar e interpretar los problemas y fenómenos de los recursos humanos para ofrecer las diferentes opciones de solución, tomando en cuenta las implicaciones económicas, políticas y sociales dentro del contexto nacional e internacional.

- d. Generar y/o adaptar conocimientos, métodos, técnicas e instrumentos especializados en el área de recursos humanos que coadyuven a la resolución de los problemas que limitan la eficacia y eficiencia de las organizaciones.
- e. Realizar proyecciones de demanda, mercado, desarrollo, capacitación y promoción de recursos humanos, a través de proyectos que permitan la creación y reestructuración de las organizaciones.
- f. Poseer amplio conocimiento de los diversos componentes de la estructura socio-cultural, psicológica y económica del recurso humano dentro de las organizaciones y sus interrelaciones fundamentales, para interpretar correctamente la realidad y contribuir a la mejora de la calidad de vida.
- g. Poseer capacidad científica y técnica para proyectar, realizar, dirigir y participar en actividades de investigación en esta especialidad.
- h. Poseer formación científico-técnica para asesorar a las organizaciones en esta especialidad, con el fin de que sean tomadas las opciones más adecuadas a las condiciones de la organización y que contribuyan al desarrollo del país.
- i. Poseer capacidad para administrar y ejecutar proyectos de desarrollo en el campo de la administración de los recursos humanos.

Maestría en Consultoría Tributaria

El egresado de la Maestría en Consultoría Tributaria, para alcanzar un desempeño eficaz y eficiente en el campo individual, laboral y social, deberá ser poseedor de cualidades y características fundamentales en lo referente a conocimientos, actitudes, habilidades y valores que son representativos de una formación integral, tales como:

- a. Capacidad para realizar una auditoría completa en el ambiente tributario, así como para realizar los procedimientos administrativos respectivos cuando sean necesarios.
- b. Formación profesional para asesorar a personas y organizaciones que necesiten orientación en asuntos tributarios, técnicos y de la legislación correspondiente.
- c. Tener capacidad de investigación y creatividad en el campo de esta especialidad, así como en el contexto económico y social del país.
- d. Interpretar técnicamente la información internacional en aspectos tributarios para realizar propuestas de adaptación de conceptos al sistema nacional, a efecto de hacerlo más eficiente y eficaz.

Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.

El profesional egresado de la Maestría en Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales, deberá tener la formación académica, habilidades, destrezas y actitudes profesionales acorde con las características siguientes:

- a. Capacidad para identificar, analizar e interpretar los fenómenos y problemas de índole económico-ambiental para plantear soluciones de acuerdo con las características propias del entorno nacional y su relación con el entorno regional e internacional.
- b. Capacidad técnico-científica para generar, adaptar y transferir en la práctica métodos, técnicas e instrumentos especializados del análisis económico a la situación ambiental y natural del país, considerando las distintas corrientes de pensamiento; para coadyuvar a resolver problemas de gestión y política ambiental de las organizaciones públicas, privadas y académicas.
- c. Conocimiento y capacidad para analizar críticamente la cuestión ambiental y de los recursos naturales desde la óptica de las distintas corrientes del pensamiento económico de tal forma que contribuya al uso racional y sostenible de los recursos naturales y ambientales del país.
- d. Capacidad técnico-científica para desarrollar estudios de impacto ambiental.
- e. Capacidad para desarrollar análisis de costo beneficio incorporando la valorización ambiental.

Además, el egresado de la Maestría en Economía del Medio Ambiente y de Recursos Naturales contará con la formación académica, habilidades, destrezas y actitudes profesionales acorde con las características siguientes, según sea la modalidad cursada:

Maestría en Ciencias

Realizar investigación científica en el campo de la economía ambiental y proponer soluciones en el campo de la problemática económico-ambiental.

Maestría en Artes:

Analizar la problemática ambiental de una situación particular y recomendar acciones para una adecuada planificación ambiental o un manejo empresarial con responsabilidad ambiental.

Mercadeo**13. Campo de actividad por carrera (grado y postgrado)****Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.**

El Contador Público y Auditor se prepara para prestar sus servicios profesionales, tanto en el sector público como en el privado, ya sea directamente en el área de contabilidad o auditoría; o bien, como elemento asesor en los campos de finanzas, fiscal, organización y sistematización contable y otros.

En lo que respecta al sector privado, puede ubicarse en empresas que se dediquen a actividades económicas como las siguientes: industria, comercio, agricultura, financiera, pecuaria, construcción, servicios y otras.

Licenciatura en Administración de Empresas.

El Administrador puede desempeñarse tanto en entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, como en su propia empresa, en la conducción superior o en los puestos medios de dirección, o en funciones de consultor o asesor. Puede también desempeñarse en los campos de investigación y docencia.

Licenciatura en Economía

El Economista posee amplias posibilidades de ejercer su actividad profesional como consultor externo para entidades públicas y privadas nacionales e internacionales. El monto de sus remuneraciones es de medio a alto dentro de los profesionales, dependiendo de la institución donde se desempeña.

Su campo de trabajo se relaciona principalmente con la elaboración y evaluación de proyectos de inversión, medición de la actividad económica, desarrollo agrícola, industrial y del comercio, economía internacional, banca central, banca comercial y servicios financieros, investigación económica y docencia universitaria, entre otros.

Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos.

El Maestro en Formulación y Evaluación de proyectos se prepara para tener la capacidad de análisis para el ejercicio profesional en este campo, según las demandas de los sectores público y privado del país.

Se desempeña en el ambiente de la formulación y evaluación de proyectos de inversión a nivel nacional.

Tiene la capacidad de análisis de los problemas nacionales y puede plantear soluciones congruentes con las necesidades y posibilidades del país.

Interpreta técnicamente la información internacional en formulación y evaluación de proyectos para realizar propuestas de adaptación de conceptos, métodos y técnicas al sistema nacional.

Maestría en Administración Financiera.

El Maestro en Administración Financiera es capaz de analizar, planificar y controlar las actividades y resultados de la empresa.

Puede desempeñarse de manera competente en el área administrativa y financiera de las empresas, tanto públicas como privadas.

Contribuye a la innovación, transformación y desarrollo del país y a la toma de decisiones en los sectores público y privado.

Realiza dirige y participa en investigaciones financieras.

Maestría en Administración de Recursos Humanos.

El Maestro en Administración de Recursos Humanos tiene la capacidad para enfrentar con eficacia y eficiencia las demandas de recursos humanos del sistema organizacional privado y público del país.

Puede tomar decisiones o asesorar en el campo profesional de la administración de recursos humanos.

Realiza proyecciones de demanda, mercado, desarrollo, capacitación y promoción de recursos humanos, a través de proyectos que permitan la creación y reestructuración de las organizaciones.

Posee capacidad para realizar actividades de investigación en esta especialidad.

Maestría en Consultoría Tributaria

El Maestro en Consultoría Tributaria posee los conocimientos profundos en materia tributaria y puede aplicar las leyes impositivas a nivel nacional.

Es capaz de asesorar a las empresas privadas y públicas en la recaudación, control y fiscalización.

Interpreta y aplica las normativas tributarias que establecen obligaciones formales y sustantivas a los sujetos pasivos.

Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.

El Maestro en Economía Ambiental y de los Recursos naturales es capaz de formular políticas y ejecutar acciones para superar los problemas de los recursos naturales económico – sociales y ambientales del país.

Se desempeña en la investigación aplicada en el área de economía y medio ambiente.

Posee capacidad para identificar, analizar e interpretar los fenómenos y problemas de índole económico-ambiental.

Puede generar, adaptar y transferir métodos, técnicas, instrumentos y análisis económico a la situación ambiental del país.

Tiene la capacidad para el desarrollo de estudios de impacto ambiental y análisis de costo-beneficio.

Maestría en Mercadeo.

El Maestro en Mercadeo se desempeña en el ambiente del mercadeo, apertura de mercados y globalización tanto a nivel nacional como internacional.

Es capaz de coadyuvar en la resolución de problemas de gestión de las organizaciones públicas, privadas y académicas.

14. Ciclo de estudios, jornada y horarios por carrera (grado y postgrado)

La Facultad imparte los cursos de licenciatura en ciclos semestrales; el primero de enero a junio y el segundo de julio a diciembre, con una sola inscripción en el mes de enero; en el postgrado, los ciclos son trimestrales. Los meses de junio y diciembre son períodos de vacaciones.

Los ciclos semestrales están distribuidos en dos grandes áreas: Área Común y Área Profesional.

El Área Común comprende los primeros cuatro ciclos académicos de las carreras que se imparten en la Facultad. El pensum de estudios está integrado con cursos de contenido social-humanísticos, conocimientos comunes a las tres carreras y específicos para cada una de éstas. En esta Área se imparte un total de 16 cursos, a razón de cuatro cursos por semestre.

Para cursar el Área Profesional se requiere haber aprobado un mínimo de 14 cursos del Área Común al 31 de enero de cada año.

Comprende del séptimo al onceavo ciclo . En esta área se imparte un total de 28 asignaturas entre cursos, seminarios y prácticas. Está integrada por tres carreras: Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Economía.

Las jornadas y horarios vigentes en las carreras a nivel de licenciaturas son tres: vespertina, nocturna y de fin de semana. La jornada vespertina funciona de lunes a viernes de 14:00 a 17:00

hrs; la jornada nocturna de lunes a viernes de 17:30 a 20:30 hrs; y, la jornada de fin de semana los días sábados y domingos de 7:30 a 13:30 hrs. En las dos primeras jornadas se desarrollan las carreras de Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Economía; y, en la jornada de fin de semana se desarrollan únicamente las dos primeras de las carreras antes mencionadas.

La jornada y horario de la Escuela de Estudios de Postgrado comprende los días viernes de 18:00 a 21:00 hrs. y los sábados de 7:00 a 13:00 hrs.

15. Carga académica de grado y postgrado (horas teóricas, prácticas por curso y carrera)

A nivel de grado.

Carga Académica de la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

El tiempo mínimo de duración de los estudios es de cinco años y medio, dividido en once ciclos: cuatro del Área Común y siete del Área Profesional.

Comprende 36 cursos, 3 prácticas y 4 seminarios, los cuales se desarrollan en 90 minutos diarios, en promedio, durante 5 días a la semana, lo que equivale a un total de 96.75 horas de carga académica durante el ciclo semestral.

Carga Académica de la licenciatura en Administración de Empresas.

El tiempo mínimo de duración de los estudios es de cinco años y medio, dividido en once ciclos: cuatro del Área Común, seis del Área Profesional y un ciclo del Área de Pre-especialización.

Comprende 40 cursos, 3 prácticas y 1 Seminario de Integración Profesional. los cuales se desarrollan en 90 minutos diarios, en promedio, durante 5 días a la semana, lo que equivale a un total de 96.75 horas de carga académica durante el ciclo semestral.

Carga Académica de la licenciatura en Economía.

El tiempo mínimo de duración de los estudios es de cinco años y medio, dividido en once ciclos: cuatro del Área Común y siete del Área Profesional.

Comprende 40 cursos, 3 prácticas y 1 Seminario de Integración Profesional. los cuales se desarrollan en 90 minutos diarios, en promedio, durante 5 días a la semana, lo que equivale a un total de 96.75 horas de carga académica durante el ciclo semestral.

A nivel de Post-grado

Carga Académica de la Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos

El pensum de estudios de la Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos está integrado por quince cursos, un seminario de proyectos y dos seminarios para elaboración de tesis. La tesis de grado constituye la culminación de estudios y se inicia con su elaboración, a partir del cuarto trimestre.

Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales, según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, tomando como base lo preceptuado en el artículo 63, de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Carga Académica de la Maestría en Administración Financiera.

El pensum de Estudios de la Maestría en Administración Financiera, está integrado por dieciséis cursos y dos seminarios, uno para casos financieros y uno para elaboración de la tesis. La tesis de grado constituye la culminación de un proceso de la investigación que se inicia a partir del segundo trimestre con el curso de Metodología de la Investigación (102AF), cuyo requisito de aprobación es la elaboración del plan específico diseño de investigación de la tesis a realizar.

Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales, según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, tomando como base lo preceptuado en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Carga Académica de la Maestría en Administración de Recursos Humanos.

El pensum de Estudios de la Maestría en Administración de Recursos Humanos está integrado por diecisiete cursos y un seminario para elaboración de la tesis. La tesis de grado constituye la culminación de un proceso de la investigación que se inicia a partir del segundo trimestre, en el curso de Metodología de la Investigación (101ARH), cuyo requisito de aprobación es la elaboración del plan o diseño de investigación de la tesis a realizar.

Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales, según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, tomando como base lo preceptuado en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Carga Académica de la Maestría en Consultoría Tributaria.

El pensum de estudios de la Maestría en Consultoría Tributaria está integrado por 16 cursos, un seminario para elaboración de tesis y un seminario de casos. La tesis de grado constituye la culminación de los estudios y se desarrolla a partir del primer trimestre.

Los cursos están distribuidos de manera tal que se profundice en determinados contenidos técnicos-científicos, propios de la especialidad en asuntos tributarios y de la legislación correspondiente. Así mismo, orienta al estudiante en lo referente a los fundamentos metodológicos de la investigación.

Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales, según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos han sido asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, tomando como base lo preceptuado en el artículo 63, de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Carga Académica de la Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.

El plan de estudios de la Maestría en Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales en el grado de Maestría en Ciencias, está formado por 14 cursos, dos seminarios de tesis y una tesis de grado, donde esta última se constituye en la culminación de un proceso de investigación que se inicia con el Seminario de Tesis. Por su parte, el plan de estudios de la Maestría que conduce al grado de Maestría en Artes está formado por 16 cursos y 2 prácticas profesionales supervisadas.

Los cursos se dividen en cursos básicos, fundamentales y de especialización. Los *cursos básicos* brindan los contenidos de las ciencias económicas requeridos en los cursos fundamentales. Los *cursos fundamentales* se constituyen en el corazón del programa de maestría y brindan los contenidos para el estudio integral de los temas económico-ambientales. Los *cursos de especialización* son aquellos que diferencian el grado a otorgar, ya sea Maestro en Ciencias o Maestro en Artes. En el caso de la Maestría en Ciencias, los cursos de especialización incluyen el proceso de elaboración de la tesis de grado; en el caso de la Maestría en Artes, estos cursos incluyen la generación de destrezas y capacidades adicionales para el análisis y resolución de casos y aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones concretas.

Tomando en consideración la clasificación anterior, los cursos se han desarrollado a partir de los siguientes ejes curriculares:

- Fundamentos microeconómicos
 - Macroeconomía, economía internacional y políticas,
- Fundamentos matemáticos y estadísticos

- Ecología
- Economía y ambiente
- Aspectos sociales y culturales
- Investigación aplicada (Maestría en Ciencias) - o Práctica Profesional (Maestría en Artes).

Carga Académica de la Maestría en Mercadeo.

El plan de estudios de la Maestría en Mercadeo, esta formado por 16 cursos, dos seminarios y la tesis de grado, como culminación de la maestría. La tesis de grado constituye la culminación de un proceso de investigación, que se inicia con el Seminario de Tesis I, el cual tiene como requisito de aprobación del plan o diseño de investigación de la tesis a realizar.

Todos los cursos son obligatorios y están constituidos en ciclos académicos trimestrales, según el orden de requisitos que la naturaleza de la carrera exige.

Los créditos académicos son asignados de acuerdo a la importancia, complejidad y extensión de los cursos, con base en lo preceptuado en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en Reglamento del Sistema de Estudios de Postgrado de la misma. Los cursos de la maestría son obligatorios y se impartirán en trimestres de tres cursos cada uno.

16. **Plan de estudios vigente por carrera a nivel de grado y postgrado (pensum de estudios incluye código, nombre del curso, créditos, prerrequisitos, etc.)**

A nivel de licenciatura

En las tres carreras que se desarrollan en la Facultad se contempla un Área Común, y un Área Profesional.

El Área Común comprende los primeros cuatro ciclos académicos. El pensum de estudios está integrado con cursos de contenidos social-humanísticos, conocimientos comunes a las tres carreras y específicos para cada una de éstas. En esta Área se imparte un total de 16 asignaturas, a razón de cuatro por semestre, que son las siguientes:

CÓDIGO ASIGNATURA

PRIMER CICLO

1430	Técnicas de Investigación Documental
1460	Socio Economía General
1420	Derecho I
1410	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas

SEGUNDO CICLO

2401	Recursos Económicos de Centroamérica
2461	Economía Política
2411	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica
2440	Matemática I

TERCER CICLO

3403	Ciencia Política
3462	Historia Económica de Centroamérica
3402	Contabilidad I
3441	Matemática II

CUARTO CICLO

4421	Administración I
4103	Contabilidad II
4444	Matemática III
4463	Microeconomía
4490	Problemas Socioeconómicos de Guatemala Práctica del Área Común

El Área Profesional de las tres carreras se integra por cursos específicos orientados a alcanzar lo estipulado en el perfil de egreso de cada licenciatura.

Área Profesional de la Carrera de Contaduría Pública y Auditoría.

Comprende 20 cursos que se orientan al estudio de seis áreas particulares que son:

Contabilidad: comprende seis cursos y un seminario de casos

Auditoría: comprende cinco cursos y un seminario de casos

Matemática y finanzas: se integra con cinco cursos

Derecho: incluye dos cursos y un seminario de procedimientos legales y administrativos

Sistematización: comprende dos cursos

Economía: comprende un curso

En el undécimo ciclo se realiza el Seminario de Integración Profesional.

Las asignaturas del Área Profesional son las siguientes:

QUINTO CICLO

- Derecho II
- Auditoría I
- Contabilidad III
- Matemática IV

SEXTO CICLO

- Auditoría II
- Organización y Sistematización
- Contabilidad IV
- Estadística I

SÉPTIMO CICLO

- Derecho III
- Auditoría III
- Procesamiento Electrónico de Datos
- Contabilidad V

OCTAVO CICLO

- Microeconomía
- Auditoría IV
- Contabilidad VI
- Finanzas I
- Práctica Área Profesional

NOVENO CICLO

- Auditoría V
- Contabilidad VII
- Contabilidad VIII
- Finanzas II

UNDÉCIMO CICLO

- Seminario de Integración Profesional
Práctica Integrada

Área Profesional de la Carrera de Administración de Empresas.

Comprende 20 cursos con contenido esencial para la formación profesional del estudiante en los distintos campos de la Administración: Teoría Administrativa, Mercadotecnia, Administración Financiera, Métodos Cuantitativos y Administración de Operaciones.

Además del número de cursos antes mencionados, el Área Profesional se complementa con una de cuatro especializaciones de 4 cursos cada una. En el undécimo ciclo se realiza el Seminario de Integración Profesional.

Las asignaturas del Área Profesional son las siguientes:

QUINTO CICLO

- Métodos Cuantitativos I
- Legislación Aplicada a la Empresa
- Administración II
- Administración Financiera I

SEXTO CICLO

- Métodos Cuantitativos II
- Mercadotecnia I
- Administración III
- Administración Financiera II

SÉPTIMO CICLO

- Administración de Operaciones I
- Administración IV
- Administración Financiera III
- Métodos Cuantitativos III

OCTAVO CICLO

- Administración de Operaciones II
- Mercadotecnia II
- Administración Financiera IV
- Informática
- Práctica del Área Profesional

NOVENO CICLO

- Administración de Operaciones III
- Macroeconomía
- Administración V
- Mercadotecnia III

DÉCIMO CICLO

Durante este ciclo, el estudiante puede optar a una de las cuatro pre-especializaciones siguientes:

- Área de Finanzas
- Área de Administración de Operaciones
- Área de Mercadotecnia
- Área de Administración de Recursos Humanos

UNDÉCIMO CICLO

- Seminario de Integración profesional
- Práctica Integrada

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN**Área de Finanzas**

- Estructura financiera nacional e internacional
- Análisis financiero estratégico
- Mercadeo de valores y capitales
- Desarrollo financiero y fusión empresarial

Área de Administración de Operaciones

- Planificación y Admón. de operaciones
- Control total de calidad de operaciones
- Diseño y simulación de operaciones
- Ingeniería de servicios

Área de Mercadotecnia

- Administración de la mercadotecnia
- Mercadeo agropecuario
- Mercadeo Internacional
- Mercadeo de servicios

Área de Administración de Recursos Humanos

- Liderazgo y trabajo en equipo
- Capacitación y desarrollo

- Compensaciones laborales
- Competencias laborales

Área Profesional de la Carrera de Economía.

El Área Profesional, se integra con 24 cursos propios de la carrera. Además, en el undécimo ciclo se realiza el Seminario de Integración para el Desarrollo Económico Social y Político.

Las asignaturas del Área Profesional son las siguientes:

QUINTO CICLO

- *Estadística I*
- *Matemática Aplicada I*
- *Historia de las Doctrinas Económicas I*
- *Microeconomía II*

SEXTO CICLO

- *Estadística II*
- *Matemática Aplicada II*
- *Historia de las Doctrinas Económicas II*
- *Macroeconomía I*

SÉPTIMO CICLO

- *Metodología de la Investigación*
- *Economía Agrícola*
- *Macroeconomía II*
- *Desarrollo Industrial*

OCTAVO CICLO

- *Econometría*
- *Finanzas Públicas*
- *Economía Internacional*
- *Macroeconomía III*
- *Práctica del Área Profesional*

NOVENO CICLO

- *Desarrollo Económico*
- *Teoría y Política Monetaria*
- *Contabilidad Social*
- *Evaluación de Proyectos*

DÉCIMO CICLO

- Análisis Demográfico
- Política Económica
- Planificación Económica
- Ciclos Económicos

UNDÉCIMO CICLO

- Seminario de Integración para el Desarrollo Económico, Social y Político
- Práctica Integrada.

A nivel de postgrado**Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos.****DISTRIBUCIÓN DE CURSOS POR CICLO TRIMESTRAL****CICLO PROPEDEÚTICO****CÓDIGO ASIGNATURA**

001FP Contabilidad Financiera
 002FP Estadística
 003FP Matemática Aplicada a la Economía

PRIMER TRIMESTRE

100FP Microeconomía
 101FP Estadística Avanzada
 102FP Metodología de la Investigación

SEGUNDO TRIMESTRE

200FP Macroeconomía
 201FP Investigación de Operaciones
 202FP Mercadotecnia de Proyectos

TERCER TRIMESTRE

300FP Elementos de la Formulación de Proyectos
 301FP Análisis Financiero
 302FP Ingeniería de Proyectos

CUARTO TRIMESTRE

400FP Planificación del Desarrollo Económico y Social
401FP Análisis Financiero II
402FP Administración de Proyectos

QUINTO TRIMESTRE

500FP Seminario de Proyectos I
501FP Evaluación Financiera
502FP Evaluación del Impacto Ambiental

SEXTO TRIMESTRE

600FP Seminario de Proyectos II
601FP Evaluación Económica y Social de Proyectos
602FP Seminario de Casos

700FP TESIS DE GRADO

Maestría en Administración Financiera

CICLO PROPEDEÚTICO

001AF Contabilidad
002AF Estadística
003AF Matemática

PRIMER TRIMESTRE

100AF Contabilidad Administrativa y Financiera
101AF Estadística Aplicada
102AF Matemática Aplicada

SEGUNDO TRIMESTRE

200AF	Presupuestos
201AF	Administración y Toma de Decisiones
202AF	Metodología de la Investigación

TERCER TRIMESTRE

300AF	Finanzas I
301AF	Organización y Recursos Humanos
302AF	Economía Gerencial

CUARTO TRIMESTRE

400AF	Finanzas II
401AF	Derecho Mercantil, Tributario y Laboral
402AF	Planificación Empresarial

QUINTO TRIMESTRE

500AF	Finanzas Internacionales
501AF	Formulación y Evaluación de Proyectos
502AF	Mercadeo

SEXTO TRIMESTRE

600AF	Seminario de Casos Financieros
601AF	Mercado de Valores
602AF	Seminario de Tesis

700AF TESIS DE GRADO

Maestría en Administración de Recursos Humanos.**CICLO PROPEDEÚTICO**

001ARH	Comportamiento Organizacional
002ARH	Administración Contemporánea
003ARH	Estadística

PRIMER TRIMESTRE

100 ARH	Postulados Fundamentales de la Admón. de Recursos Humanos
101 ARH	Metodología de la Investigación

102 ARH Estadística Avanzada

SEGUNDO TRIMESTRE

200 ARH Cultura Organizacional
201 ARH Proceso de Empleo en las Organizaciones
202 ARH Análisis y Descripción de Puestos

TERCER TRIMESTRE

300 ARH Desarrollo Organizacional
301 ARH Relaciones Laborales y su Marco Legal
302 ARH Administración de Compensaciones

CUARTO TRIMESTRE

400 ARH Ergonomía, Higiene, Seguridad y Recreación
401 ARH Seminario de Tesis
402 ARH Formación y Desarrollo del Recurso Humano dentro de las Organizaciones

QUINTO TRIMESTRE

500 ARH Comunicación y Negociación
501 ARH Compromiso con la Excelencia
502 ARH Evaluación del Desempeño

SEXTO TRIMESTRE

600 ARH Liderazgo y Trabajo en Equipo
601 ARH Planificación Estratégica
602 ARH Los Recursos Humanos y la Globalización
700 ARH TESIS DE GRADO

Maestría en Consultoría Tributaria.

CICLO PROPEDEUTICO

001CT Introducción a la Legislación Tributaria
002CT Fundamentos Teóricos de la Tributación
003CT Estadística

PRIMER TRIMESTRE

100CT Administración tributaria

101CT Derecho tributario
102CT metodología de la Investigación

SEGUNDO TRIMESTRE

200CT Economía Gerencial
201CT Impuesto sobre la Renta I
202CT Impuesto al Valor Agregado

TERCER TRIMESTRE

300CT Política Fiscal y Presupuesto Nacional
301CT Impuesto sobre la Renta II
302CT Legislación Tributaria Complementaria II

CUARTO TRIMESTRE

400CT Sistema Integrado de Contabilidad y Auditoría Gubernamental
401CT Procedimientos de Legislación Tributaria I
402CT Legislación Tributaria Complementaria II

QUINTO TRIMESTRE

500CT Procedimientos de Legislación Tributaria II
501CT Auditoria Tributaria I
502CT Seminario de Tesis

SEXTO TRIMESTRE

600CT Seminario de Casos
601CT Auditoria Tributaria II
602CT Beneficios e Incentivos Fiscales

700CT TESIS DE GRADO

Maestría en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales**CICLO PROPEDEUTICO**

- 001EARN Microeconomía
- 002EARN Matemática para Economistas
- 003EARN Fundamentos de Ecología

PRIMER TRIMESTRE

- 100EARN Microeconomía Avanzada
- 101EARN Modelos de Optimización
- 102EARN Análisis de Impacto Ambiental

SEGUNDOO TRIMESTRE

- 200EARN Economía de Recursos Naturales
- 201EARN Macroeconomía y Desarrollo Sostenible
- 202EARN Estadística para Economistas

TERCER TRIMESTRE

- 300EARN Economía Ambiental
- 301EARN Econometría
- 302EARN Comercio Internacional y Medio Ambiente

CUARTO TRIMESTRE

- 400EARN Econometría Aplicada a la Economía Ambiental
- 401EARN Economía Ecológica
- 402EARN Valoración de Bienes y Servicios Ambientales

QUINTO TRIMESTRE

- 501EARN Seminario de Tesis I
- 502EARN Análisis de Costos y Beneficios
Económicos y Ambientales

SEXTO TRIMESTRE

- 600EARN Antropología Ecológica
- 601EARN Seminario de Tesis II

- 700 EARN TESIS DE GRADO

Maestría en Mercadeo.**CICLO PROPEDEUTICO**

- 001MM Matemática
- 002MM Contabilidad
- 003MM Estadística

PRIMER TRIMESTRE

- 101MM Matemáticas Financieras
- 102MM Fundamentos del Mercadeo
- 103MM Metodología de la Investigación

SEGUNDO TRIMESTRE

- 201MM Administración de la Información
- 202MM Economía Empresarial
- 203MM Métodos Cuantitativos del Mercado

TERCER TRIMESTRE

- 301MM Administración de Categorías
- 302MM Investigación de Mercados
- 303MM Mercadeo Global

CUARTO TRIMESTRE

- 401MM Gerencia de Ventas
- 402MM Estrategia de Distribución y Logística
- 403MM Ética y Comportamiento organizacional

QUINTO TRIMESTRE

- 501MM Seminario de Investigación de Mercados
- 502MM Estrategia de Productos, Precios y Publicidad
- 503MM Formulación y Evaluación de Proyectos

SEXTO TRIMESTRE

- 601MM Psicología del Consumidor
- 602MM Seminario de Evaluación de Mercados
- 603MM Planeación Estratégica Aplicada

17. Descripción de cursos por carrera a nivel de grado y postgrado.

18.1 Carreras de Licenciatura

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

01410 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Primera unidad:

Las Ciencias Económicas. Rasgos generales de la ciencia. Estructura del conocimiento científico. Esencia social de la ciencia. La ciencia y la práctica social. Objetivos y alcances de la ciencia. Ciencias naturales y ciencias sociales. Las ciencias económicas. Objeto de la ciencia económica. La Economía y sus relaciones.

Segunda unidad:

Fundamentos filosóficos de las ciencias económicas. Objeto de la Filosofía. El problema fundamental de la Filosofía. Materialismo e idealismo de las manifestaciones fundamentales. Los diferentes métodos. Surgimiento de la Filosofía como ciencia. Relación entre las leyes generales del desarrollo del mundo objetivo y las que presiden el desarrollo del conocimiento. La materia y formas de existencia. Concepto de materia. Filosofía y Ciencias Naturales. La revolución de las Ciencias Naturales. Cuadro científico natural del mundo. El origen de la materia. Carácter relativo del tiempo y del espacio. Desarrollo de la materia inorgánica. La materia y la conciencia. Concepto, categorías y leyes científicas. Leyes de la Dialéctica. Categorías de la Dialéctica.

Tercer unidad: Teoría de la verdad como fundamento de las ciencias económicas. Verdad y teoría de la verdad. Los métodos de la filosofía. La práctica como criterio de verdad. La verdad absoluta y la verdad relativa. Función del método dialéctico en la investigación científica.

Cuarta unidad: El hombre, las ciencias económicas y la cultura. La concepción mítica del origen del hombre. La concepción científica del proceso de hominización. La asimilación de la cultura. Actividad económica en el panorama de la cultura.

01420 DERECHO I

Estructura y supraestructura. Base: fuerzas productiva, relaciones sociales de producción (relaciones de producción, de distribución, de cambio, de consumo), modo de producción. Supraestructura: Instituciones jurídico – políticas, referencia a concepciones políticas, jurídicas, filosóficas, religiosas y artísticas. Interrelación dialéctica a la estructura y supraestructura. Referencia a la realidad nacional. El Estado y el Derecho: origen y evolución, diversas corrientes, esencia del Estado y del Derecho, relaciones entre el Estado y el Derecho, el Estado y el Derecho en Guatemala, semblanza general. Principios Generales del Derecho: el mundo de lo normativo; ley natural, concepto de norma en general, diferencia entre norma ética, convencionalismo social y normas jurídicas. Conceptos jurídicos fundamentales: estructura de la norma jurídica, supuesto o hipótesis, consecuencia o disposición, ley de casualidad jurídica hechos y actos jurídicos, la persona jurídica (concepto, clases de personas, capacidad, personería y personalidad). Las fuentes del Derecho: fuentes reales como motivaciones y factores del orden social, económico y políticas que determinan el surgimiento del Derecho, fuentes formales: legislación, tratados internacionales más importantes, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Fuentes históricas, señalamiento de las más importantes. Principales acepciones de la palabra Derecho. Derecho Público y Derecho Privado, Derecho Objetivo y Subjetivo, Derecho vigente y Derecho Positivo, Derecho Real y Derecho Personal. Relaciones del Derecho con las Ciencias Económicas y Sociales. El ordenamiento constitucional en Guatemala. La soberanía: sujeto de la soberanía, órganos del Estado, sistema de gobierno y poder constituyente, el patrimonio nacional, su conservación y defensa. Nacionalidad, ciudadanía y derechos políticos. Garantías constitucionales: enfoque y análisis selectivo de las principales garantías constitucionales, efectividad de las garantías en la práctica social. El problema agrario en Guatemala: análisis crítico de la legislación vigente; reforma agraria: concepto, tipos de reforma agraria, causas que la impiden, la contrarreforma intervención del Estado en la agricultura, bases hacia una reforma agraria a escala nacional. El régimen laboral en Guatemala: el régimen salarial: salario nominal, salario real y salario mínimo. Sindicatos y su forma de lucha, la seguridad en el trabajo: problemas de desempleo y del subempleo. Examen crítico del régimen de seguridad social.

01430 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

El conocimiento: introducción, grados o etapas, proceso de adquisición del conocimiento. El estudio como forma del aprendizaje humano: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. Técnicas de recolección y registro de información: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. La investigación científica: definición y características, tipos de investigación, naturaleza de la investigación, los propósitos de la investigación, actitudes y valores en la investigación. El método científico de la investigación: definición, métodos y técnicas; procedimientos del método científico (métodos de investigación), el proceso del método científico, la metodología de las ciencias sociales y económicas, la investigación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. El plan de investigación. El informe de la investigación.

01460 SOCIOECONOMÍA GENERAL

Interpretación científica de la sociedad: peculiaridades y dificultades del estudio de la sociedad, objeto de estudio de la Socioeconomía General; principios; sistema de categorías: base, supraestructura, modo de producción, formación económica social, fuerzas productivas, relaciones sociales de producción, ser social, conciencia social, clases sociales, lucha de clases, estado, derecho, etc. Sistema de leyes: El ser social determina la conciencia social, las fuerzas productivas determinan las relaciones sociales de producción, la base determina a la supraestructura. Método y valor metodológico de la Socioeconomía General. Formaciones sociales precapitalistas: comunidad primitiva, comunidad despótica tributaria, comunidad germánica, formación esclavista, formación feudal. Formación social capitalista; capitalismo premonopolista, capitalismo monopolista y capitalismo monopolista de Estado. Disolución de la formación social capitalista: formación socialista.

02401 RECURSOS ECONÓMICAS DE CENTRO AMÉRICA

Características y comportamiento de los recursos naturales, humanos, financieros, tecnológicos, turísticos y energéticos de Centro América. Los recursos como elementos fundamentales del proceso de producción. El marco geográfico de Centro América. Características de la agricultura centroamericana. Características de la industria centroamericana. La planificación como actividad fundamental para el aprovechamiento racional de los recursos.

02411 ELEMENTOS DE LÓGICA FORMAL Y LÓGICA DIALÉCTICA

Lógica Formal. Objeto y significado de la Lógica. El concepto y el proceso general de la abstracción. La definición. El juicio: su definición y estructura. Inducción y deducción. La hipótesis: Su estructura y utilidad en el desarrollo de la Ciencia. Lógica Dialéctica. Niveles de la realidad a los que convergen la Lógica Formal y la Lógica Dialéctica; Lógica de la identidad y lógica del desarrollo y el cambio. Las categorías de la dialéctica materialista y su aplicación al conocimiento científico. El fenómeno y la esencia; el conocimiento como proceso de descubrimiento de la esencia de los fenómenos. Contenido y forma. Lo abstracto y lo concreto en la Lógica Formal y en la Lógica Dialéctica.

02440 MATEMÁTICA I Lógica. Propiedades de la igualdad. Representación geométrica de los números reales. El concepto de número. Operaciones fundamentales de fracciones, razones y proporciones. Álgebra: terminología básica. Operaciones: suma, resta, multiplicación y división en expresiones. Expresiones fraccionarias. Expresiones: exponentes, raíces y radicales. Logaritmos. Funciones logarítmicas. Representación gráfica.

02461 ECONOMÍA POLÍTICA

Objeto y método de la Economía Política. Concepto de Economía Política: tendencias fundamentales de la Ciencia Económica (lo subjetivo y lo objetivo). Antecedentes históricos y la Escuela Clásica como punto de partida de ambas corrientes. El concepto de Economía en la corriente subjetiva. El concepto de Economía en la corriente objetiva. Diferenciación entre lo subjetivo y lo objetivo. Valor en la teoría objetiva: la producción mercantil. La mercancía, sus características; valor de uso valor como contradicción esencial. Trabajo concreto y trabajo abstracto. Magnitud del valor. Trabajo privado y trabajo social, desarrollo como sujeto. Las relaciones sociales entre ellas. El capitalismo mercantil y la división social del trabajo. El fetiche. El dinero: las características del dinero. Funciones del dinero: Medida y valores, medio de circulación, medio de atesoramiento. Dinero mundial. Dinero y precios, el fetichismo del dinero. Poder social y poder privado. Teoría de la plusvalía: transformación del dinero en capital, concepto de capital. La

circulación mercantil simple. La circulación mercantil capitalista. La fuerza de trabajo como mercancía, sus características (valor de uso y valor). La creación de plusvalía. El capital constante el capital variable. La cuota de plusvalía. Plusvalía absoluta, relativa y extraordinaria. Subsunción formal y subsunción real como formas de creación de plusvalía. Masa de plusvalía. El salario: esencia del salario. Salario nominal y salario real, formas fundamentales del salario. Crítica a las modernas teorías sobre el salario. Ciclo y rotación del capital: Las formas del capital. El ciclo del capital. La rotación del capital. Capital fijo y capital circulante. Composición orgánica del capital. La ganancia media y el precio de producción: La ganancia media. El precio de producción y el valor. La Ley de la tendencia decreciente de la cuota de ganancia. El proceso de acumulación de capital: La reproducción simple. La reproducción ampliada. La acumulación originaria.

03402 CONTABILIDAD I

Aspectos de la ciencia contable. Ética profesional. La formación financiera y los principios de contabilidad. La partida doble y la cuenta. Registro de operaciones. El control de la compra y venta de mercaderías. Métodos de valuación de inventarios. Métodos y manuales para el procesamiento de transacciones financieras. Métodos electrónicos para transacciones financieras. Estudio del activo, del pasivo y del capital. Cuentas de orden. El cierre contable, el estado de resultados y el balance general.

03403 CIENCIA POLÍTICA

Primera unidad:

Metodología de la Ciencia Política. Objeto de la Ciencia Política; la política (relación de la política con la economía, las clases sociales y el estado); lo político. Otras concepciones de la Ciencia Política. Desarrollo histórico de la ciencia Política. El poder. El Estado. La violencia. La ideología.

Segunda unidad:

Los partidos políticos. Los grupos de presión. El populismo. El fascismo.

03441 MATEMÁTICA II

Polinomios: operaciones elementales, factorización, expresiones racionales. Exponentes, raíces y radicales. Ecuaciones lineales. Relaciones y funciones. Ecuaciones de la recta. El sistema de ecuaciones simultáneas. Desigualdades lineales simultáneas con dos variables. Operaciones con logaritmos. Sucesiones y series. Análisis combinatorio.

03462 HISTORIA ECONÓMICA DE CENTRO AMÉRICA

Concepto de Historia y de Historia Económica. Grado de desarrollo económico y organización social de las sociedades indígenas a principios del siglo XVI. La conquista como fenómeno económico en sus motivaciones, en su realización y en sus proyecciones. Estructuración de la sociedad colonial. El pueblo de indios como pieza económica básica de aquella estructura. El régimen de trabajo colonial y los orígenes del latifundismo en Centro América. El proceso de formación de las clases y capas sociales de la sociedad colonial centroamericana. Motivaciones económicas en el proceso de independencia de Centro América. Fundamentos y realizaciones económicas de la Reforma Liberal en Guatemala. Propósitos y realizaciones económicas de la Revolución 1944-1954. El desarrollo de las inversiones extranjeras hasta los indicios del proceso integracionista en Centro América.

04421 ADMINISTRACIÓN I

Introducción a la Administración. Conceptos básicos. Los enfoques administrativos occidentales: clásicos, neoclásicos y modernos. El enfoque administrativo japonés: el modelo de la calidad total. Las funciones gerenciales modernas: visión estratégica. Integración. Globalización, negociación, concertación, innovación y liderazgo. Las funciones administrativas clásicas: planificación, organización, integración, dirección y control.

04444 MATEMÁTICA III (FINANCIERA I)

Conceptos generales. Operaciones financieras a corto y largo plazo. Clases de interés. Gráficas de tiempo y valor. Interés simple y compuesto. Factores que intervienen en el cálculo del interés. Principal, tiempo y tasa. Homogenización de los factores en el interés simple. Cálculo del interés, del monto, del valor actual, del tiempo y de la tasa. Métodos de cálculo del interés simple. Casos especiales cuando cambia la tasa de interés en el plazo pactado e interés sobre el total de la deuda. Descuento simple, racional y bancario. Descuento por pronto pago. Descuento en serie. Relaciones entre los métodos de descuento y el interés simple. Interés compuesto. Principales aplicaciones. Factores de acumulación y de descuento. Casos especiales cuando se utiliza interés compuesto e interés simple. Tasa equivalente. Anualidades. Conceptos generales. Épocas de

valuación. Clasificación. Factores de anticipación y de diferimiento. Métodos para liquidar obligaciones por anualidades y otras formas.

04463 MICROECONOMÍA I

Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos. Teoría de la demanda: Génesis de la oferta individual y del mercado; el nivel de equilibrio del productor individual, la teoría de la oferta como consecuencia de la producción. Proyecciones de la microeconomía a la macroeconomía: Explicación de las principales variables macroeconómicas (Producto Nacional Bruto, Producto Interno Bruto y Valor Agregado).

04103 CONTABILIDAD II

Bonos y obligaciones. Arrendamiento. Conciliaciones bancarias. Estados financieros con datos incompletos. Estado de flujo de efectivo. Agencias y sucursales. Cambio extranjero. Matrices y subsidiarias. Ciclos de transacciones. Temas generales de control interno.

04490 PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DE GUATEMALA. (Incluye Práctica del Área Común).

Desarrollo desigual: el papel del desarrollo en el capitalismo monopolista; la dependencia. Estructura agraria guatemalteca: vías del desarrollo en el agro. Caracterización de la estructura agraria guatemalteca. Estructura industrial: etapas del desarrollo de la industria; el desarrollo de la industria guatemalteca. La integración centroamericana y la industria guatemalteca; estado actual de la industria. Problemas sociales de la formación social guatemalteca: Analfabetismo, desnutrición, vivienda, ocupación y desocupación, pobreza y actividades económicas informales. Análisis coyuntural de las políticas gubernamentales.

05250 METODOS CUANTITATIVOS I

Aspectos generales de Estadística. Análisis e interpretación de series de datos estadísticos. Introducción al cálculo de probabilidades. Probabilidad de eventos simples, eventos compuestos, reglas de probabilidades. Árbol de probabilidades. Distribución de probabilidades; concepto y definición. Distribución binomial, de Poisson y normal.

05221 LEGISLACION APLICADA A LA EMPRESA

Estructura del sistema legal que afecta a las organizaciones guatemaltecas. Gerencia de la legislación guatemalteca. El Departamento legal de la empresa. Derecho administrativo: Concepto y análisis de las principales leyes y reglamentos. Derecho Mercantil, Derecho Laboral y Derecho Tributario: Análisis de las principales leyes y reglamentos.

05222 ADMINISTRACION II

Análisis y diseño de estructuras organizacionales: enfoques clásicos, neoclásicos y modernos. Análisis y diseño de procesos y procedimientos administrativos.

05203 ADMINISTRACION FINANCIERA I

Contabilidad de Costos en la Empresa. Elementos fundamentales de costo de fabricación. Sistema de costos; métodos de costos. Costos pro proceso; costo estándar; costeo directo. Punto de equilibrio.

06240 MERCADOTECNIA I

Introducción y conceptos básicos. Elementos y funciones de la Mercadotecnia. La mezcla de Mercadotecnia. El Producto, precio y canales de distribución. El consumidor. Generalidades de la promoción y de la investigación de mercados.

06223 ADMINISTRACIÓN III

Modelos de explicación y predicción del comportamiento organizacional. Los enfoques del desarrollo organizacional y desarrollo institucional. La sinergia y mente organizacional.

06204 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II

La Contabilidad como instrumento de la Contabilidad Financiera. Análisis e interpretación de los estados financieros. Estado de flujo de efectivo. Administración de rublos específicos. Presupuesto de efectivo. Administración de cuentas por cobrar. Administración de inventarios. Administración de cuentas por pagar. Administración de activos fijos. Planificación financiera a corto, mediano y largo plazo. Contratos especiales.

06251 MÉTODOS CUANTITAVOS II

Teorema de límite central, postulados, comprobación y aplicación. Teoría del muestreo: clases de muestreo. Estadística inferencial: estimación puntual, de intervalo, de medias, de proporciones, de varianza, y desviaciones; estimación de diferencia de dos medias y dos proporciones. Análisis de correlación y regresión lineal simple, estimación puntual y de intervalo. Análisis de series de

tiempo: Presentación de series de tiempo, movimientos y clasificación, estimación de tendencias de predicción. Análisis de series cronológicas, presentación de series de tiempo, movimientos y clasificación, tendencias de predicción.

07230 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I

Generalidades sobre Administración de Operaciones. Decisiones de Costos en la Administración de Operaciones. Teoría de Sistemas. Sistemas de producción. Integración de recursos humanos. Contaminación industrial. Legislación industrial.

07224 ADMINISTRACIÓN IV

Las funciones clásicas de administración de personal. Relaciones laborales. Sindicalismo y solidarismo. Negociación laboral. El pacto colectivo de condiciones de trabajo. Sistemas de información y registros de personal. Administración de puestos y salarios.

07205 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA III

Presupuestos. Premisas de planeación. **Sector Privado:** Presupuesto de ventas, de producción, de gastos de distribución; de gastos de administración. Presupuesto financiero. Estados financieros proyectados. **Sector Público:** Orígenes del Estado. Planificación de las funciones económicas. Presupuesto por programas. Presupuesto de ingresos y egresos. Presupuesto base cero.

07252 MÉTODOS CUANTITATIVOS III

Análisis de varianza. Investigación de operaciones. Teoría general de modelos. Teoría de sistemas. Teoría matricial; tipos de matrices. Álgebra matricial y aplicaciones. El determinante y aplicaciones. La matriz inversa y aplicaciones, naturaleza y métodos de solución. Programación lineal: estructura del modelo; métodos de maximización.

08204 INFORMÁTICA

Introducción a la informática. Conocimientos generales de las computadoras, principalmente personales. Prácticas de laboratorio con paquetes preprogramados aplicados a las cinco áreas de conocimiento de la carrera.

08231 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II

Diseño del producto. Diseño computarizado. Administración científica del trabajo. Análisis del valor. Diseño de procesos. Recursos tecnológicos. Localización.

08241 MERCADOTECNIA II

Antecedentes y definiciones de investigación de mercados. Tipos de investigaciones de mercados. El proceso de investigación de mercados. Técnicas y procedimientos. El cuestionario y tipo de pregunta. Diseño de la muestra y métodos de muestreo. Elaboración y presentación del informe.

08206 ADMINISTRACION FINANCIERA IV

Proyectos, selección de la idea. Etapas del estudio: de mercado, de ingeniería, de organización y financiero. Evaluación de proyectos. Criterios para la evaluación. Rentabilidad Privada. Rentabilidad Social. Costo de Oportunidad. Precios Sombra. Métodos de Análisis.

09232 ADMINISTRACION DE OPERACIONES III

Primera unidad:

Planificación empresarial y planificación de operaciones. Planificación y control de inventarios.

Segunda unidad:

Determinación de la capacidad disponible. La capacidad disponible. El control de la capacidad disponible. Determinación de las necesidades de capacidad. Tiempo de suministro. Adecuación de la capacidad disponible y necesaria a corto y mediano plazo. El diseño del sistema de planificación y control de la capacidad.

Tercera unidad:

Planeación agregada. Obtención del plan agregado. El proceso de planeación agregada. Técnicas para la planeación agregada. Utilización de las diferentes técnicas de planeación agregada. Aplicación de técnicas de planificación agregada en empresas de servicios. La programación maestra de la producción. Desagregado del plan agregado de la producción: Obtención del plan maestro de la producción propuesta. Planificación aproximada de la capacidad. Balance de líneas de producción.

Cuarta unidad:

El esquema básico del MRP originario: Definición y características del sistema. Entradas fundamentales al sistema MRP. Desarrollo del método. Factores relacionados al proceso de planificación de necesidades de materiales. Utilización de stocks de seguridad. Actualización de la planificación: Reprogramación en MRP. Salidas del sistema MRP originario.

Quinta unidad:

Desarrollo histórico y conceptos fundamentales. Administración de la calidad. El factor calidad en el comercio internacional. Modelos para el control de calidad. El control total de la calidad.

Sexta unidad:

Objetivos fundamentales de la filosofía justo a tiempo. El nivelado de la producción. Ejecución y control: El sistema Kanban.

Séptima unidad:

La meta de una organización

según el enfoque TOC. La teoría de las limitaciones (TOC). TOC aplicada a la gestión de subsistema de operaciones: OPT La solución DBR (Drum, Buffer, Rope). La programación con DBR.

Octava unidad:

Parámetros de contaminación ambiental para el sector industria. Reglamentos y normas ambientales aplicables a la empresa. Normas internacionales para la importación y exportación de bienes y productos.

09242 MERCADOTECNIA III

La comunicación, proceso y utilidad. La mezcla promocional. La publicidad, elementos y medios de desarrollo. Relaciones públicas a nivel empresarial. Conceptos y tipos de promoción de ventas. Conceptos y alcances del "Merchandising". Teoría de la ubicación. La fuerza de ventas.

09264 MACROECONOMÍA

Campo de aplicación y marco teóricoconceptual de la Macroeconomía. Principales variables macroeconómicas. La balanza de pagos internacionales. Las variables monetarias y financieras. Caracterización y estructura de las Finanzas Públicas. Análisis de la coyuntura económica y su relación con los antecedentes y sus efectos a mediano y largo plazo.

09225 ADMINISTRACIÓN V

Etapas de génesis, crecimiento y adaptación de las organizaciones. Problemas típicos de las organizaciones en crecimiento. Gerencia de crisis organizacionales internas y externas. Análisis del sistema organizacional guatemalteco: características y tipología.

ESPECIALIZACIONES:

AREA DE ADMINISTRACION DE OPERACIONES

10236 PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Sistemas de planificación de operaciones. Administración de inventarios. Administración de abastecimientos. Programación de operaciones.

10233 CONTROL TOTAL DE CALIDAD DE OPERACIONES

Organización. Metas. Principios básicos. Conceptos facilitadores. Técnicas auxiliares.

10234 DISEÑO Y SIMULACION DE OPERACIONES

Principios básicos. Tipos de simulación: sistemas recurrentes. Modelos de simulación. Dinámica industrial. Aplicaciones.

10235 INGENIERÍA DE SERVICIOS

Conceptos de la Ingeniería de Servicios. Modelo general. Los sistemas de información. La comunicación. La administración de la innovación. La calidad de servicio. Los precios

ÁREA DE MERCADOTECNIA

10243 ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA

El proceso de la Administración de la Mercadotecnia. Análisis de oportunidades de mercado. Selección de los valores meta. Administración de los sistemas de Mercadotecnia. La estrategia, planeación y control de la Mercadotecnia. Planeación estratégica, Planeación de Mercadotecnia. Control de Mercadotecnia.

10244 MERCADEO AGROPECUARIO

Importancia del sector agropecuario en Guatemala. Antecedentes históricos de la actividad agrícola en Guatemala. Áreas geográficas de la producción agrícola y pecuaria. Características de los productos agropecuarios de consumo y para la industria. Mercadeo de productos agrícolas y pecuarios. Márgenes de comercialización.

10245 MERCADEO INTERNACIONAL

Conceptos e importancia. Elementos de exportación. Formas de mercadeo internacional. Mezcla de mercadeo para la exportación. El ambiente internacional de la mercadotecnia

10246 MERCADEO DE SERVICIOS

Naturaleza de la Mercadotecnia de Servicios. Características especiales del servicio. Estrategia en la Mercadotecnia de Servicios. Mercadotecnia de la organización y de la recreación. Mercadotecnia Social. Mercadotecnia de ideas. Mercadeo del sector no comercial.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

10226 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Conceptualización básica. Tipología de la Administración Pública. Diferencias con la Administración Privada. Paradigmas de la Administración Pública. Estructura socioeconómica que fundamenta la administración pública guatemalteca. Análisis de las épocas históricas: La administración pública en la época colonial, época liberal. Época de la revolución y época moderna.

10227 TEORÍA DEL ESTADO

Conceptualización básica. Tipología del Estado. Estado y sociedad. El Estado y la Administración Pública. El Estado y los sistemas económicos de producción. Estructura del Estado guatemalteco. Características el sistema republicano de administración del Estado.

10228 POLÍTICAS PÚBLICAS

Conceptualización básica. Política pública y administración pública. Modelos para la formulación de políticas públicas. Análisis de estrategias en la implementación de las políticas públicas. Problemas de ejecución de las políticas públicas. Modelos de evaluación de las políticas públicas. Análisis del sistema de formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas en Guatemala.

10229 GERENCIA PÚBLICA

Conceptualización de gerencia. Diferencias fundamentales entre la gerencia privada y la gerencia pública. Filosofía fundante de la gerencia pública. Factores limitantes de la gerencia pública. La gerencia pública y la racionalidad de la burocracia. Requisitos para practicar una gerencia pública efectiva. Tipología de la gerencia pública guatemalteca.

ÁREA DE FINANZAS

10207 ESTRUCTURA FINANCIERA NACIONAL E INTERNACIONAL

El sector financiero en la economía. El sistema financiero nacional. Objetivos de la administración financiera. El valor del dinero en el tiempo. Evaluación de la situación financiera y de los riesgos de su operación. El sistema financiero internacional.

10208 ANÁLISIS FINANCIERO ESTRATÉGICO

Objetivos, estrategias y políticas. Análisis de la situación financiera interna y externa de la empresa, proporciones financieras. Análisis de los planes de ventas y de los volúmenes de producción. Planeación y control financiero; análisis de la mezcla de opciones y recursos. Pronóstico financiero.

10209 MERCADO DE VALORES Y CAPITALES

Marco teórico conceptual. El entorno jurídico institucional. Teoría del análisis bursátil. Funciones de la bolsa de valores. Principales operaciones realizadas en la bolsa de valores. Valores emitidos en los sectores público y privado. Cómo opera la bolsa y las casas de bolsa.

10210 DESARROLLO FINANCIERO Y FUSION EMPRESARIAL

Administración del capital de trabajo. Razones para la expansión vertical y horizontal de las empresas. Decisiones de inversión, de financiamiento, de valuación de adquisiciones. Condiciones de intercambio. Negociaciones de una fusión. Adquisiciones y elaboración de presupuesto de capital.

11296 Seminario de Integración Profesional (incluye Práctica Integrada)

**TABLA DE EQUIVALENCIAS DEL PLAN 1975
AL PLAN DE ESTUDIOS DE 1995,
ÁREA COMÚN Y ÁREA PROFESIONAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CÓDIGO	PLAN 1995	CÓDIGO	PLAN 1975
01410	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas	601	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas
01420	Derecho I	616	Principios Generales de Derecho
01430	Técnicas de Investigación Documental	624	Técnicas de Investigación Documental
01460	Socioeconomía General	623	Socioeconomía General
02401	Recursos Económicos de Centroamérica	628	Recursos Económicos de Centroamérica
02411	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica	625	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica
02440	Matemática I	600	Matemática I
02461	Economía Política	607	Economía Política
03402	Contabilidad I	610	Contabilidad General
03403	Ciencia Política	622	Ciencia Política
03441	Matemática II	608	Matemática II
03462	Historia Económica de Centroamérica	614	Historia Económica de Centroamérica
04163	Microeconomía	642	Teoría Económica I
04421	Administración I	629	Teoría Administrativa I
04444	Matemática III	618	Matemática Financiera II
04490	Problemas Socioeconómicos de Guatemala (Incluye Práctica del Área Común)	630 041	Problemas Socioeconómicos de Guatemala Práctica del Área Común
05203		720	
05221 *	Administración Financiera	739	Administración Financiera I
05222	Legislación Aplicada a la Empresa	728	Legislación Aplicada a la Empresa
05250	Administración II Métodos Cuantitativos I	729	Teoría Administrativa II Métodos Cuantitativos I
06204		733	
06223	Administración Financiera II	731	Administración Financiera II
06240	Administración III	829	Teoría Administrativa III
06251	Mercadotecnia I Métodos Cuantitativos II	732	Mercadotecnia I Métodos Cuantitativos II
07205		736	
07224	Administración Financiera III	734	Administración Financiera III
07230	Administración IV	735	Teoría Administrativa IV
07252	Administración de Operaciones I Métodos Cuantitativos III	738	Administración Industrial I Métodos Cuantitativos III
08204		---	
08206	Informática	742	
08231	Administración Financiera IV	737	Ninguno
08241	Administración de Operaciones II	908	Administración Financiera IV
(*)	Mercadotecnia II Práctica del Área Profesional (Incluida en curso integrador)	343	Administración Industrial III Mercadotecnia II Tercera práctica del Área Profesional (No incluye parte teórica del Plan 1995)
09225		730	
09232	Administración V	740	
09242	Administración de Operaciones III	922	Psicología Aplicada a la Administración
09264	Mercadotecnia III Macroeconomía	---	Administración Industrial III Mercadotecnia III Ninguno

(*) Se identifica con el Código del curso integrador.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA

01410 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Primera unidad:

Las Ciencias Económicas. Rasgos generales de la ciencia. Estructura del conocimiento científico. Esencia social de la ciencia. La ciencia y la práctica social. Objetivos y alcances de la ciencia. Ciencias naturales y ciencias sociales. Las ciencias económicas. Objeto de la ciencia económica. La Economía y sus relaciones.

Segunda unidad:

Fundamentos filosóficos de las ciencias económicas. Objeto de la Filosofía. El problema fundamental de la Filosofía. Materialismo e idealismo de las manifestaciones fundamentales. Los diferentes métodos. Surgimiento de la Filosofía como ciencia. Relación entre las leyes generales del desarrollo del mundo objetivo y las que presiden el desarrollo del conocimiento. La materia y formas de existencia. Concepto de materia. Filosofía y Ciencias Naturales. La revolución de las Ciencias Naturales. Cuadro científico natural del mundo. El origen de la materia. Carácter relativo del tiempo y del espacio. Desarrollo de la materia inorgánica. La materia y la conciencia. Concepto, categorías y leyes científicas. Leyes de la Dialéctica. Categorías de la Dialéctica.

Tercer unidad: Teoría de la verdad como fundamento de las ciencias económicas. Verdad y teoría de la verdad. Los métodos de la filosofía. La práctica como criterio de verdad. La verdad absoluta y la verdad relativa. Función del método dialéctico en la investigación científica.

Cuarta unidad: El hombre, las ciencias económicas y la cultura. La concepción mítica del origen del hombre. La concepción científica del proceso de hominización. La asimilación de la cultura. Actividad económica en el panorama de la cultura.

01420 DERECHO I

Estructura y supraestructura. Base: fuerzas productiva, relaciones sociales de producción (relaciones de producción, de distribución, de cambio, de consumo), modo de producción. Supraestructura: Instituciones jurídico - políticas, referencia a concepciones políticas, jurídicas, filosóficas, religiosas y artísticas. Interrelación dialéctica a la estructura y supraestructura. Referencia a la realidad nacional. El Estado y el Derecho: origen y evolución, diversas corrientes, esencia del Estado y del Derecho, relaciones entre el Estado y el Derecho, el Estado y el Derecho en Guatemala, semblanza general. Principios Generales del Derecho: el mundo de lo normativo; ley natural, concepto de norma en general, diferencia entre norma ética, convencionalismo social y normas jurídicas. Conceptos jurídicos fundamentales: estructura de la norma jurídica, supuesto o hipótesis, consecuencia o disposición, ley de casualidad jurídica hechos y actos jurídicos, la persona jurídica (concepto, clases de personas, capacidad, personería y personalidad). Las fuentes del Derecho: fuentes reales como motivaciones y factores del orden social, económico y políticas que determinan el surgimiento del Derecho, fuentes formales: legislación, tratados internacionales más importantes, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Fuentes históricas, señalamiento de las más importantes. Principales acepciones de la palabra Derecho. Derecho Público y

Derecho Privado, Derecho Objetivo y Subjetivo, Derecho vigente y Derecho Positivo, Derecho Real y Derecho Personal. Relaciones del Derecho con las Ciencias Económicas y Sociales. El ordenamiento constitucional en Guatemala. La soberanía: sujeto de la soberanía, órganos del Estado, sistema de gobierno y poder constituyente, el patrimonio nacional, su conservación y defensa. Nacionalidad, ciudadanía y derechos políticos. Garantías constitucionales: enfoque y análisis selectivo de las principales garantías constitucionales, efectividad de las garantías en la práctica social. El problema agrario en Guatemala: análisis crítico de la legislación vigente; reforma agraria: concepto, tipos de reforma agraria, causas que la impiden, la contrarreforma, intervención del Estado en la agricultura, bases hacia una reforma agraria a escala nacional. El régimen laboral en Guatemala: el régimen salarial: salario nominal, salario real y salario mínimo. Sindicatos y su forma de lucha, la seguridad en el trabajo: problemas de desempleo y del subempleo. Examen crítico del régimen de seguridad social.

01430 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

El conocimiento: introducción, grados o etapas, proceso de adquisición del conocimiento. El estudio como forma del aprendizaje humano: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. Técnicas de recolección y registro de información: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. La investigación científica: definición y características, tipos de investigación, naturaleza de la investigación, los propósitos de la investigación, actitudes y valores en la investigación. El método científico de la investigación: definición, métodos y técnicas; procedimientos del método científico (métodos de investigación), el proceso del método científico, la metodología de las ciencias sociales y económicas, la investigación la Universidad de San Carlos de Guatemala. El plan de investigación. El informe de la investigación.

01460 SOCIOECONOMÍA GENERAL

Interpretación científica de la sociedad: peculiaridades y dificultades del estudio de la sociedad, objeto de estudio de la Socioeconomía General; principios; sistema de categorías: base, supraestructura, modo de producción, formación económico social, fuerzas productivas, relaciones sociales de producción, ser social, conciencia social, clases sociales, lucha de clases, estado, derecho, etc. Sistema de leyes: El ser social determina la conciencia social, las fuerzas productivas determinan las relaciones sociales de producción, la base determina a la supraestructura. Método y valor metodológico de la Socioeconomía General. Formaciones sociales precapitalistas: comunidad primitiva, comunidad despótica tributaria, comunidad germánica, formación esclavista, formación feudal. Formación social capitalista; capitalismo premonopolista, capitalismo monopolista y capitalismo monopolista de Estado. Disolución de la formación social capitalista: formación socialista.

02401 RECURSOS ECONÓMICAS DE CENTRO AMÉRICA

Características y comportamiento de los recursos naturales, humanos, financieros, tecnológicos, turísticos y energéticos de Centro América. Los recursos como elementos fundamentales del proceso de producción. El marco geográfico de Centro América. Características de la agricultura centroamericana. Características de la industria centroamericana. La

planificación como actividad fundamental para el aprovechamiento racional de los recursos.

02411 ELEMENTOS DE LÓGICA FORMAL Y LÓGICA DIALÉCTICA

Lógica Formal. Objeto y significado de la Lógica. El concepto y el proceso general de la abstracción. La definición. El juicio: su definición y estructura. Inducción y deducción. La hipótesis: Su estructura y utilidad en el desarrollo de la Ciencia. Lógica Dialéctica. Niveles de la realidad a los que convergen la Lógica Formal y la Lógica Dialéctica; Lógica de la identidad y lógica del desarrollo y el cambio. Las categorías de la dialéctica materialista y su aplicación al conocimiento científico. El fenómeno y la esencia; el conocimiento como proceso de descubrimiento de la esencia de los fenómenos. Contenido y forma. Lo abstracto y lo concreto en la Lógica Formal y en la Lógica Dialéctica.

02440 MATEMÁTICA I

Lógica. Propiedades de la igualdad. Representación geométrica de los números reales. El concepto de número. Operaciones fundamentales de fracciones, razones y proporciones. Álgebra: terminología básica. Operaciones: suma, resta, multiplicación y división en expresiones. Expresiones fraccionarias. Expresiones: exponentes, raíces y radicales. Logaritmos. Funciones logarítmicas. Representación gráfica.

02461 ECONOMÍA POLÍTICA

Objeto y método de la Economía Política. Concepto de Economía Política: tendencias fundamentales de la Ciencia Económica (lo subjetivo y lo objetivo). Antecedentes históricos y la Escuela Clásica como punto de partida de ambas corrientes. El concepto de Economía en la corriente subjetiva. El concepto de Economía en la corriente objetiva. Diferenciación entre lo subjetivo y lo objetivo. Valor en la teoría objetiva: la producción mercantil. La mercancía, sus características; valor de uso valor como contradicción esencial. Trabajo concreto y trabajo abstracto. Magnitud del valor. Trabajo privado y trabajo social, desarrollo como sujeto. Las relaciones sociales entre ellas. El capitalismo mercantil y la división social del trabajo. El fetiche. El dinero: las características del dinero. Funciones del dinero: Medida y valores, medio de circulación, medio de atesoramiento. Dinero mundial. Dinero y precios, el fetichismo del dinero. Poder social y poder privado. Teoría de la plusvalía: transformación del dinero en capital, concepto de capital. La circulación mercantil simple. La circulación mercantil capitalista. La fuerza de trabajo como mercancía, sus características (valor de uso y valor). La creación de plusvalía. El capital constante el capital variable. La cuota de plusvalía. Plusvalía absoluta, relativa y extraordinaria. Subsunción formal y subsunción real como formas de creación de plusvalía. Masa de plusvalía. El salario: esencia del salario. Salario nominal y salario real, formas fundamentales del salario. Crítica a las modernas teorías sobre el salario. Ciclo y rotación del capital: Las formas del capital. El ciclo del capital. La rotación del capital. Capital fijo y capital circulante. Composición orgánica del capital. La ganancia media y el precio de producción: La ganancia media. El precio de producción y el valor. La Ley de la tendencia decreciente de la cuota de ganancia. El proceso de acumulación de capital: La reproducción simple. La reproducción ampliada. La acumulación originaria.

03402 CONTABILIDAD I

Aspectos de la ciencia contable. Ética profesional. La formación financiera y los principios de contabilidad. La partida doble y la cuenta. Registro de operaciones. El control de la compra y venta de mercaderías. Métodos de valuación de inventarios. Métodos y manuales para el procesamiento de transacciones financieras. Métodos electrónicos para transacciones financieras. Estudio del activo, del pasivo y del capital. Cuentas de orden. El cierre contable, el estado de resultados y el balance general.

03403 CIENCIA POLÍTICA

Primera unidad:

Metodología de la Ciencia Política. Objeto de la Ciencia Política; la política (relación de la política con la economía, las clases sociales y el estado); lo político. Otras concepciones de la Ciencia Política. Desarrollo histórico de la ciencia Política. El poder. El Estado. La violencia. La ideología.

Segunda unidad:

Los partidos políticos. Los grupos de presión. El populismo. El fascismo.

03441 MATEMÁTICA II

Polinomios: operaciones elementales, factorización, expresiones racionales. Exponentes, raíces y radicales. Ecuaciones lineales. Relaciones y funciones. Ecuaciones de la recta. El sistema de ecuaciones simultáneas. Desigualdades lineales simultáneas con dos variables. Operaciones con logaritmos. Sucesiones y series. Análisis combinatorio.

03462 HISTORIA ECONÓMICA DE CENTRO AMÉRICA

Concepto de Historia y de Historia Económica. Grado de desarrollo económico y organización social de las sociedades indígenas a principios del siglo XVI. La conquista como fenómeno económico en sus motivaciones, en su realización y en sus proyecciones. Estructuración de la sociedad colonial. El pueblo de indios como pieza económica básica de aquella estructura. El régimen de trabajo colonial y los orígenes del latifundismo en Centro América. El proceso de formación de las clases y capas sociales de la sociedad colonial centroamericana. Motivaciones económicas en el proceso de independencia de Centro América. Fundamentos y realizaciones económicas de la Reforma Liberaren Guatemala. Propósitos y realizaciones económicas de la Revolución 1944-1954. El desarrollo de las inversiones extranjeras hasta los indicios del proceso integracionista en Centro América.

04421 ADMINISTRACIÓN I

Introducción a la Administración. Conceptos básicos. Los enfoques administrativos occidentales: clásicos, neoclásicos y modernos. El enfoque administrativo japonés: el modelo de la calidad total. Las funciones gerenciales modernas: visión estratégica. Integración. Globalización, negociación, concertación, innovación y liderazgo. Las funciones administrativas clásicas: planificación, organización, integración, dirección y control.

04444 MATEMÁTICA III (FINANCIERA I)

Conceptos generales. Operaciones financieras a corto y largo plazo. Clases de interés. Gráficas de tiempo y valor. Interés simple y compuesto. Factores que intervienen en el cálculo del interés. Principal, tiempo y tasa. Homogenización de los factores en el interés simple. Cálculo del interés, del monto, del valor actual, del tiempo y de la tasa. Métodos de cálculo del interés simple. Casos especiales cuando cambia la tasa de interés en el plazo pactado e interés sobre el total de la deuda. Descuento simple, racional y bancario. Descuento por

pronto pago. Descuento en serie. Relaciones entre los métodos de descuento y el interés simple. Interés compuesto. Principales aplicaciones. Factores de acumulación y de descuento. Casos especiales cuando se utiliza interés compuesto e interés simple. Tasa equivalente. Anualidades. Conceptos generales. Épocas de valuación. Clasificación. Factores de anticipación y de diferimiento. Métodos para liquidar obligaciones por anualidades y otras formas.

04463 MICROECONOMÍA I

Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos. Teoría de la demanda: Génesis de la oferta individual y del mercado; el nivel de equilibrio del productor individual, la teoría de la oferta como consecuencia de la producción. Proyecciones de la microeconomía a la macroeconomía: Explicación de las principales variables macroeconómicas (Producto Nacional Bruto, Producto Interno Bruto y Valor Agregado).

04103 CONTABILIDAD II

Bonos y obligaciones. Arrendamiento. Conciliaciones bancarias. Estados financieros con datos incompletos. Estado de flujo de efectivo. Agencias y sucursales. Cambio extranjero. Matrices y subsidiarias. Ciclos de transacciones. Temas generales de control interno.

04490 PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DE GUATEMALA. (Incluye Práctica del Área Común).

Desarrollo desigual: el papel del desarrollo en el capitalismo monopolista; la dependencia. Estructura agraria guatemalteca: vías del desarrollo en el agro. Caracterización de la estructura agraria guatemalteca. Estructura industrial: etapas del desarrollo de la industria; el desarrollo de la industria guatemalteca. La integración centroamericana y la industria guatemalteca; estado actual de la industria. Problemas sociales de la formación social guatemalteca: Analfabetismo, desnutrición, vivienda, ocupación y desocupación, pobreza y actividades económicas informales. Análisis coyuntural de las políticas gubernamentales.

05121 DERECHO II

Objetivo general: Estudio de los actos que regula el Código de Comercio y en general el Derecho Mercantil, las sociedades mercantiles y otros temas relacionados.

Contenido fundamental:

Fuentes del Derecho Mercantil. Los actos comerciales. El comerciante. Los auxiliares del comerciante. Sociedades mercantiles (Teoría General). Sociedades mercantiles en particular. El Registro Mercantil General de la República. Obligaciones y contratos mercantiles. Las cosas mercantiles. Proceso de ejecución colectiva.

05115 AUDITORIA I

Objetivo general:

Aplicar la Auditoría en su sentido amplio y en las normas técnicas y procedimientos en que se fundamenta.

Contenido fundamental:

La Auditoría como actividad profesional, clasificación, características e implicaciones éticas. Normas de Auditoría generalmente aceptadas. Pronunciamiento sobre Auditoría emitidos por órganos competentes. Uso del trabajo de otros especialistas, de otros auditores y de la Auditoría Interna.

Responsabilidad del Auditor para detectar e informar sobre errores e irregularidades. Actos ilegales cometidos por los clientes. Estimaciones contables para efectos de Auditoría. Consideraciones del Auditor sobre la habilidad de una entidad para continuar en marcha. Procedimientos y técnicas de auditoría. Planeación técnica y administrativa de la Auditoría. Supervisión de la Auditoría. Contenido fundamental.

05104 CONTABILIDAD III

Objetivo general:

Integrar y evaluar estados financieros, así como proponer y comprobar el control interno.

Contenido fundamental:

Bonos y obligaciones. Arrendamiento. Conciliaciones bancarias. Estados financieros con datos incompletos. Estado de flujo de efectivo. Agencias y sucursales. Cambio extranjero. Matrices y subsidiarias. Ciclos de transacciones. Temas generales de control interno.

05145 MATEMÁTICA IV

Objetivo general:

Estudiar las anualidades y su aplicación práctica en la valuación de adeudos, activos y otros bienes, y fundamentos de cálculo actuarial, principalmente en el campo de las rentas vitalicias y el seguro de vida.

Contenido fundamental:

Anualidades especiales (aritméticas y geométricas). Rentas a plazo indefinido. Depreciación, métodos de interés compuesto y agotamiento. Bonos. Nociones de cálculo actuarial.

06116 AUDITORÍA II

Objetivo general: Estudiar temas complementarios de la teoría de auditoría, los papeles de trabajo y la estructura del control interno. Contenido fundamental: La información financiera, responsabilidad. Riesgos en Auditoría. Muestreo en la Auditoría. Ciclo de transacciones. Papeles de trabajo. Estudio y evaluación de la estructura de control interno. Controles. Planificación de auditoría del PED. Estudio y evaluación del control interno en PED. Auditoría de aplicaciones. Uso de paquetes de auditoría. Evidencia del trabajo de Auditoría (papeles de trabajo) Fraudes en PED. Participación del auditor en la implementación de aplicaciones.

06125 ORGANIZACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN CONTABLE

Objetivo general: Proporcionar conocimientos e instrumentos necesarios para el desarrollo y evaluación de sistemas y procedimientos contables y administrativos. **Contenido fundamental:**

El departamento de sistemas. Sistemas de información. El sistema contable. Técnicas de sistematización. Organización y métodos. Aplicaciones en áreas específicas. El CPA y la sistematización.

06105 CONTABILIDAD IV

Objetivo General:

Enseñar el registro de operaciones contables especiales, revelaciones obligatorias en los estados financieros y entidades no lucrativas.

Contenido fundamental:

Reexpresión de estados financieros. Contabilidad de contratos a largo plazo. Revelaciones obligatorias en los estados financieros. Información contable sobre segmentos. Ajustes por modificaciones a ejercicios anteriores. Estados financieros de entidades no lucrativas. Activos y pasivos intangibles.

06142 ESTADÍSTICA I

Introducción a su estudio. Probabilidades. Distribución normal. Series cronológicas. Números índices. Introducción al muestreo.

07122 DERECHO III

Objetivo general:

Conocimiento de tributos, las leyes que los regulan y las relaciones entre contribuyente y Estado.

Contenido fundamental:

Función financiera del Estado. Contenido del Derecho Tributario. Procedimiento administrativo y jurisdicción de cobro. Legislación tributaria guatemalteca.

07117 AUDITORIA III

Objetivo general:

El estudio de los propósitos de la Auditoría de Estados Financieros. Aplicación de procedimientos de Auditoría. Elaboración de papeles de trabajo y del informe.

Contenido fundamental:

Estudio de la estructura del control Interno y su relación con las pruebas de Auditoría.

Auditoría de activo. Auditoría de pasivo. Auditoría de resultados. Auditoría del capital contable.

Auditoría del flujo de transacciones. Finalización de la Auditoría. Informe de la Auditoría.

07126 PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS

Objetivo general:

introducir al estudiante al conocimiento de procesamiento de datos y su aplicación en el área contable.

Contenido fundamental:

Objetivo. Ciclo de procesamiento de datos. Concepto general del computador. Esquema simplificado de un sistema de procesamiento electrónico de datos. Elementos materiales. Lenguajes de computación. Sistema operativo. Procesador de palabras. Hoja electrónica. Bases de datos. Aplicaciones del PED a la contabilidad. Otras aplicaciones prácticas.

07106 CONTABILIDAD V

Objetivo general:

Analizar y evaluar los sistemas de costos en las entidades, utilizando cada parte de los mismos, como base para la toma de decisiones. Distinguir y calcular los costos en sus diferentes conceptos, sistemas y procedimientos, utilizando la técnica de costos históricos, para registrar, analizar integrar y evaluar los resultados de entidades industriales en orden a la toma de decisiones.

Contenido fundamental:

Contabilidad administrativa. Generalidades sobre los sistemas de costos. Teoría general sobre la contabilidad de costos industriales. Control y contabilización de los elementos del costo. Costos de distribución, administración y financiero. Procedimientos de control y contabilización por órdenes de producción y por clases de producto. Procedimientos de control y contabilización por procesos y

por operaciones. Costos de transferencia. Material dañado, desperdicios y subproductos.

08163 MICROECONOMÍA

Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos. Teoría de la demanda: Génesis de la demanda individual y de mercado; el equilibrio del consumidor individual. Teoría de la oferta: génesis de la oferta individual y de mercado; el nivel de equilibrio del productor individual, la teoría de la oferta como consecuencia de la producción. Proyección de la Microeconomía a la Macroeconomía: Explicación de las principales variables macroeconómicas (Producto Nacional Bruto, Producto Interno Bruto, Valor Agregado, la Producción, etc.).

08116 AUDITORIA IV**Objetivo general:**

Estudio de las particularidades de la labor que efectúan los Contadores Públicos como Auditores Internos y en otros campos de la actuación profesional.

Contenido fundamental:

Auditoría Interna. Auditoría Administrativa. Otros campos de actuación profesional. Informes especiales. Temas de actualización.

08107 CONTABILIDAD VI**Objetivo general:**

Dar a conocer al estudiante la utilización de la técnica de costos predeterminados, señalando la importancia de su registro, análisis, evaluación e interpretación de resultados para la toma de decisiones en entidades industriales.

Contenido fundamental:

Costos estimados. Costos estándar. Costeo directo. Efecto del método de costeo en la ganancia. Mezcla, rendimiento e investigación. Modelos de decisión e incertidumbre. Costo integral de producción conjunta. Procedimientos para la implantación de un sistema de costos industriales.

08170 FINANZAS I**Objetivo general:**

Analizar e interpretar los estados financieros y aplicar los fundamentos y técnicas de la administración financiera circunscritas a la administración del capital de trabajo, para la toma de decisiones. Identificar las bases de la administración financiera, interpretar los fenómenos financieros de la sociedad guatemalteca y proponer soluciones específicas en relación con las necesidades de financiamiento o inversión a mediano y largo plazo.

Contenido fundamental:

La administración financiera en la organización. Sistema financiero guatemalteco e internacional. Fundamentos de la administración financiera. Fuentes de financiamiento. Análisis e interpretación de estados financieros. Curso Integrador (incluye Práctica del Área Profesional)

09119 AUDITORIA V**Objetivo general:**

Estudiar la auditoría en un ambiente de procesamiento electrónico de datos, estudio de las fortalezas y debilidades del control interno en un ambiente como el indicado.

Contenido fundamental:

Controles. Planificación de auditoría del PED. Estudio y evaluación del control interno en PED. Auditoría de aplicaciones. Uso de paquetes de Auditoría.

Evidencia del trabajo de Auditoría (papeles de trabajo) Fraudes en PED.
Participación del auditor en la implementación de aplicaciones.

09108 CONTABILIDAD VII

Objetivo general:

Estudiar las características de la contabilidad de actividades especiales, como bancaria, de seguros, almacenes generales de depósito y otras.

Contenido fundamental:

Sistema financiero nacional. Función de la bolsa de valores. Manuales e instructivos contables de entidades financieras. Aspectos relevantes de la contabilidad de entidades financieras. Entidad fiscalizadora del sistema financiero. Aspectos relevantes de la contabilidad de la banca central. Contabilidad de cooperativas. Contabilidad de otras entidades.

09109 CONTABILIDAD VIII

Objetivo general:

Estudio de la contabilidad de las actividades típicas del sector agropecuario nacional, así como de la legislación aplicable.

Contenido fundamental:

Conceptos básicos de la Contabilidad Agropecuaria. Legislación aplicable. Contabilidad Agrícola. Contabilidad Ganadera.

09175 FINANZAS II

Objetivo general:

Diseñar, organizar, implantar, dirigir y controlar un sistema de presupuestos en las organizaciones.

Contenido fundamental:

Generalidades. Integración del sistema de presupuesto. Presupuesto por áreas y niveles de responsabilidad. El presupuesto como instrumento de la administración y su control como procedimientos de auditoría. Presupuesto de inversión a largo plazo. Presupuesto por programas y actividades. Caso práctico integrado de un sistema de presupuesto.

10123 SEMINARIO DE PROCEDIMIENTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS

Objetivo general:

Estudio de los procedimientos administrativos y aplicación práctica de los mismos a casos, que se realizará bajo la dirección de los docentes del seminario.

Contenido fundamental:

Los organismos del estado y sus funciones. Contenido del Derecho Administrativo. Medios de control administrativo y jurisdiccional de la administración pública. Legislación Administrativa. El proceso, su naturaleza y objetivos. Procedimientos administrativos en general. Proceso contencioso administrativo (recurso). Procedimientos específicos. Resolución de casos de aplicación de procedimientos legales.

10120 SEMINARIO DE CASOS DE AUDITORIA

Objetivo general:

La aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos de auditoría y actualización de conocimientos de acuerdo con las últimas declaraciones de los organismos que regulan la actividad profesional.

Contenido fundamental:

Información general. Resolución de casos de auditoría. Aplicación práctica de procedimientos de auditoría en otras áreas. Últimas regulaciones emitidas por los organismos nacionales e internacionales de la Contaduría Pública.

10110 SEMINARIO DE CASOS DE CONTABILIDAD

Objetivo general:

Evaluar conceptos teóricos en los que se fundamenta la contabilidad y aplicarlos a casos que permitan ejercitar al estudiante en el área contable.

Contenido fundamental:

Análisis de la teoría contable. Organismos nacionales e internacionales que regulan la profesión. Resolución de casos de contabilidad. Diseño de un sistema contable.

10146 FINANZAS III

Objetivos generales:

Aplicar los conceptos, principios y técnicas fundamentales de la elaboración y desarrollo de proyectos de inversión para la creación y crecimiento de empresas. Identificar las fuerzas de los mercados de valores, tendencias de los precios y las herramientas para diagnosticar el comportamiento de los precios en las acciones, así como interpretar las circunstancias dinámicas de cambio e incertidumbre en los mercados financieros internacionales y nacionales, para la toma de decisiones.

Contenido fundamental:

Promoción y desarrollo industrial en Guatemala. Definición, clasificación e identificación de los proyectos de inversión. Elaboración de proyectos. Evaluación de proyectos. Mercados internacionales de capitales y bolsa de valores. Análisis bursátil.

11196 SEMINARIO DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL (incluye Práctica Integrada)

**TABLA DE EQUIVALENCIA DEL PLAN 1975 AL
PLAN DE ESTUDIOS DE 1995, AREA COMÚN Y ÁREA PROFESIONAL
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA**

CÓDIGO	PLAN 1995	CÓDIGO	PLAN 1975
	PRIMER CICLO		
01410	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas	601	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas
01420	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas	616	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas
01430	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas	624	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas
01460	Derecho I	62	Principios Generales de Derecho
	Técnicas de Investigación Documental	3	Técnicas de Investigación Documental
02401	Socioeconomía General	628	Socioeconomía General
02411	Socioeconomía General	62	Socioeconomía General
02440	Socioeconomía General	5	Socioeconomía General
	SEGUNDO CICLO	600	
02461	Recursos Económicos de Centroamérica	607	Recursos Económicos de Centroamérica
03402	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica	610	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica
03403	Matemática I	622	Matemática I
03441	Economía	608	Economía
03462	Política	614	Política
04103	Matemática I	629	Matemática I
04421	Economía	629	Economía
04444	Política	618	Política
04490	Política	630	Política
	TERCER CICLO	04	
	Contabilidad I	1	Contabilidad General
05104	Ciencia Política		Ciencia Política
05115	Matemática II	61	Matemática II
05121	Historia Económica de Centroamérica	8	Historia Económica de Centroamérica
05145	Historia Económica de Centroamérica	675	Historia Económica de Centroamérica
06105	Historia Económica de Centroamérica	626	Historia Económica de Centroamérica
06116	Historia Económica de Centroamérica	666	Historia Económica de Centroamérica
06125	Historia Económica de Centroamérica	67	Historia Económica de Centroamérica
06142	Contabilidad Intermedia	3	Contabilidad Intermedia
	CUARTO CICLO	676	
	Contabilidad II	679	Contabilidad Intermedia
07106	Contabilidad II	64	Teoría Administrativa

07117	Administración I		va I
07122		670	Matemática
07126	Matemática III	726	Financiera II
	Problemas Socioeconómicos de Guatemala (Incluye Práctica del área común)	72	Problemas Socioeconómicos de Guatemala Práctica del Área Común
	5	72	
	7		
08107	Práctica del área común)		
08118			
08163	QUINTO CICLO		
08170		67	Matemática
(**)		4	Financiera II
	Contabilidad III	---	Auditoría I
	Auditoría I	642	Derecho
	Derecho II	678	Mercantil
09108	Matemática IV	143	Matemática Financiera II
09109			
09119			
09175	SEXTO CICLO		Contabilidad Avanzada II
		--	Auditoría II
	Contabilidad IV	-	Organización y
10110	Auditoría II	-	Sistematización Contable
10120	Organización y Sistematización	-	Estadística I
10123		70	
10146	Estadística I	3	
			Contabilidad de Costos I
	SÉPTIMO CICLO	---	Auditoría III
11196		809	Derecho
		81	Tributario y
	Contabilidad V	0	Legislación Fiscal
	Auditoría III		Procesamiento
	Derecho III		Automático
	Procesamiento Electrónico de Datos	144	de Datos y la Auditoría
	OCTAVO CICLO		Contabilidad de Costos II
	Contabilidad VI		Ninguno
	Auditoría IV		Teoría
	Microeconomía		Económica I
	Finanzas I		Análisis e Interpretación de Estados
	Práctica Profesional		Financieros
			Tercera Práctica del Área

(Incluida en curso integrador)	Profesional (No incluye parte teórica del Plan 1995)
NOVENO CICLO	
Contabilidad VII	Ninguno
Contabilidad VIII	Ninguno
Auditoría V	Presupuesto
Finanzas II	
DÉCIMO CICLO	
Seminario de Casos de Contabilidad	Ninguno
Seminario de Casos de Auditoría	Seminario del Contador Público y Auditor
Seminario de Procedimientos Legales y Administrativos	Seminario de Procedimientos Legales Administrativos
Finanzas III	Práctica Integrada (No incluye parte teórica del Plan 1995)
ÚNDECIMO CICLO	
Seminario de Integración Profesional (Incluye Práctica Integrada)	

(**) Se identifica con el Código del Curso Integrador.

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

01410 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Primera unidad:

Las Ciencias Económicas. Rasgos generales de la ciencia. Estructura del conocimiento científico. Esencia social de la ciencia. La ciencia y la práctica social. Objetivos y alcances de la ciencia. Ciencias naturales y ciencias sociales. Las ciencias económicas. Objeto de la ciencia económica. La Economía y sus relaciones.

Segunda unidad:

Fundamentos filosóficos de las ciencias económicas. Objeto de la Filosofía. El problema fundamental de la Filosofía. Materialismo e idealismo de las manifestaciones fundamentales. Los diferentes métodos. Surgimiento de la

Filosofía como ciencia. Relación entre las leyes generales del desarrollo del mundo objetivo y las que presiden el desarrollo del conocimiento. La materia y formas de existencia. Concepto de materia. Filosofía y Ciencias Naturales. La revolución de las Ciencias Naturales. Cuadro científico natural del mundo. El origen de la materia. Carácter relativo del tiempo y del espacio. Desarrollo de la materia inorgánica. La materia y la conciencia. Concepto, categorías y leyes científicas. Leyes de la Dialéctica. Categorías de la Dialéctica.

Tercera unidad:

Teoría de la verdad como fundamento de las ciencias económicas. Verdad y teoría de la verdad. Los métodos de la filosofía. La práctica como criterio de verdad. La verdad absoluta y la verdad relativa. Función del método dialéctico en la investigación científica.

Cuarta unidad: El hombre, las ciencias económicas y la cultura. La concepción mítica del origen del hombre. La concepción científica del proceso de hominización. La asimilación de la cultura. Actividad económica en el panorama de la cultura.

01420 DERECHO I

Estructura y supraestructura. Base: fuerzas productiva, relaciones sociales de producción (relaciones de producción, de distribución, de cambio, de consumo), modo de producción. Supraestructura: Instituciones jurídico - políticas, referencia a concepciones políticas, jurídicas, filosóficas, religiosas y artísticas. Interrelación dialéctica a la estructura y supraestructura. Referencia a la realidad nacional. El Estado y el Derecho: origen y evolución, diversas corrientes, esencia del Estado y del Derecho, relaciones entre el Estado y el Derecho, el Estado y el Derecho en Guatemala, semblanza general. Principios Generales del Derecho: el mundo de lo normativo; ley natural, concepto de norma en general, diferencia entre norma ética, convencionalismo social y normas jurídicas. Conceptos jurídicos fundamentales: estructura de la norma jurídica, supuesto o hipótesis, consecuencia o disposición, ley de casualidad jurídica hechos y actos jurídicos, la persona jurídica (concepto, clases de personas, capacidad, personería y personalidad). Las fuentes del Derecho: fuentes reales como motivaciones y factores del orden social, económico y políticas que determinan el surgimiento del Derecho, fuentes formales: legislación, tratados internacionales más importantes, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Fuentes históricas, señalamiento de las más importantes. Principales acepciones de la palabra Derecho. Derecho Público y Derecho Privado, Derecho Objetivo y Subjetivo, Derecho vigente y Derecho Positivo, Derecho Real y Derecho Personal. Relaciones del Derecho con las Ciencias Económicas y Sociales. El ordenamiento constitucional en Guatemala. La soberanía: sujeto de la soberanía, órganos del Estado, sistema de gobierno y poder constituyente, el patrimonio nacional, su conservación y defensa. Nacionalidad, ciudadanía y derechos políticos. Garantías constitucionales: enfoque y análisis selectivo de las principales garantías constitucionales, efectividad de las garantías en la práctica social. El problema agrario en Guatemala: análisis crítico de la legislación vigente; reforma agraria: concepto, tipos de reforma agraria, causas que la impiden, la contrarreforma, intervención del Estado en la agricultura, bases hacia una reforma agraria a escala nacional. El régimen laboral en Guatemala: el régimen salarial: salario nominal, salario real y salario mínimo. Sindicatos y su forma de lucha, la

seguridad en el trabajo: problemas de desempleo y del subempleo. Examen crítico del régimen de seguridad social.

01430 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

El conocimiento: introducción, grados o etapas, proceso de adquisición del conocimiento. El estudio como forma del aprendizaje humano: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. Técnicas de recolección y registro de información: en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. La investigación científica: definición y características, tipos de investigación, naturaleza de la investigación, los propósitos de la investigación, actitudes y valores en la investigación. El método científico de la investigación: definición, métodos y técnicas; procedimientos del método científico (métodos de investigación), el proceso del método científico, la metodología de las ciencias sociales y económicas, la investigación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. El plan de investigación. El informe de la investigación.

01460 SOCIOECONOMÍA GENERAL

Interpretación científica de la sociedad: peculiaridades y dificultades del estudio de la sociedad, objeto de estudio de la Socioeconomía General; principios; sistema de categorías: base, supraestructura, modo de producción, formación económico social, fuerzas productivas, relaciones sociales de producción, ser social, conciencia social, clases sociales, lucha de clases, estado, derecho, etc. Sistema de leyes: El ser social determina la conciencia social, las fuerzas productivas determinan las relaciones sociales de producción, la base determina a la supraestructura. Método y valor metodológico de la Socioeconomía General. Formaciones sociales precapitalistas: comunidad primitiva, comunidad despótica tributaria, comunidad germánica, formación esclavista, formación feudal. Formación social capitalista; capitalismo premonopolista, capitalismo monopolista y capitalismo monopolista de Estado. Disolución de la formación social capitalista: formación socialista.

02401 RECURSOS ECONÓMICAS DE CENTRO AMÉRICA

Características y comportamiento de los recursos naturales, humanos, financieros, tecnológicos, turísticos y energéticos de Centro América. Los recursos como elementos fundamentales del proceso de producción. El marco geográfico de Centro América. Características de la agricultura centroamericana. Características de la industria centroamericana. La planificación como actividad fundamental para el aprovechamiento racional de los recursos.

02411 ELEMENTOS DE LÓGICA FORMAL Y LÓGICA DIALÉCTICA

Lógica Formal. Objeto y significado de la Lógica. El concepto y el proceso general de la abstracción. La definición. El juicio: su definición y estructura. Inducción y deducción. La hipótesis: Su estructura y utilidad en el desarrollo de la Ciencia. Lógica Dialéctica. Niveles de la realidad a los que convergen la Lógica Formal y la Lógica Dialéctica; Lógica de la identidad y lógica del desarrollo y el cambio. Las categorías de la dialéctica materialista y su aplicación al conocimiento científico. El fenómeno y la esencia; el conocimiento como proceso de descubrimiento de la esencia de los fenómenos. Contenido y forma. Lo abstracto y lo concreto en la Lógica Formal y en la Lógica Dialéctica.

02440 MATEMÁTICA I

Lógica. Propiedades de la igualdad. Representación geométrica de los números reales. El concepto de número. Operaciones fundamentales de fracciones, razones y proporciones. Álgebra: terminología básica. Operaciones: suma, resta, multiplicación y división en expresiones. Expresiones fraccionarias. Expresiones: exponentes, raíces y radicales. Logaritmos. Funciones logarítmicas. Representación gráfica.

02461 ECONOMÍA POLÍTICA

Objeto y método de la Economía Política. Concepto de Economía Política: tendencias fundamentales de la Ciencia Económica (lo subjetivo y lo objetivo). Antecedentes históricos y la Escuela Clásica como punto de partida de ambas corrientes. El concepto de Economía en la corriente subjetiva. El concepto de Economía en la corriente objetiva. Diferenciación entre lo subjetivo y lo objetivo. Valor en la teoría objetiva: la producción mercantil. La mercancía, sus características; valor de uso valor como contradicción esencial. Trabajo concreto y trabajo abstracto. Magnitud del valor. Trabajo privado y trabajo social, desarrollo como sujeto. Las relaciones sociales entre ellas. El capitalismo mercantil y la división social del trabajo. El fetiche. El dinero: las características del dinero. Funciones del dinero: Medida y valores, medio de circulación, medio de atesoramiento. Dinero mundial. Dinero y precios, el fetichismo del dinero. Poder social y poder privado. Teoría de la plusvalía: transformación del dinero en capital, concepto de capital. La circulación mercantil simple. La circulación mercantil capitalista. La fuerza de trabajo como mercancía, sus características (valor de uso y valor). La creación de plusvalía. El capital constante el capital variable. La cuota de plusvalía. Plusvalía absoluta, relativa y extraordinaria. Subsunción formal y subsunción real como formas de creación de plusvalía. Masa de

plusvalía. El salario: esencia del salario. Salario nominal y salario real, formas fundamentales del salario. Crítica a las modernas teorías sobre el salario. Ciclo y rotación del capital: Las formas del capital. El ciclo del capital. La rotación del capital. Capital fijo y capital circulante. Composición orgánica del capital. La ganancia media y el precio de producción: La ganancia media. El precio de producción y el valor. La Ley de la tendencia decreciente de la cuota de ganancia. El proceso de acumulación de capital: La reproducción simple. La reproducción ampliada. La acumulación originaria.

03402 CONTABILIDAD I

Aspectos de la ciencia contable. Ética profesional. La formación financiera y los principios de contabilidad. La partida doble y la cuenta. Registro de operaciones. El control de la compra y venta de mercaderías. Métodos de valuación de inventarios. Métodos y manuales para el procesamiento de transacciones financieras. Métodos electrónicos para transacciones financieras. Estudio del activo, del pasivo y del capital. Cuentas de orden. El cierre contable, el estado de resultados y el balance general.

03403 CIENCIA POLÍTICA

Primera unidad: Metodología de la Ciencia Política. Objeto de la Ciencia Política; la política (relación de la política con la economía, las clases sociales y el estado); lo político. Otras concepciones de la Ciencia Política. Desarrollo histórico de la ciencia Política. El poder. El Estado. La violencia. La ideología.

Segunda unidad: Los partidos políticos. Los grupos de presión. El populismo. El fascismo.

03441 MATEMÁTICA II

Polinomios: operaciones elementales, factorización, expresiones racionales. Exponentes, raíces y radicales. Ecuaciones lineales. Relaciones y funciones. Ecuaciones de la recta. El sistema de ecuaciones simultáneas. Desigualdades lineales simultáneas con dos variables. Operaciones con logaritmos. Sucesiones y series. Análisis combinatorio.

03462 HISTORIA ECONÓMICA DE CENTRO AMÉRICA

Concepto de Historia y de Historia Económica. Grado de desarrollo económico y organización social de las sociedades indígenas a principios del siglo XVI. La conquista como fenómeno económico en sus motivaciones, en su realización y en sus proyecciones. Estructuración de la sociedad colonial. El pueblo de indios como pieza económica básica de aquella estructura. El régimen de trabajo colonial y los orígenes del latifundismo en Centro América. El proceso de formación de las clases y capas sociales de la sociedad colonial centroamericana. Motivaciones económicas en el proceso de independencia de Centro América. Fundamentos y realizaciones económicas de la Reforma Liberaren Guatemala. Propósitos y realizaciones económicas de la Revolución 1944-1954. El desarrollo de las inversiones extranjeras hasta los indicios del proceso integracionista en Centro América.

04421 ADMINISTRACIÓN I

Introducción a la Administración. Conceptos básicos. Los enfoques administrativos occidentales: clásicos, neoclásicos y modernos. El enfoque administrativo japonés: el modelo de la calidad total. Las funciones gerenciales modernas: visión estratégica. Integración. Globalización, negociación, concertación, innovación y liderazgo. Las funciones administrativas clásicas: planificación, organización, integración, dirección y control.

04444 MATEMÁTICA III (FINANCIERA I)

Conceptos generales. Operaciones financieras a corto y largo plazo. Clases de interés. Gráficas de tiempo y valor. Interés simple y compuesto. Factores que intervienen en el cálculo del interés. Principal, tiempo y tasa. Homogenización de los factores en el interés simple. Cálculo del interés, del monto, del valor actual, del tiempo y de la tasa. Métodos de cálculo del interés simple. Casos especiales cuando cambia la tasa de interés en el plazo pactado e interés sobre el total de la deuda. Descuento simple, racional y bancario. Descuento por pronto pago. Descuento en serie. Relaciones entre los métodos de descuento y el interés simple. Interés compuesto. Principales aplicaciones. Factores de acumulación y de descuento. Casos especiales cuando se utiliza interés compuesto e interés simple. Tasa equivalente. Anualidades. Conceptos generales. Épocas de valuación. Clasificación. Factores de anticipación y de diferimiento. Métodos para liquidar obligaciones por anualidades y otras formas.

04463 MICROECONOMÍA I

Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos. Teoría de la demanda: Génesis de la oferta individual y del mercado; el nivel de equilibrio del productor individual, la teoría de la oferta como consecuencia de la producción. Proyecciones de la microeconomía a la macroeconomía: Explicación de las principales variables macroeconómicas (Producto Nacional Bruto, Producto Interno Bruto y Valor Agregado).

04103 CONTABILIDAD II

Bonos y obligaciones. Arrendamiento. Conciliaciones bancarias. Estados financieros con datos incompletos. Estado de flujo de efectivo. Agencias y sucursales. Cambio extranjero. Matrices y subsidiarias. Ciclos de transacciones. Temas generales de control interno.

04490 PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DE GUATEMALA. (Incluye Práctica del Área Común).

Desarrollo desigual: el papel del desarrollo en el capitalismo monopolista; la dependencia. Estructura agraria guatemalteca: vías del desarrollo en el agro. Caracterización de la estructura agraria guatemalteca. Estructura industrial: etapas del desarrollo de la industria; el desarrollo de la industria guatemalteca. La integración centroamericana y la industria guatemalteca; estado actual de la

industria. Problemas sociales de la formación social guatemalteca: Analfabetismo, desnutrición, vivienda, ocupación y desocupación, pobreza y actividades económicas informales. Análisis coyuntural de las políticas gubernamentales.

05345 ESTADÍSTICA I

Probabilidades. Distribución normal. Series cronológicas. Números índices. Introducción al muestreo.

05342 MATEMÁTICA APLICADA I

Geometría analítica. Determinantes. Aplicaciones fundamentales. Aplicaciones de la derivada en la teoría económica.

05370 HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS I

La sociedad esclavista. Naturaleza e importancia de las doctrinas económicas. Desarrollo de las doctrinas económicas en el esclavismo. Organización en el período medieval. La historia económica del capitalismo.

05364 MICROECONOMÍA II

Teoría de la producción. Teoría de la distribución. Teoría del equilibrio general y la economía del bienestar.

06346 ESTADÍSTICA II

La distribución normal de probabilidad. Nociones de muestreo probabilístico. Distribución de muestreo. Estimación. Prueba de hipótesis (significación). Regresión y correlación.

06343 MATEMÁTICA APLICADA II

Álgebra matricial y vectorial. Introducción a los modelos matemáticos. Programación matemática. Teoría de los juegos. Teoría de los fenómenos de espera.

06371 HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS II

Introducción a su estudio. Historia económica de los hechos contemporáneos. Formas de penetración del capitalismo en América Latina. El Keynesianismo.

Manifestaciones del procesamiento socialista. Economía planificada. El socialismo en América Latina. El procesamiento subjetivo marginalista. América Latina y la problemática del mundo actual. Algunos pensadores y su marco doctrinario contemporáneo en la década 1980-1990.

06365 MACROECONOMIA I

Análisis preliminar. Desarrollo y análisis de los modelos científicos de Karl Marx (materialismo histórico y dialéctico) y el revisionismo de M. Kalecki. Análisis científico comparativo.

07331 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Integración del plan de investigación y sus categorías. Desarrollo del plan de investigación (ejercicio práctico). El plan de investigación y la investigación comparativamente. Trabajo de investigación práctico. Técnicas de investigación social y su relación con el trabajo de investigación. El informe final de la investigación practicada.

07375 ECONOMIA AGRICOLA

Campo de aplicación. Los escenarios geográficos para la actividad agropecuaria. Las fuerzas productivas y las relaciones de producción en el agro guatemalteco. Tipología de la producción agrícola. Estructura de la tenencia de tierras y la necesidad de su transformación. El sector agrícola como proveedor de insumos. Clases económicas de tierra y formas de explotación. La renta del suelo. Protección y defensa de los recursos renovables del país. Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente. Política agrícola y política agraria. Metodologías de comercialización agrícola y pecuaria. La investigación agrícola.

07366 MACROECONOMIA II

Introducción a su estudio. Metodología macrodinámica, (estática, estática comparativa y dinámica). Desarrollo y análisis completo de los modelos económicos siguientes: clásico, Keynesiano, neoliberalismo y nekeynesianismo. Teorías de la inflación y la inversión. Desarrollo y funciones agregadas de producción sectoriales.

07376 DESARROLLO INDUSTRIAL

Contenido y campos de aplicación. El sistema económico. Características particulares del sector industrial; su articulación con los sectores primario y terciario de la economía.

08347 ECONOMETRIA

Aspectos generales. El modelo lineal simple (variables seriadas). El modelo lineal múltiple (variables seriadas). Predicción. Problemas econométricos. Modelos multiecuacionales.

08372 FINANZAS PÚBLICAS

Contenido y alcances de las finanzas públicas. Historia del pensamiento financiero. El sector público. Aspectos teóricos y estructurales de los impuestos e ingresos. Teoría general de los impuestos e ingresos. Análisis de la estructura tributaria. El código tributario. El problema de la evasión y elusión fiscal. El gasto público y su importancia económica; su estructura. La deuda pública como instrumento financiero del Estado e implicaciones del endeudamiento externo. Los estados financieros y a la ejecución presupuestal. Política fiscal.

08374 ECONOMIA INTERNACIONAL

Orígenes del comercio internacional. Evolución histórica del comercio internacional. El sistema mercantil o mercantilismo. Las finanzas internacionales y las políticas comerciales Internacionales. La teoría de los

costos comparativos. Balanza de pagos. Los términos de intercambio y la capacidad de compra de las exportaciones. Las inversiones extranjeras. La internacionalización del capital. Los convenios o acuerdos de carácter internacional. La desgravación arancelaria. La política proteccionista. Causas y efectos de la primera y segunda guerras mundiales. El mercado común europeo. El comercio exterior de Guatemala. La dependencia comercial. Efectos del neocolonialismo. Los organismos internacionales. El nuevo orden internacional.

08367 MACROECONOMIA III

Inflación y desempleo. Crecimiento y desempleo. El pensamiento de Keynes y las controversias contemporáneas en la macroeconomía. La macroeconomía estructuralista. **CURSO INTEGRADOR**

(Incluye Práctica del Área Profesional)

09348 DESARROLLO ECONOMICO

División del mundo. Teorías y concepciones del desarrollo y subdesarrollo económicos. La dialéctica del cambio. Las estrategias del desarrollo como ideologías. Evolución histórica de los países desarrollados en contraste con la de los países subdesarrollados. La dimensión del desarrollo nacional. Los acontecimientos económicos en el mundo contemporáneo. La Perestroika como momento coyuntural de la conformación de bloques económicos a nivel mundial. Nueva estrategia de dominación. La implementación administrativa del desarrollo. Los planes nacionales y la dependencia externa. Ecología y desarrollo.

09373 TEORIA Y POLITICA MONETARIA

Introducción a su estudio. Análisis de la moneda. Análisis de la banca. Análisis de los sistemas monetarios Internacionales. Análisis del sistema monetario y bancario nacional. Análisis monetario. La política monetaria en su contexto nacional e internacional.

09368 CONTABILIDAD SOCIAL

Campo de aplicación. La actividad económica y su medición. Su valoración. Operaciones reales de producto-ingreso. Relación valorativa entre las magnitudes sectoriales y globales de los agentes yentes económicos. Utilización de resultados. Operaciones de registros y operaciones transaccionales. Coeficientes técnicos; requerimientos directos e indirectos. Confección del modelo insumo-producto. Sistemas de balances nacionales. Nuevos enfoques de la contabilidad social.

09377 EVALUACION DE PROYECTOS

Conceptualización. Finalidad de los proyectos. Génesis de los proyectos. El proceso de elaboración o preparación de proyectos; fases que comprende y lógica de su secuencia. Técnicas aplicadas en las fases de preparación o elaboración. Finalidades de la evaluación de proyectos (comercial y social). Instrumentos de evaluación y metodología de aplicación.

10349 ANALISIS DEMOGRAFICO

Importancia de la Demografía en las ciencias económicas. Contenido científico de la Demografía. Teoría de la transición demográfica. Factores del crecimiento de la población y su relación con la Economía, la Administración y la Contaduría Pública. La estructura de la población. Indicadores económicos y su relación con la Demografía.

10350 POLITICA ECONOMICA

Política: interpretación antropológica del concepto. La política como manifestación superestructural. El estado y la economía. El Estado y los procesos evolutivos de conducción económica. El estado y sus funciones esenciales. Concepción científica de la política económica y sus aplicaciones dentro del contexto económico social. Modelos de política económica. La estructura temporal de la política económica.

10351 PLANIFICACION ECONOMICA

Aplicación de planificación económica; alcances y limitaciones. Antecedentes. La regulación económica versus la desregulación de la economía. La planificación económica como instrumento de estrategia económica. El sistema económico y la planificación. Esquema y funcionamiento de la economía. Leyes y Política Económica. Las proporciones económicas. Concepciones de planificación económica. Planificación económica latinoamericana. El instrumental básico para la planificación. Los planes económicos nacionales.

10378 CICLO ECONOMICOS

Importancia de su estudio. La naturaleza del ciclo. La naturaleza del ciclo económico. La medición del ciclo económico y su interpretación. Las teorías burguesas del ciclo económico. Crisis económico y política, anticíclica y de estabilización.

10396 SEMINARIO DE INTEGRACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO (Incluye Práctica Integrada)

**TABLA DE EQUIVALENCIA DEL PLAN 1975 AL
PLAN DE ESTUDIOS DE 1995, ÁREA COMÚN Y ÁREA PROFESIONAL
CARRERA DE ECONOMÍA**

CÓDIGO	PLAN 1995	CÓDIGO	PLAN 1975
PRIMER CICLO			
01410	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas	601	Fundamentos Teóricos de las Ciencias Económicas
01420	Derecho I	616	Principios Generales de Derecho
01430	Técnicas de Investigación Documental	624	Técnicas de Investigación Documental
01460	Socioeconomía General	623	Socioeconomía General
SEGUNDO CICLO			
02401	Recursos Económicos de Centroamérica	628	Recursos Económicos de Centroamérica
02411	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica	625	Elementos de Lógica Formal y Lógica Dialéctica
02440	Matemática I	600	Matemática I
02461	Economía Política	607	Economía Política
TERCER CICLO			
03402	Contabilidad I	610	Contabilidad General
03403	Ciencia Política	622	Ciencia Política
03441	Matemática II	608	Matemática II
03462	Historia Económica de Centroamérica	614	Historia Económica de Centroamérica
CUARTO CICLO			
04163	Microeconomía	642	Teoría Económica I
04421	Administración I	629	Teoría Administrativa I
04444	Matemática III	618	Matemática Financiera II
04490	Problemas Socioeconómicos de Guatemala (Incluye Práctica del área común)	630 041	Problemas Socioeconómicos de Guatemala Práctica del Área Común
QUINTO CICLO			
05345	Estadística I	648	Estadística
05342	Matemática Aplicada I	631	Matemática Aplicada I
05370	Historia de las Doctrinas Económicas I	632	Historia Económica I
05364	Microeconomía II	650	Teoría Económica II
SEXTO CICLO			
06346	Estadística II	713	Estadística II
06343	Matemática Aplicada II	646	Matemática Aplicada II
06371	Historia de las Doctrinas Económicas II	700	Doctrinas Económicas
06365	Macroeconomía I	701	Teoría Económica IV
SEPTIMO CICLO			
07331	Metodología de la Investigación	---	Ninguno
07375	Economía Agrícola	611	Economía Agrícola
07366	Macroeconomía II	656	Teoría Económica II
07376	Desarrollo Industrial	827	Economía Industrial
08347	OCTAVO CICLO	---	

08372	Econometría	644	
08374	Finanzas Públicas	696	Ninguno
	Economía Internacional		Finanzas Públicas
08367		656	Economía Internacional
(*)	Macroeconomía III	243	
	Práctica del Área Profesional (Incluida en Curso Integrador)		Teoría Económica III Tercera Práctica del Área Profesional (No incluye parte teórica del Plan 1995)
NOVENO CICLO			
09348		555	
09373	Desarrollo Económico	658	
09368	Teoría y Política Monetaria	697	
09377	Contabilidad Social	719	Desarrollo y Política Económica
	Evaluación de Proyectos		Moneda y Banca
			Contabilidad Social
			Elaboración y Evaluación de Proyectos
DECIMO CICLO			
10349		---	
10350	Análisis Demográfico	555	
10351	Política Económica	721	
10378	Planificación Económica	702	Ninguno
	Ciclos Económicos		Desarrollo y Política Económica
			Planificación Económica
1139			Ciclos Económicos
6	UNDECIMO CICLO		
		927	
	Seminario de Integración para el Desarrollo Económico, Social y Político (Incluye Práctica Integrada)	244	Integración Económica Centroamericana Práctica Integrada

(*) Se identifica en el código del curso integrador.

17.2 Carreras de Postgrado

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PROPEDEUTICO

001AF CONTABILIDAD:

Conceptos y definición de contabilidad. La contabilidad financiera. Principios de contabilidad generalmente aceptados. Ciclo contable. Cierre contable. Estados financieros. Análisis e interpretación de estados financieros.

002AF ESTADÍSTICA:

Estadística descriptiva e inductiva. Variables y atributos. Variables discretas y continuas. Series de datos o distribuciones. Frecuencias, intervalo de clase, límite de clase, límites reales. Distribuciones de frecuencia relativa y acumuladas. Presentación de datos en gráficas: histograma, polígonos de frecuencia y ojiva. Propiedades sobre sumatorias.

003AF MATEMÁTICA:

Fundamentos de álgebra. Líneas rectas. Funciones y gráficas. Cálculo diferencial. Integración.

I TRIMESTRE

100AF CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA:

Conceptos y definición de contabilidad. La contabilidad de costos. Las organizaciones. Los sistemas de costos. Comportamiento de los costos. Precios. Análisis y administración de costos

(enfoque económico). La contabilidad como instrumento de control. Información relevante y toma de decisiones.

101AF ESTADÍSTICA APLICADA:

Distribuciones de probabilidad. Inferencia estadística. Análisis de regresión, correlación parcial y múltiple (manual y por medio de Tool-Pack de Excel). Análisis de series de tiempo y números índices. Pronóstico de negocios. Métodos no paramétricos. Elementos de econometría.

102AF MATEMÁTICA APLICADA

Ecuaciones lineales. Optimización. Programación lineal. Álgebra matricial. Teoría de decisiones. Teoría de colas.

II TRIMESTRE

200AF PRESUPUESTOS

Conceptos y generalidades de los presupuestos. Fundamentos de los presupuestos. El proceso de planificación y preparación de resultados. Preparación de los planes y presupuestos. Planes de marketing y presupuestos comerciales. Planes de presupuesto de producción. Los presupuestos de gastos de operación. Capital plan. Presupuestos de caja. Estados financieros presupuestados

201AF ADMINISTRACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

El proceso racional de toma de decisiones. Análisis de objetivos y desarrollo. Análisis ambiental. Elección entre alternativas. Ejecución de decisiones y seguimiento. Toma de decisiones en las áreas financiera, de producción, mercadeo y aplicación en entrega.

202AF METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Idea de proyecto de investigación. Planteamiento del problema. Elaboración de marco teórico. Tipo de investigación a realizar. Formulación de hipótesis. Operacionalización de hipótesis. Plan e informe de investigación.

III TRIMESTRE

300AF FINANZAS I

Importancia de las finanzas. Análisis de razones. Análisis financiero bajo inflación. Estado de resultados y balance de situación. Proyecciones simples, crédito comercial y ciclo de efectivo. Capital de trabajo y necesidades financieras. Planteamiento financiero. Punto de equilibrio. Manejo de capital de trabajo, inventario. Manejo de capital de trabajo y cuentas por cobrar. Rentabilidad, deuda y crecimiento. Estructura financiera y relaciones crediticias.

301AF ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Modelos para entender lo complejo de las organizaciones. Cultura organizacional. Comportamiento individual. Personalidad y trabajo en equipo. Motivación del personal. Liderazgo, ética empresarial.

302AF ECONOMÍA GERENCIAL

Comportamiento del mercado. Teoría de precios. Teoría del costo incremental. El entorno de la empresa. El entorno de país. Política económica. Marco legal de la política económica. Uso de política económica. Mercados laborales. Comercio internacional. Las finanzas internacionales.

IV TRIMESTRE

400AF FINANZAS II

Características de los valores de largo plazo. Acciones comunes, acciones preferentes. Bonos convertibles, bonos subordinados. Decisiones financieras de largo plazo. Evaluación del control. Análisis del costo, análisis del riesgo. Política de dividendos. Valuación de acciones. Decisiones de inversión en bonos en el mercado mundial; mercado de valores, bolsa de valores, mercados de futuros. Interpretación de las publicaciones financieras de la Bolsa de Valores de New York. Evaluación financiera y decisiones de inversión. Arrendamientos. Impacto de la inflación y devaluación en los estados financieros de una empresa.

401AF DERECHO MERCANTIL, TRIBUTARIO Y LABORAL

Constitución Política de la República. Código Tributario. Impuesto al Valor Agregado. Impuesto a las Empresas Mercantiles y Agropecuarias. Impuesto sobre la Renta. Aplicación práctica de la legislación laboral y las obligaciones patronales. Aplicaciones del derecho mercantil.

402AF PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

Introducción a la planificación empresarial. Las cinco fuerzas de Porter. Análisis externo. Los procesos como parte de la estrategia. Tecnología y sistemas de información como parte de la estrategia. Alianzas estratégicas.

El medio ambiente y la estrategia. Estrategias de diferenciación. Cadena de utilidad.

V TRIMESTRE

500AF FINANZAS INTERNACIONALES

Banca of shore. Política económica, cambiaria, financiera. Balanza de pagos, mercado de divisas y reservas. Las tasas de interés. Tipos de cambio. Mercados de capital e instrumentos financieros. Movimientos de capital. Mercado de futuros financieros. El ambiente financiero.

501AF FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Conceptos básicos sobre la formulación y evaluación de proyectos. El marco estratégico para la formulación y evaluación de proyectos. Evaluación económica – financiera. Análisis de decisiones.

502AF MERCADEO

Introducción al mercadeo. Punto de equilibrio. Análisis de las 4 P en mercadeo. Análisis de las 4 C en mercadeo. Estrategias de mercadeo. Mercadeo de productos financieros.

VI TRIMESTRE**600AF SEMINARIO DE CASOS FINANCIEROS**

Evaluación de inversiones, situaciones complejas y dimensión estratégica. Estructura óptima de capital y financiamiento. Estrategia financiera, inversión y financiamiento. Evaluación financiera corporativa. Fusiones y adquisiciones de compañías.

601AF MERCADO DE VALORES

Valuación de empresas para compra y venta. Introducción al mercado de valores. El mercado bursátil. Principales operaciones en bolsa. Bolsa de valores internacionales

602AF SEMINARIO DE TESIS

Revisión al plan de investigación. Elaboración de instrumentos para investigación. Aplicación de instrumentos. Elaboración del informe preliminar de tesis.

TESIS DE GRADO**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS****CICLO PROPEDÉUTICO**

001ARH COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Naturaleza del comportamiento organizacional. Fundamentos del comportamiento individual, características biográficas, habilidad, personalidad y aprendizaje. Percepción y toma individual de decisiones. Valores, actitudes, satisfacción en el trabajo. Qué es motivación, teorías y de los conceptos a las aplicaciones. Fundamentos del comportamiento en grupo. Funciones, proceso y bases de la comunicación. Definición, transición y teorías del liderazgo. Sistema, estructura y diseños de la organización.

002ARH ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA

Administración general. En enfoque tradicional de la administración. El proceso administrativo. Introducción a las organizaciones. Análisis y diseño organizacional. Administración contemporánea.

003ARH ESTADÍSTICA

Conceptos básicos, niveles de medición, sumatorias, organización y presentación de datos. Medidas de tendencia central. Media, mediana y moda; cuartiles; tendencia central y asimétrica; curtosis. Medidas de dispersión o variabilidad. Distribución normal y valores estándar. Distribución t de Student. Análisis de datos por computadora (herramientas de Microsoft Excel).

I TRIMESTRE**100ARH POSTULADOS FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN**

Las organizaciones. Cómo responder a las exigencias presentes y futuras de los recursos humanos. Gestión de la diversidad. Reclutamiento, selección de personal, contratación, inducción y socialización. Gestión de despido de trabajadores, reducción del tamaño empresarial. Evaluación y gestión del rendimiento. Formación de la fuerza laboral. Gestión de la retribución. Desarrollo de las relaciones internas. Seguridad e higiene en el trabajo.

101ARH METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Evaluación del planteamiento del problema. Analizar la metodología de la investigación. Verificar el marco teórico de la investigación. Procesamiento y análisis de datos. El plan e informe final de la investigación

102ARH ESTADÍSTICA AVANZADA

Inferencia estadística. Prueba de hipótesis. Análisis de la varianza. Prueba de Chi-cuadrado. Correlación y regresión. Herramientas de análisis estadístico por computadora.

II TRIMESTRE**200ARH CULTURA ORGANIZACIONAL**

Definición, finalidad y tipificación de la cultura. La cultura en las organizaciones. Socialización de las organizaciones. Motivación y clima organizacional. Comunicaciones organizacionales. Liderazgo, relaciones entre los grupos, desarrollo de la persona y de la carrera. La cultura de la organización como un modo de ser. La cultura de mejoramiento continuo. Estrategias de mercadeo corporativo interno. El manejo de conflictos.

201ARH PROCESO DE EMPLEO EN LAS ORGANIZACIONES

La necesidad de la planificación de los recursos humanos. Reclutamiento del recurso humano. La técnica de la selección de personal. La contratación. La integración de personal a la organización. Gestión de los recursos humanos. Creación y mantenimiento de sistemas de información de los recursos humanos.

202ARH ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Definición y objetivos del análisis de puestos. Sistema y procedimientos para la obtención de datos. Métodos para análisis de puestos. Diseño de puestos. Descripción de puestos. Aplicaciones del análisis de puestos. Elaboración de manuales.

III TRIMESTRE

300ARHDESARROLLO ORGANIZACIONAL

Las definiciones de desarrollo organizacional. Bases conceptuales, filosóficas el comportamiento y evolución del desarrollo organizacional. Análisis de casos. Técnicas de desarrollo organizacional y su aplicación práctica, así como evaluación de resultados de cambio. Tendencias en el ámbito del desarrollo organizacional.

301ARH RELACIONES LABORALES Y SU MARCO LEGAL

Organizaciones sindicalizadas y organizaciones no sindicalizadas. Origen y desarrollo del sindicalismo. El solidarismo. Regulación de la relación obrero-patronal. Negociación de pactos de condiciones de trabajo. Las leyes y los tratados laborales internacionales. Reglamento interior de trabajo. Terminación de la relación laboral. Auditoría laboral.

302ARH ADMINISTRACIÓN DE COMPENSACIONES

Mercados laborales. Influencia del avance tecnológico y su impacto en la demanda de recursos humanos. Estructuras salariales. Sistemas de prestaciones y beneficios. Los beneficios sociales. Sistemas de administración de prestaciones y beneficios.

IV TRIMESTRE**400ARH ERGONOMÍA, HIGIENE, SEGURIDAD Y RECREACIÓN**

La ergonomía, antropometría, biomecánica. Sistema hombre-máquina-ambiente. La macro ergonomía. El impacto de los accidentes de trabajo. Desórdenes de trauma acumulado. Métodos para el mejoramiento de la eficiencia y productividad. Higiene y seguridad en la organización. Prevención de riesgos, formación de equipos de prevención. Recreación dentro y fuera de la organización. La recreación como elemento de salud mental y social.

401ARH SEMINARIO DE TESIS

Revisión al plan de investigación. Elaboración de instrumentos para investigación. Aplicación de instrumentos. Elaboración del informe preliminar de tesis.

402ARH FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

El adiestramiento, capacitación, educación y desarrollo de personal. Los procesos de capacitación y educación. La importancia de los planes y programas de capacitación y educación. Diagnóstico de las necesidades de capacitación. La organización del departamento de capacitación. Cómo y por qué hacer la evaluación de la capacitación y el desarrollo. La importancia del desarrollo integral del ser humano.

V TRIMESTRE**500ARH COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN**

Proceso de la comunicación. Funciones de la comunicación. El significado de la comunicación. El signo. Los códigos. Las barreras de comunicación. La percepción. La comunicación interpersonal. Formas básicas de la comunicación oral. Principios y prácticas de la oratoria. La lengua escrita. La redacción. La ortografía.

501ARH COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

Nuevo poder empresarial. Reingeniería. Benchmarking Gerencia Integral. Empowerment y organizacional inteligentes. Formación basada en competencias laborales. Desarrollo de una cultura de calidad. Mejoramiento continuo y proactivo. Como implementar el Kaizen.

502ARH EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Propósitos de la medición del desempeño. El desempeño del recurso humano. Los estándares del desempeño. Elaboración de instrumentos de medición. Administración de la valoración del desempeño. Sistema de medición del desempeño. Obtención de valuaciones precisas. Satisfacción en el puesto.

VI TRIMESTRE

600ARH LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Los individuos como líderes: Que es un líder. Tipos de liderazgo. Fundamentos del líder. Liderazgo de equipos: Trabajo en equipo. Bases para tener éxito en el trabajo en equipo. El papel del líder dentro de los equipos de trabajo. Liderazgo organizacional: Organización líder. Relación de liderazgo con la cultura organizacional. Liderazgo y cambio organizacional.

601ARH PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Definición e importancia de la planificación. Tipos de planes: Por su trascendencia y por su marco temporal. Planes estratégicos versus planes operacionales. Planes a corto, mediano y largo plazo. El proceso de la planificación estratégica: Misión, visión y objetivos. Creación de una estrategia. Tipos de estrategias: crecimiento, estabilidad, adelgazamiento, combinación. El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; FODA. Un marco estratégico: ventaja competitiva, liderazgo por costos, de diferenciación y de enfoque. Puesta en práctica de la estrategia: características y sustentabilidad de la ventaja competitiva. Estudio de al menos dos casos de planeación estratégica.

602ARH LOS RECURSOS HUMANOS Y LA GLOBALIZACIÓN

Importancia del recurso humano a nivel nacional e internacional. Naturaleza de la globalización, definición, tendencias en la economía internacional, características, impacto en el desarrollo socioeconómico de los países desarrollados y subdesarrollados (áreas: comercial, productiva, social e institucional). Inserción del recurso humano en el mercado internacional y en la capacidad gerencial de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. El recurso humano en el desarrollo científico-tecnológico y en los procesos de investigación económica, política y social. Oportunidades de la globalización para impulsar el desarrollo capitalista: apertura comercial, reconversión agrícola e industrial, conservación y manejo de los recursos naturales y ambiente, atracción de capitales y generación de empleo e ingresos. Redimensionamiento del sistema de educación nacional, importancia de la inversión en capital humano para el aumento de la competitividad, generación y adaptación de tecnologías modernas, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y ambiente y participación activa en el proceso de toma de decisiones.

TESIS DE GRADO**MAESTRÍA DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA****CICLO PROPEDÉUTICO****001CT INTRODUCCIÓN A LA LEGISLACIÓN TRIBUTARIA**

Naturaleza de las normas en general. Naturaleza de la norma jurídica. El proceso de formación de la Ley. Clasificación de las normas jurídicas. Jerarquía de las normas jurídicas. Principios de la aplicación de leyes en el tiempo y en el espacio. Principios generales de los métodos de interpretación del Derecho. Consideraciones introductorias al marco constitucional que rige el tributo. Diversos principios de sujeción en materia tributaria. Consideraciones introductorias de la relación jurídico tributaria. Aplicación de las consideraciones generales a las principales leyes tributarias.

002CT FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA TRIBUTACIÓN

Fundamentos generales de la tributación. Código de Comercio y Derecho Mercantil. El empresario individual. La empresa en el derecho mercantil. De las sociedades mercantiles en general. La sociedad anónima. Obligaciones profesionales del comerciante.

003CT ESTADÍSTICA

Conceptos básicos. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Nociones de probabilidad. Inferencia estadística.

I TRIMESTRE

100CT ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Estructura orgánico-funcional de la administración tributaria. Planificación estratégica de los tributos. Sistemas y procedimientos para la aplicación del régimen tributario. Evaluación de la operatividad de la administración tributaria nacional.

101CT DERECHO TRIBUTARIO

Derecho Financiero, fuentes, clasificación. Derecho Presupuestario. Derecho Monetario. Derecho Tributario, nociones generales, fuentes. Doctrina de la tributación. Relación jurídica tributaria. Determinación del tributo. El impuesto. Los derechos. La contribución especial. Exacciones fiscales. Teorías que fundamentan la percepción tributaria. La obligación tributaria. El sujeto activo. El sujeto pasivo. La Extinción de la obligación tributaria. La exención.

102CT METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación. El proceso de investigación. Instrumentos de recolección de datos. Sistematización de datos. Elaboración de informes. Plan e informe de investigación.

(Al final del curso de Metodología de la Investigación, el requisito para aprobación del mismo, será la presentación del plan de investigación del tema seleccionado como punto de tesis).

II TRIMESTRE**200CT ECONOMÍA GERENCIAL**

La economía y su relación con las organizaciones. El campo de estudio de la macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos. Principales indicadores económicos, su análisis e interpretación. Situaciones estructurales y coyunturales. Los indicadores de coyuntura y su relación con la toma de decisiones empresariales. La economía guatemalteca en el contexto internacional. La integración económica. Los procesos de globalización.

201CT IMPUESTO SOBRE LA RENTA I

Desarrollo teórico y práctico de la Ley del ISR, del artículo 1 al 40. El Reglamento de la Ley del ISR. Aplicaciones prácticas.

202CT IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento. Definiciones. Sujeto activo. Sujeto pasivo. Débito fiscal. Crédito fiscal. Forma de pago.

III TRIMESTRE

300CT POLÍTICA FISCAL Y PRESUPUESTO NACIONAL

Funciones del Estado. La actividad financiera del Estado. Presupuesto nacional. Ingresos, gastos e inversiones del sector público. Financiamiento del Estado. Preparación y consolidación de información financiera del Estado. Medición y evaluación de resultados financieros.

301CT IMPUESTO SOBRE LA RENTA II

Desarrollo teórico y práctico de la Ley del ISR del artículo 41 hasta el final. Estudio del Reglamento de la Ley del ISR. Aplicaciones prácticas.

302CT LEGISLACIÓN TRIBUTARIA COMPLEMENTARIA I

Ley del Impuesto a las Empresas Mercantiles y Agropecuarias (IEMA) . Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y Papel Sellado y Español Especial para Protocolo. Ley del Impuesto sobre Productos Financieros (IPF). Ley del Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI). Impuesto sobre circulación de vehículos. Leyes de impuestos en actividades específicas (impuesto sobre boletos en líneas aéreas, impuestos específicos a compañías petroleras, impuesto sobre primas de incendio a favor de bomberos a las compañías de seguros).

IV TRIMESTRE

400CT SISTEMA INTEGRADO DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA GUBERNAMENTAL

Principios y teorías aplicables a la contabilidad del Estado. Catálogo de cuentas. Procedimientos contables. Información financiera. Funciones de la Dirección de Contabilidad del Estado. Procedimientos de la auditoría gubernamental.

401CT PROCEDIMIENTOS DE LEGISLACIÓN TRIBUTARIA I

Marco constitucional y principios que rigen la determinación del tributo. Principios de legalidad y de reserva de ley en materia tributaria. La aplicación de las leyes tributarias en el tiempo y espacio. La interpretación de las leyes tributarias. Principios apriorísticos de interpretación de las leyes tributarias. Marco jurídico que rige la interpretación de las leyes tributarias. Teoría general del acto administrativo. Procedimientos en la legislación tributaria. Medios de impugnación previos al procedimiento contencioso: Recurso de revocatoria y reposición. Naturaleza. Objeto. Resoluciones. El curso. Nulidad y enmienda. Taller sobre el diligenciamiento del expediente administrativo.

402CT LEGISLACIÓN TRIBUTARIA COMPLEMENTARIA II

Nociones de Derecho Laboral. Principales obligaciones legales laborales. Cálculo de prestaciones laborales. Principales derechos y obligaciones con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Cálculo de la planilla. Nociones de Derecho Aduanero. Concepto. Legislación vigente. Bases de recaudación. Derechos de importación y exportación. Exenciones y Franquicias. Convenios internacionales. Compañías verificadoras. Procedimientos de impugnación. Defraudación aduanera

V TRIMESTRE

500CT PROCEDIMIENTOS DE LEGISLACIÓN TRIBUTARIA II

El proceso contencioso-administrativo tributario. El procedimiento económico-coactivo. La acción de inconstitucionalidad de las leyes en materia tributaria. El ilícito penal y sus efectos. El incidente de devolución de crédito fiscal del IVA.

501CT AUDITORIA TRIBUTARIA I

Planificación de la auditoría tributaria. Evaluación de la estructura del control interno. Análisis preliminar de las obligaciones tributarias. Estudio de cumplimiento y omisiones. Cálculo del efecto financiero de las omisiones y contingencias fiscales. Informe sobre la situación fiscal

502CT SEMINARIO DE TESIS

Revisión al plan de investigación. Elaboración de instrumentos para investigación. Aplicación de instrumentos. Elaboración del informe preliminar de tesis.

VI TRIMESTRE

600CT SEMINARIO DE CASOS

Casos sobre ISR, IVA, Código Tributario y leyes de beneficios fiscales, ajustes fiscales, etc.

601CT AUDITORIA TRIBUTARIA II

Normas y técnicas de auditoría. Regulaciones legales relacionadas con la fiscalización. Entidades sujetas a fiscalización. Procedimientos para las comprobaciones fiscales. Trabajo de campo. Papeles de trabajo. Procedimientos legales Formulación de modificaciones e informe.

602CT BENEFICIOS E INCENTIVOS FISCALES

Exoneraciones y exenciones, exoneraciones constitucionales. Leyes impositivas que otorgan beneficios fiscales. Principales leyes de fomento de actividades económicas. Procedimientos de calificación. Controles contables, extra-contables, declaraciones a presentarse. Sanciones.

TESIS DE GRADO

MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CICLO PROPEDÉUTICO

001FP CONTABILIDAD FINANCIERA

Los fundamentos de la contabilidad. Elaboración de los estados financieros. Interpretación de los estados financieros. Elaboración de los estados de resultados. Interpretación de los estados de resultados.

002FP ESTADÍSTICA

Estadística descriptiva. Probabilidades. Distribución de las probabilidades.

Ajustes de curvas y bondad del ajuste. Aplicaciones fundamentales en la economía.

003FP MATEMÁTICA APLICADA A LA ECONOMÍA

Análisis de funciones. Cálculo infinitesimal. Álgebra matricial. Optimización y minimización de funciones. Aplicaciones fundamentales en la economía.

I TRIMESTRE

100FP MICROECONOMÍA

Teoría del consumidor. Teoría de la producción. Teoría de la distribución. El equilibrio general y la eficiencia economía. La elección en condiciones de incertidumbre. Aplicaciones.

101FP ESTADÍSTICA AVANZADA

Inferencia estadística. Teoría de muestreo. Pruebas de hipótesis. Análisis de regresión. Simple y múltiple. Análisis de series de tiempo. Introducción a los pronósticos.

102FP METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación. El proceso de investigación. Instrumentos de recolección de datos. Sistematización de datos. Elaboración de informes. Plan e informe de investigación.

II TRIMESTRE

200FP MACROECONOMÍA

Conceptos básicos de macroeconomía. El modelo clásico y el modelo keynesiano. Las teorías de los agregados: Consumo. Inversión. Gasto Público. La formación de expectativas. Las teorías de los ciclos económicos. Expectativas racionales. La nueva teoría keynesiana y ciclos reales. La economía social de mercado. El modelo neoliberal, principales características. La nueva teoría económica.

201FP INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Programación matemática. Problemas de transporte y distribución. Aplicaciones de modelos matemáticos. Estudios de CPM – PERT.

202FP MERCADOTECNIA DE PROYECTOS

La mercadotecnia y su relación con la elaboración del proyecto. Los fundamentos de mercadotecnia. El ambiente de la mercadotecnia. Organización de los mercados (de consumidores y su comportamiento industrial). El mercado internacional. Investigación de mercados.

III TRIMESTRE

300FP ELEMENTOS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Definición de proyecto. El proyecto y su relación con los programas de inversión. El ciclo del proyecto y la ex - ante, durante y ex – post. La tipología de proyectos. Los componentes del proyecto y su importancia.

301FP ANÁLISIS FINANCIERO I

Matemática financiera. Definición y estructura de la inversión. Establecimiento del horizonte del proyecto. EL valor del dinero en el tiempo. Proyección de estados financieros. Elaboración de presupuestos de ventas: De materiales. De mano de obra. De comercialización. De costos financieros e impuestos. Estudio de métodos de depreciación. Elaboración del flujo de fondos neto de efectivo. Determinación de indicadores de rentabilidad.

302FP INGENIERÍA DE PROYECTOS

La importancia del estudio de ingeniería en la elaboración del proyecto. El estudio del producto. Determinación del tamaño del proyecto y su localización. Estudio del proceso. Determinación de los insumos. Estudio y determinación de la maquinaria, equipos e instalaciones. Elaboración del programa de producción. Establecimiento de los costos de inversión y operación.

IV TRIMESTRE

400FP PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Teorías del desarrollo económico y social. Crecimiento y desarrollo económico. Teorías del desarrollo, retrospectiva histórica y desarrollo contemporáneo. El proceso de planificación económica. Ambiente económico-político y social y su relación en los proyectos de inversión.

401FP ANÁLISIS FINANCIERO II

Análisis de estados financieros: Razones financieras..Estado de cambios de la situación financiera. Punto de equilibrio. Apalancamiento operativo. El costo de capital. Estructura de capital y apalancamiento financiero. Estudio del financiamiento de corto y largo plazo (fuentes internas y externas). La inflación y determinación del van, tir b/c u otros indicadores de rentabilidad.

402FP ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Elementos introductorios. La planificación. La organización. La integración La dirección y control. Implantación del proyecto.

V TRIMESTRE

500FP SEMINARIO DE PROYECTOS I

Elaboración de la idea y perfil de proyectos conforme la “Guía para la formulación, diseño y gerencia de proyectos” del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

501FP EVALUACIÓN FINANCIERA

Campo de estudios de la evaluación financiera. Criterios utilizados en evaluación de proyectos, sus bondades y limitaciones (VAN, TIR, B/C, costo y eficiencia y el costo anual equivalente). Priorización y jerarquización de proyectos sin y con restricciones de capitales. Determinación de la localización óptima del proyecto. Estudio de reemplazos. Toma de decisión entre comprar o arrendar. Análisis de riesgo e incertidumbre y determinación de indicadores de rentabilidad (VAN, TIR u otros)

502FP EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Marco jurídico y legal referente al medio ambiente. Evaluación ambiental. Consecuencias sociales de los impactos ambientales. Métodos absolutos: Evaluación del hábitat. Índices ecológicos. Sistemas de información geográfica. Métodos comparativos. Instrumentos para identificar impactos. Matrices (de Cribado Ambiental y de Leopold). Fases y etapas del proyecto en estudios de evaluación del impacto ambiental.

VI TRIMESTRE

600FP SEMINARIO DE PROYECTOS II

Con el perfil del proyecto, realizado en el Seminario de Proyectos I, se trabajará lo referente a prefactibilidad y factibilidad del proyecto para concluir totalmente el documento para presentarlo como trabajo final de graduación.

601FP EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS

Campo de estudio de la evaluación económica y social de proyectos

Fundamentos económicos. Enfoques existentes en la evaluación económica. Los impactos de los proyectos de inversión. La asignación de valor a los impactos de un proyecto. Los precios de cuenta o sombra. Los precios de cuenta en presencia de distorsiones. El precio de cuenta de la divisa, de los bienes comerciados y no comerciados y de la mano de obra. La tasa de descuento. Determinación de factores de conversión. Ajustes de flujo de fondos neto financiero y determinación de los indicadores de rentabilidad a nivel económico (VAN, TIR, B/C u otros). Determinación del efecto distributivo del proyecto (evaluación social). Análisis de factores de ponderación. Criterios en la toma de decisión ante proyectos evaluados simultáneamente a nivel financiero, económico y social.

602FP SEMINARIO DE CASOS

Se analizarán casos para estudiar las diferentes metodologías empleadas según el tipo de proyectos.

TESIS DE GRADO**MAESTRÍA EN MERCADEO****CICLO PROPEDEÚTICO****001MM MATEMÁTICA**

Sistemas y cálculos de logaritmos. Sucesiones aritméticas. Sucesiones geométricas. Variación proporcional, directa e indirecta. Valor presente. Punto de equilibrio. Reparto de utilidades. Método para determinación de precios de venta. Métodos de precio de venta sobre la venta. Métodos de precio de venta sobre el costo. Descuentos comerciales. Descuentos sucesivos. Análisis de la demanda. Análisis de la oferta.

002MM CONTABILIDAD

Los fundamentos de la Contabilidad. Elaboración de los estados financieros. Interpretación de los estados financieros. Elaboración de estados de resultados. Interpretación de estados de resultados.

003MM ESTADÍSTICA

Estadística descriptiva. Probabilidades. Distribución de las probabilidades. Ajustes de curvas y bondad del ajuste. Aplicaciones fundamentales.

I TRIMESTRE**101MM MATEMÁTICAS FINANCIERAS**

Interés simple: definiciones, valor futuro, valor presente. **Determinación del tiempo y tasa de interés, tasas de interés equivalentes, descuento bancario; y, descuento matemático.** **Interés compuesto:** definiciones, valor futuro, valor presente, determinación del tiempo, determinación de tasa de interés; y **tasas de interés equivalentes.** **Anualidades:** anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades con pagos variables, anualidades diferidas; y, anualidades generales. **Rentas perpetuas:** valor actual, pago, tasa de interés, renta perpetua cada cierto número de periodos, costo capitalizado; y, costo equivalente. **Sistemas de amortización:** sistema francés, sistema alemán, tasa flat, amortización con pagos variables; y, **ventas a plazos.** **Fondo de amortización:** sistema francés, sistema alemán, tasa

102MM FUNDAMENTOS DE MERCADEO

Concepto de mercadotecnia. La ética en mercadotecnia. Necesidades de deseos y demandas. Concepto de producto. Valor, costo y satisfacción de un producto. Intercambio, transacciones y relaciones. Mercados. Mercadotecnia y mercadólogos. Administración de la mercadotecnia. Orientación de la empresa hacia los mercados. Producción y venta. Mercadotecnia social. Marketing verde. Administración de la mercadotecnia en: el sector empresarial; el sector no lucrativo; el sector internacional

103MM METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación. Teoría general de la investigación científica. El proceso de la investigación científica. El plan de la investigación. El informe de la investigación. **Técnicas de redacción.**

II TRIMESTRE**201MM ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Conceptos de la información. Necesidades de los clientes. Información de segmentación de mercados. Información sobre tamaños de mercado. Clientes potenciales. Formas de identificar las necesidades de mercado. El modelo de portafolio de productos. Modelo para asignar recursos. Impacto de los resultados de un producto. Medición de las ventas con rentabilidad. Análisis y medición del mercado. Rentabilidad y productividad. Interpretación de la información

202MM ECONOMÍA EMPRESARIAL

La economía y su relación con las organizaciones. El campo de estudio de la macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos. Principales indicadores económicos, su análisis e interpretación. Situaciones estructurales y coyunturales. Los indicadores de coyuntura y su relación con la toma de decisiones empresariales. La economía guatemalteca en el contexto internacional. La integración económica. Los procesos de globalización.

203MM MÉTODOS CUANTITATIVOS DEL MERCADO

Teoría de la probabilidad. Teoría del muestreo. Inducción o inferencia estadística. Análisis de correlación y regresión lineal simple. Modelos matemáticos: métodos de programación lineal, modelo del transporte y modelo de asignación; modelos determinísticos y probabilísticos: teoría de juegos, cadenas de Markov. Control y gerencia de inventarios, teoría de colas, simulación, PERT y pronósticos.

III TRIMESTRE**301MM ADMINISTRACIÓN DE CATEGORÍAS**

Gestión de categorías. La gestión de categorías y el EC R (efficient consumer Response). Los cambios en el mercado. Manejando categóricamente su negocio en esta época. Nueva forma de hacer negocios. La estructura de una compañía de la distribución por categorías. Los cinco estados de la administración de categorías. La dificultad futura del mercado facilita la implantación de la administración de categorías. El autoservicio. La evolución de los conceptos de negocio. El mercadeo en el punto de venta del negocio. Nuevas tecnologías aplicadas a la mercadotecnia. El nuevo enfoque hacia la distribución.

302MM INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Concepto y componentes del sistema de investigación. Sistemas de información de mercadeo. Procesos de investigación de mercados. Características de la investigación de mercados. Uso de la investigación de mercados en la administración. Evaluación de las necesidades de información. Información interna. Bancos estadísticos de información. Bancos de modelo. Informes de venta. Diseño de un sistema de informes orientados al usuario. Sistemas de información de mercados. Campos de acción de la investigación de mercados. Tipos de investigación de mercados. Investigación de publicidad. Investigación sobre el producto. Investigación de ventas y mercado. Procesos de investigación de mercados. Formas de investigación.

303MM MERCADEO GLOBAL

Concepto e importancia de la mercadotecnia global. Empresas multinacionales. Estandarización de la mercadotecnia global. Las ventajas de ser empresa multinacional. Desarrollo económico y

tecnológico. La mercadotecnia global para empresas individuales. Licencias y contratos de manufactura. Oportunidades de mercado. Empresas de riesgo compartido. La mezcla de mercadotecnia global. Evaluación del ambiente global. La decisión de salir al exterior. La decisión a que mercados entrar. Decisión de la forma de entrar en el mercado. Decisión del programa de mercadotecnia. Decisión de la organización de mercadotecnia.

IV TRIMESTRE

401MM ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Concepto de gerencia de ventas. Objetivo y estrategia de la fuerza de ventas. Estructura de la fuerza de ventas: territorial y regional. Tamaño y compensación de la fuerza de ventas. Diseño y administración de la fuerza de ventas. Reclutamiento y selección de personal de ventas. Capacitación. Dirección y motivación. Evaluación del representante de ventas. Mejoramiento de la efectividad de la fuerza de ventas. Capacitación en el arte de vender. Habilidades de negociación

402MM ESTRATEGIA Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA

Definición de los canales. Estructura y funciones de los canales. Relación con los canales. El comercio minorista, elementos esenciales y aspectos estratégicos. Consideraciones de la globalización de los mercados y el efecto en los canales de distribución. Consideraciones en las negociaciones con los canales de distribución, compras futuras, descuentos especiales, descuentos por espacio, pagos por concepto de publicidad, pagos por exhibición, presentaciones de nuevos productos sin costo. Aspectos de los sistemas informativos y tecnológicos en los canales de distribución. El comercio minorista global. Procedimientos de evaluación utilizadas por los compradores minoristas. Los intermediarios en los canales de distribución. La logística en la distribución, estructura y estrategia. La planeación de los canales de comercialización. Diseño de los canales de comercialización. Los modelos de organización de los canales de distribución. Dirección de los canales de distribución. Administración de los sistemas de menudeo. Sistemas de mayoreo. Distribución física. Manejo del concepto de canales de distribución.

403MM ÉTICA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Elementos de la ética. Comportamiento ético en los negocios. Los valores éticos. La toma de decisiones éticas. Directrices y dilemas éticos. La promoción de productos. Privacidad del consumidor. La mercadotecnia y los pequeños negocios. La mercadotecnia verde (Ecología). Las prácticas éticas estadounidenses y el mercado global. Responsabilidad social de los empresarios. Respuesta a los problemas éticos. Actividades de la plantación de mercadotecnia con principios éticos.

V TRIMESTRE

501MM SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Enfoque del seminario. Metodología a utilizar. Esquemas de desarrollo. Técnicas de desarrollo. Enfoque de la tecnología. Sistemas de investigación. Lanzamiento de un producto en el mercado. Identificación de la oportunidad.

502MM ESTRATEGIA DE PRODUCTOS, PRECIOS Y PUBLICIDAD

Concepto del producto. Clasificación de los productos de consumo. Producto unitario, línea de productos y mezcla de productos. Usos y estrategia del manejo de la marca. Las marcas privadas. Usos de los empaques y etiquetas. Categoría y estrategia de nuevos productos. Ciclos de vida de un producto. Importancia de la publicidad en el mercado. La publicidad y el consumidor. La ética en la publicidad. Publicidad institucional y de productos. Plan de medios. Evaluación de la campaña de publicidad. Relación beneficio/costo de la publicidad.

503MM FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CONTENIDO:

Definición de proyecto. El proyecto y su relación con los programas de inversión. El ciclo del proyecto y la ex-ante, durante y ex-post. La tipología de proyectos. Los componentes del proyecto y su importancia. Evaluación económica y social de proyectos. Fundamentos económicos. Enfoques existentes en la evaluación económica. Impactos de los proyectos de inversión.

Asignación de valor a los impactos de un proyecto: los precios de cuenta o sombra. Los precios de cuenta en presencia de distorsiones. El precio de cuenta de la divisa, de los bienes comerciados y no comerciados y de la mano de obra. La tasa de descuento. Determinación de factores de conversión. Ajustes de flujo de fondos neto financiero y determinación de los indicadores de rentabilidad a nivel económico (VAN, TIR, B/C u otros). Determinación del efecto distributivo del proyecto (evaluación social). Análisis de factores de ponderación. Criterios en la toma de decisión ante proyectos evaluados simultáneamente a nivel financiero, económico y social

VI TRIMESTRE

001AF CONTABILIDAD:

Importancia del consumidor. Características psicológicas del consumidor. El proceso de toma de decisiones del consumidor. El valor y su estructura para el consumidor. Calidad de los productos. Perspectivas globales. Técnicas esenciales de calidad. Calidad de servicio. Satisfacción del consumidor

602MM SEMINARIO DE EVALUACIÓN DE MERCADOS

Control del plan anual del mercado. Análisis de las ventas. Análisis de la participación en el mercado. Análisis de la competencia. Objetivos y estrategia de los competidores. Determinación de los competidores. Diseño del sistema de inteligencia competitiva. Análisis financiero. Análisis de gastos de mercadotecnia con respecto a las ventas. Control de la rentabilidad. Costo directo contra el costo total. Control de la eficiencia. Medición de la demanda. Múltiples medidas de la demanda del mercado. Estimación de la demanda actual. Estudio de las intenciones del comprador. Método de prueba de mercado. Análisis cronológicos. Análisis estadístico de la demanda.

603MM PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA

El ambiente de las organizaciones y sus características. Introducción a la planificación estratégica. Misión, visión, objetivos y estrategia corporativa. Concepto de estrategia: las 5 fuerzas de Porter. Los procesos como parte de la estrategia. Formulación de la matriz FODA y SWOT empresarial. Elaboración de la matriz del marco lógico empresarial. El plan estratégico empresarial. Tecnología y sistemas de información. Segmentación de mercados. Mercadotecnia, producto, distribución, promoción y precio. Ventanas estratégicas. Alternativas estratégicas. Ventaja diferencial. Estrategia del mercado meta. El ambiente externo de la mercadotecnia. Administración ambiental.

TESIS DE GRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

CICLO PROPEDÉUTICO

001MM MATEMÁTICA

Sistemas y cálculos de logaritmos. Sucesiones aritméticas. Sucesiones geométricas. Variación proporcional, directa e indirecta. Valor presente. Punto de equilibrio. Reparto de utilidades. Método para determinación de precios de venta. Métodos de precio de venta sobre la venta. Métodos de precio de venta sobre el costo. Descuentos comerciales. Descuentos sucesivos. Análisis de la demanda. Análisis de la oferta.

002MM CONTABILIDAD

Los fundamentos de la Contabilidad. Elaboración de los estados financieros. Interpretación de los estados financieros. Elaboración de estados de resultados. Interpretación de estados de resultados.

003MM ESTADÍSTICA

Estadística descriptiva. Probabilidades. Distribución de las probabilidades. Ajustes de curvas y bondad del ajuste. Aplicaciones fundamentales.

101MM MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Interés simple: definiciones, valor futuro, valor presente. Determinación del tiempo y tasa de interés, tasas de interés equivalentes, descuento bancario; y, descuento matemático. Interés compuesto: definiciones, valor futuro, valor presente, determinación del tiempo, determinación de tasa de interés; y tasas de interés equivalentes. Anualidades: anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades con pagos variables, anualidades diferidas; y, anualidades generales. Rentas perpetuas: valor actual, pago, tasa de interés, renta perpetua cada cierto número de periodos, costo capitalizado; y, costo equivalente. Sistemas de amortización: sistema francés, sistema alemán, tasa flat, amortización con pagos variables; y, ventas a plazos. Fondo de amortización: sistema francés, sistema alemán, tasa

102MM FUNDAMENTOS DE MERCADEO

Concepto de mercadotecnia. La ética en mercadotecnia. Necesidades de deseos y demandas. Concepto de producto. Valor, costo y satisfacción de un producto. Intercambio, transacciones y relaciones. Mercados. Mercadotecnia y mercadólogos. Administración de la mercadotecnia. Orientación de la empresa hacia los mercados. Producción y venta. Mercadotecnia social. Marketing verde. Administración de la mercadotecnia en: el sector empresarial; el sector no lucrativo; el sector internacional

103MM METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación. Teoría general de la investigación científica. El proceso de la investigación científica. El plan de la investigación. El informe de la investigación. Técnicas de redacción.

201MM ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Conceptos de la información. Necesidades de los clientes. Información de segmentación de mercados. Información sobre tamaños de mercado. Clientes potenciales. Formas de identificar las necesidades de mercado. El modelo de portafolio de productos. Modelo para asignar recursos. Impacto de los resultados de un producto. Medición de las ventas con rentabilidad. Análisis y medición del mercado. Rentabilidad y productividad. Interpretación de la información

202MM ECONOMÍA EMPRESARIAL

La economía y su relación con las organizaciones. El campo de estudio de la macroeconomía. Principales agregados macroeconómicos. Principales indicadores económicos, su análisis e interpretación. Situaciones estructurales y coyunturales. Los indicadores de coyuntura y su relación con la toma de decisiones empresariales. La economía guatemalteca en el contexto internacional. La integración económica. Los procesos de globalización.

203MM MÉTODOS CUANTITATIVOS DEL MERCADO

Teoría de la probabilidad. Teoría del muestreo. Inducción o inferencia estadística. Análisis de correlación y regresión lineal simple. Modelos matemáticos: métodos de programación lineal, modelo del transporte y modelo de asignación; modelos determinísticos y probabilísticos: teoría de juegos, cadenas de Markov. Control y gerencia de inventarios, teoría de colas, simulación, PERT y pronósticos.

301MM ADMINISTRACIÓN DE CATEGORÍAS

Gestión de categorías. La gestión de categorías y el EC R (efficient consumer Response). Los cambios en el mercado. Manejando categóricamente su negocio en esta época. Nueva forma de hacer negocios. La estructura de una compañía de la distribución por categorías. Los cinco estados de la administración de categorías. La dificultad futura del mercado facilita la implantación de la administración de categorías. El autoservicio. La evolución de los conceptos de negocio. El mercadeo en el punto de venta del negocio. Nuevas tecnologías aplicadas a la mercadotecnia. El nuevo enfoque hacia la distribución.

302MM INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Concepto y componentes del sistema de investigación. Sistemas de información de mercadeo. Procesos de investigación de mercados. Características de la investigación de mercados. Uso de la investigación de mercados en la administración. Evaluación de las necesidades de información. Información interna. Bancos estadísticos de información. Bancos de modelo. Informes de venta. Diseño de un sistema de informes orientados al usuario. Sistemas de información de mercados. Campos de acción de la investigación de mercados. Tipos de investigación de mercados. Investigación de publicidad. Investigación sobre el producto. Investigación de ventas y mercado. Procesos de investigación de mercados. Formas de investigación.

303MM MERCADEO GLOBAL

Concepto e importancia de la mercadotecnia global. Empresas multinacionales. Estandarización de la mercadotecnia global. Las ventajas de ser empresa multinacional. Desarrollo económico y tecnológico. La mercadotecnia global para empresas individuales. Licencias y contratos de manufactura. Oportunidades de mercado. Empresas de riesgo compartido. La mezcla de mercadotecnia global. Evaluación del ambiente global. La decisión de salir al exterior. La decisión a que mercados entrar. Decisión de la forma de entrar en el mercado. Decisión del programa de mercadotecnia. Decisión de la organización de mercadotecnia.

401MM ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Contenido: Concepto de gerencia de ventas. Objetivo y estrategia de la fuerza de ventas. Estructura de la fuerza de ventas: territorial y regional. Tamaño y compensación de la fuerza de ventas. Diseño y administración de la fuerza de ventas. Reclutamiento y selección de personal de ventas. Capacitación. Dirección y motivación. Evaluación del representante de ventas. Mejoramiento de la efectividad de la fuerza de ventas. Capacitación en el arte de vender. Habilidades de negociación

402MM ESTRATEGIA Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA

Definición de los canales. Estructura y funciones de los canales. Relación con los canales. El comercio minorista, elementos esenciales y aspectos estratégicos. Consideraciones de la globalización de los mercados y el efecto en los canales de distribución. Consideraciones en las negociaciones con los canales de distribución, compras futuras, descuentos especiales, descuentos por espacio, pagos por concepto de publicidad, pagos por exhibición, presentaciones de nuevos productos sin costo. Aspectos de los sistemas informativos y tecnológicos en los canales de distribución. El comercio minorista global. Procedimientos de evaluación utilizadas por los compradores minoristas. Los intermediarios en los canales de distribución. La logística en la distribución, estructura y estrategia. La planeación de los canales de comercialización. Diseño de los canales de comercialización. Los modelos de organización de los canales de distribución. Dirección de los canales de distribución. Administración de los sistemas de menudeo. Sistemas de mayoreo. Distribución física. Manejo del concepto de canales de distribución.

403MM ÉTICA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Elementos de la ética. *Comportamiento ético en los negocios. Los valores éticos. La toma de decisiones éticas. Directrices y dilemas éticos. La promoción de productos. Privacidad del consumidor. La mercadotecnia y los pequeños negocios. La mercadotecnia verde (Ecología). Las practicas éticas estadounidenses y el mercado global. Responsabilidad social de los empresarios. Respuesta a los problemas éticos. Actividades de la plantación de mercadotecnia con principios éticos.*

501MM SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Enfoque del seminario. Metodología a utilizar. Esquemas de desarrollo. Técnicas de desarrollo. Enfoque de la tecnología. Sistemas de investigación. Lanzamiento de un producto en el mercado. Identificación de la oportunidad. Concepto del producto. Clasificación de los productos de consumo. Producto unitario, línea de productos y mezcla de productos. Usos y estrategia del manejo de la marca. Las marcas privadas. Usos de los empaques y etiquetas. Categoría y

estrategia de nuevos productos. Ciclos de vida de un producto. Importancia de la publicidad en el mercado. La publicidad y el consumidor. La ética en la publicidad. Publicidad institucional y de productos. Plan de medios. Evaluación de la campaña de publicidad. Relación beneficio/costo de la publicidad.

503MM FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Definición de proyecto. El proyecto y su relación con los programas de inversión. El ciclo del proyecto y la ex-ante, durante y ex-post. La tipología de proyectos. Los componentes del proyecto y su importancia. Evaluación económica y social de proyectos. Fundamentos económicos. Enfoques existentes en la evaluación económica. Impactos de los proyectos de inversión. Asignación de valor a los impactos de un proyecto: los precios de cuenta o sombra. Los precios de cuenta en presencia de distorsiones. El precio de cuenta de la divisa, de los bienes comerciados y no comerciados y de la mano de obra. la tasa de descuento. Determinación de factores de conversión. Ajustes de flujo de fondos neto financiero y determinación de los indicadores de rentabilidad a nivel económico (VAN, TIR, B/C u otros). Determinación del efecto distributivo del proyecto (evaluación social). Análisis de factores de ponderación. Criterios en la toma de decisión ante proyectos evaluados simultáneamente a nivel financiero, económico y social

601MM PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Importancia del consumidor. Características psicológicas del consumidor. El proceso de toma de decisiones del consumidor. El valor y su estructura para el consumidor. Calidad de los productos. Perspectivas globales. Técnicas esenciales de calidad. Calidad de servicio. Satisfacción del consumidor

602MM SEMINARIO DE EVALUACIÓN DE MERCADOS

Control del plan anual del mercado. Análisis de las ventas. Análisis de la participación en el mercado. Análisis de la competencia. Objetivos y estrategia de los competidores. Determinación de los competidores. Diseño del sistema de inteligencia competitiva. Análisis financiero. Análisis gasto de mercadotecnia con respecto a las ventas. Control de la rentabilidad. Costo directo contra el costo total. Control de la eficiencia. Medición de la demanda. Múltiples medidas de la demanda del mercado. Estimación de la demanda actual. Estudio de las intenciones del comprador. Método de prueba de mercado. Análisis cronológicos. Análisis estadístico de la demanda.

603MM PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA

El ambiente de las organizaciones y sus características. Introducción a la planificación estratégica. Misión, visión objetivos y estrategia corporativa. Concepto de estrategia: las 5 fuerzas de Porter. Los procesos como parte de la estrategia. Formulación de la matriz FODA y SWOT empresarial. Elaboración de la matriz del marco lógico empresarial. El plan estratégico empresarial. Tecnología y sistemas de información. Segmentación de mercados. Mercadotecnia, producto, distribución, promoción y precio. Ventanas estratégicas. Alternativas estratégicas. Ventaja diferencial. Estrategia del mercado meta. El ambiente externo de la mercadotecnia. Administración ambiental.

TESIS DE GRADO.

18. **Red curricular de estudios por carrera vigente de grado y postgrado:**

19.1 Redes curriculares de las carreras de licenciatura (ver anexos)

19.2 Redes curriculares de carreras de postgrado (ver anexos).

19. **Listado de decanos o directores y períodos administrativos.**

AÑO	DECANO
1937-1944	Licenciado Luis Beltranena
1944-1945	Licenciado Julio Gómez Robles
1945-1948	Doctor Gustavo Mirón

	Porras
1948-1952	Doctor Manuel Noriega Morales
1952-1955	Doctor Gabriel Orellana
1955-1959	Doctor Héctor Goicolea Villacorta
1959-1963	Doctor Gabriel Orellana
1963-1966	Licenciado Raúl Sierra Franco
1966-1970	Licenciado Rafael Piedrasanta Arandi
1970- 1974	Licenciado Maximiliano Ruano Ayala
1974- 1978	Licenciado Saúl Osorio Paz
1978-1982	Licenciado Alfonso Velásquez Pérez
1982-1985	Licenciado Vitalino Girón Corado
1985-1989	Licenciado Edgar Augusto Portillo Recinos
1989-1994	Licenciado Gilberto Batres Paz
1994-1998	Licenciado Donato Monzón Villatoro
1998-2002	Licenciado Miguel Ángel Lira Trujillo
2002- 2006	Licenciado Eduardo Antonio Velásquez Carrera
2006 - 2010	Licenciado José Rolando Secaida Morales