

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RESEÑA HISTÓRICA

Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo.

Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

La Escuela Centroamericana de Periodismo –ECAP- inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias. El 8 de febrero de 1984 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

OBJETIVOS

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos

sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.

- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

MISIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los postgrados con especialidad en la materia.

VISIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la Universidad y del país.

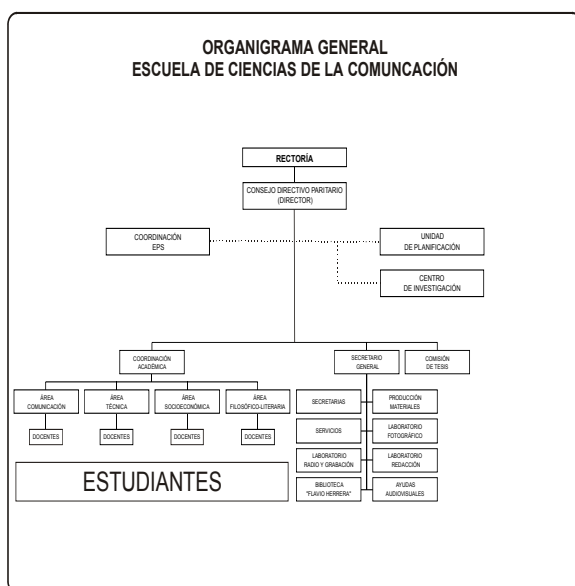
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

De acuerdo al reglamento de la Escuela de Ciencias de la comunicación, el Consejo Directivo Paritario es la máxima autoridad encargada de dirigir los destinos de la Escuela, a través de la planificación, organización y administración de la misma.

Se integra por seis miembros. Tres catedráticos (uno de los cuales será el Director) y tres estudiantes, Los representantes de los catedráticos duran en sus funciones dos años y los miembros estudiantiles un año.

El Consejo Directivo Paritario, posee a su vez un organismo asesor y executor de asuntos técnico-docentes, la cual recibe el nombre de Comisión Académica. Se encuentra integrado por los cuatro directores de área (técnica, socioeconómica, comunicación y filosófica-literaria) y cuatro estudiantes de reingreso. La Coordinación Académica es dirigida por uno de los directores, previa nominación del Consejo Directivo Paritario.

Dentro de las funciones de la Comisión Académica, le corresponde asesorar en la planificación de la actividades académicas de la Escuela y los cambios necesarios que se determinen a través de la evaluación de las mismas. Recomendar las modalidades de organización docente, supervisar la metodología y técnicas aplicables para la enseñanza aprendizaje. Revisar los programas de los ciclos académicos con el fin de que cumpla con los requerimientos de adecuación interna y externa del currículum.



PLANTA FÍSICA

La Escuela de Ciencias de la Comunicación funciona en los dos primeros niveles del edificio ubicado al oriente de la biblioteca central de la Universidad (Edificio de Recursos Educativos). Cuenta con laboratorios de fotografía, grabación, diseño gráfico y sala de redacción.

SERVICIO DE BIBLIOTECA

La biblioteca de Ciencias de la Comunicación, recibió el nombre de Flavio Herrera en 1995. Consta de 1,969 libros, 84 revistas, así como material audiovisual en diapositivas, que reúnen temas diversos relacionados con la publicidad y la locución. Este material se encuentra a disposición de estudiantes, docentes e investigadores.

Adicionalmente, la biblioteca cuenta con un servicio de tesis, que reúne las investigaciones sobre comunicación social efectuadas por los graduados de esta Unidad Académica.

En el primer semestre de 1988, la Comisión Directiva Paritaria creó el Centro de Documentación y Biblioteca de Ciencias de la Comunicación – CENDOBECC-, que a la fecha pone a disposición de los usuarios una colección documental de 767 títulos, 81 tesis, 66 trabajos de EPS de publicidad y 28 de locución.

Recursos Audiovisuales

Este departamento proporciona ayuda didáctica y pedagógica a los docentes, para que realicen el proceso enseñanza-aprendizaje en forma didáctica y acorde a las necesidades de la población estudiantil.

Para el efecto cuenta con retroproyectors, monitores, videograbadoras, un proyector de láminas opacas, proyectores de diapositivas, pantallas, y cámaras de video en formato VHS.

Otros laboratorios

Para experiencias de aprendizaje específico en las áreas de redacción, grabación, fotografía, se cuenta con instalaciones que proporcionan al estudiante una relación directa con el objeto de estudio. Con ello se espera realizar la enseñanza en forma integral, combinando la teoría con la práctica.

JORNADAS

Vespertina, de 14:00 a 17:00 horas

Nocturna, de 17:30 a 20:30 horas

Sabatina, de 8:00 a 16:30 horas

HORARIO DE LABORES

a) Administración, de 13:00 a 20:30 horas

b) Biblioteca, de 14:00 a 20:00 horas

Edificios

Edificio Bienestar Estudiantil, 1º y 2º niveles,
Administración y docencia.

Edificio "M2", 1º nivel, Docencia

CAMPO DE ACTIVIDADES

Los adelantos tecnológicos de los medios de comunicación social, agregando a ello el desarrollo económico-social alcanzado por Guatemala en los últimos diez años, permite al periodista, publicista o locutor integrarse decorosamente como fotógrafo, redactor de noticias, reportajes, comentarista, publicista, entrevistador, investigador en el campo de la comunicación de organismos no gubernamentales de desarrollo.

El egresado a nivel de licenciatura puede desarrollar su rol profesional en tres grandes áreas: planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural, asesoría en instituciones o agrupaciones que realizan trabajos de campo de la especialidad, investigación científica y como organizador de empresas publicitarias.

GRADO Y TÍTULO

La Escuela de Ciencias de la Comunicación ofrece a nivel técnico universitario o carrera intermedia, las siguientes especialidades; Periodista Profesional, Locutor Profesional y Publicista Profesional. Al concluir las especialidades señaladas pueden continuar estudios a nivel de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, previo le elaboración de un trabajo de investigación en el área de la comunicación.

**PENSUM DE ESTUDIOS
Vigente para el año 2002**

**Pensum de Estudios
Carrera Intermedia (3 años)
Periodista Profesional (02)**

PERIODISTA PROFESIONAL: con duración de tres años. Para obtener el título se requiere aprobar 19 cursos, 5 talleres y 4 unidades integradoras, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes y aprobar el examen técnico profesional que se realiza en dos fases: oral y escrita.

Código	Nombre del Curso Prerrequisito
---------------	---

PRIMER SEMESTRE

100	Elementos de Lingüística Española ninguno
101	Introducción a la Semiología General ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I ninguna
103	Géneros Periodísticas I ninguno
104	Filosofía I ninguno

SEGUNDO SEMESTRE

105	Teoría de las Comunicaciones Masivas 101 y 103
106	Redacción 100 y 103
107	Formación Social Guatemalteca II 102
108	Géneros Periodísticos II 100 y 103
109	Filosofía II 104

TERCER SEMESTRE

117	Hemerocrítica 105 y 108
135	Principios de Derecho y Organización del Estado 105 y 108
136	Problemas Económicos de Guatemala 107
113	Métodos y Técnicas de Investigación social I 105 y 107
122	Taller I: Fotografía Periodística 108

CUARTO SEMESTRE

123	Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación 117 y 122
-----	--

137	Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco 117
138	Unidad Integradora: La Violencia Social 117 y 135
118	Prácticas Periodísticas I 117

QUINTO SEMESTRE

139	Literatura Hispanoamericana 117
121	Psicología de la Comunicación I 113 y 138
120	Publicidad y Relaciones Públicas (electiva) 122, 117 y 118
125	Taller III: Periodismo Radiofónico I 123 y 118
140	Prácticas Periodísticas II 118

SEXTO SEMESTRE

141	Unidad Integradora: La Opinión Pública 137, 138 y 121
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural 137 y 138
127	Taller IV: Información Audiovisual: Cine y Televisión 125
142	Taller V: Periodismo Radiofónico II 125

002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)

**Pensum de Estudios
Carrera Intermedia (3 años)
Locución Profesional (04)**

LOCUTOR PROFESIONAL: carrera intermedia con tres años de duración, el pensum es el siguiente:

Código	Nombre del Curso Prerrequisito
---------------	---

PRIMER SEMESTRE

100	Elementos de Lingüística Española ninguno
101	Introducción a la Semiología General ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I ninguna
103	Géneros Periodísticas I ninguno
104	Filosofía I ninguno
060	Locución I ninguno

SEGUNDO SEMESTRE

- 105 Teoría de las Comunicaciones Masivas
101 y 103
- 107 Formación Social Guatemalteca II
102
- 108 Géneros Periodísticos II
100 y 103
- 109 Filosofía II
104
- 061 Locución II
060

TERCER SEMESTRE

- 135 Principios de Derecho y Organización del Estado
105 y 108
- 136 Problemas Económicos de Guatemala
107
- 113 Métodos y Técnicas de Investigación social I
105 y 107
- 062 Locución III
061

CUARTO SEMESTRE

- 159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural
136
- 075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social
113 y 136
- 070 Publicidad I
113
- 063 Locución IV
062 y 173

QUINTO SEMESTRE

- 139 Literatura Hispanoamericana
075
- 121 Psicología de la Comunicación I
113
- 076 Administración de Empresas
113
- 077 Relaciones Públicas
070, 075 y 108
- 064 Locución V
063 y 177

SEXTO SEMESTRE

- 174 Redacción Radiofónica II
173
- 179 Ética Profesional
135
- 175 Literatura Guatemalteca
139
- 176 Problemas Etnoculturales de Guatemala
100 y 159

- 178 Locución VI
063

002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional o 171 Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

Pensum de Estudios Carrera Intermedia (3 años) Publicista Profesional (05)

PUBLICISTA PROFESIONAL: Para obtener el título, es necesario completar tres años de estudio y aprobar los cursos, talleres y unidades integrados del pensum siguiente:

Código	Nombre del Curso Prerrequisito
---------------	---

PRIMER SEMESTRE

- 100 Elementos de Lingüística Española
ninguno
- 101 Introducción a la Semiología General
ninguno
- 102 Formación Social Guatemalteca I
ninguna
- 103 Géneros Periodísticas I
ninguno
- 104 Filosofía I
ninguno
- 070 Publicidad I
ninguno

SEGUNDO SEMESTRE

- 105 Teoría de las Comunicaciones Masivas
101 y 103
- 106 Redacción
100 y 103
- 107 Formación Social Guatemalteca II
102
- 108 Géneros Periodísticos II
100 y 103
- 109 Filosofía II
104
- 071 Publicidad II
070

TERCER SEMESTRE

- 135 Principios de Derecho y Organización del Estado
105
- 136 Problemas Económicos de Guatemala
107
- 113 Métodos y Técnicas de Investigación social I
107
- 065 Fotografía I
108

072 Publicidad III
071

CUARTO SEMESTRE

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural 136

075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social 113 y 136

123 Expresión Gráfica y Diagramación 065

066 Fotografía II 065

073 Publicidad IV 072

QUINTO SEMESTRE

139 Literatura Hispanoamericana 075

121 Psicología de la comunicación I 113

076 Administración de Empresas 113

077 Relaciones Públicas 073, 076 y 113

074 Publicidad V 073

SEXTO SEMESTRE

179 Ética Profesional 135

180 Redacción Publicitaria 074 y 106

181 Mercadotecnia 074, 076 y 113

182 Publicidad VI 074

002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional ó 172 Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

**Pensum de Estudios
Carrera de Licenciado en Ciencias de la comunicación (01)**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: Para obtener el grado académico, se requiere cinco años de estudios. Tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura.

Código Nombre del Curso Prerrequisito

SEPTIMO SEMESTRE

128 Lingüística General ninguno

158 Psicología de la Comunicación II ninguno

143 Métodos y Técnica de Investigación social II ninguno

144 Introducción a la Estadística ninguno

145 Teoría del Conocimiento ninguno

OCTAVO SEMESTRE

146 Planificación de las Comunicaciones Sociales 143 y 144

147 Antropología Guatemalteca 143 y 144

148 Semiología de la Imagen 128 y 158

130 Semiología del Discurso Persuasivo 128 y 158

149 Taller VI: Propaganda y Publicidad 143 y 158

NOVENO SEMESTRE

150 Idioma I 128

151 Taller Integrado I: Salud y Ecología 143 y 149

152 Teoría Política y Social 145 Y 147

134 Las Comunicaciones Interpersonales 130 y 158

153 Seminario I: sobre Problemas de la Comunicación En Guatemala, Área Urbana 143, 144 y 158

DÉCIMO SEMESTRE

133 Semiología del Mensaje Estético 130 y 148

154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas 152

155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria 151 y 152

169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Área Rural 143, 144 y 153

157 Idioma II 150

001 Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

Periodista Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. El curso pretende responder a una serie de razones válidas de acuerdo con la realidad educativa de nuestro medio y de conformidad con la formación necesaria a un comunicador social. Se sostiene el criterio de que para encontrar congruente el tratamiento sincrónico de una lengua es indispensable acudir a sus raíces históricas para que el estudiante pueda encontrar la natural concatenación de los fenómenos y se explique de manera científica los cambios. El programa contempla el estudio de fenómenos generales de la disciplina específica y hace énfasis en el desarrollo práctico del curso en las características del castellano y los diferentes dialectos que se dan en Guatemala.

101 Introducción a la Semiología General. La vida social se lleva a cabo gracias a la existencia de mecanismos signícos que permiten la comunicación entre los hombres. Por esta razón es fundamental para quienes se interesen en los diversos aspectos de la vida social, el conocimiento de los elementos básicos de la Semiología o ciencia de los signos. Se persigue que el estudiante adquiera los instrumentos teóricos de carácter semiológico que le permitan el reconocimiento, análisis e interpretación de los diversos sistemas signícos para que su actividad como periodista se sustente en una base científica.

102 Formación Social Guatemalteca I. Las necesidades formativas en ciencia social para el estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tiene tanta importancia como la formación propiamente técnica y el conocimiento de la Semiología. El contenido teórico del curso abarca la historia de Guatemala, desde la época prehispánica hasta la actualidad. Enfatiza en los aspectos económicos y sociales. La actividad en base se complementa con lecturas, investigación en hemerotecas, seminarios y laboratorios.

103 Géneros Periodísticos I. El curso ha sido estructurado en tal forma de satisfacer las inquietudes del proceso de enseñanza aprendizaje, acerca de los marcos teóricos y las técnicas modernas de los Géneros Periodísticos. Los órganos informativos como medios expresivos de "algo" y comunicativos para "alguien", son generadores de técnicas y maneras características esenciales en la dinámica de informar sobre lo que ocurre a diario en el mundo. El ámbito de estudio permite analizar el instrumento teórico-práctico del

quehacer periodístico profesional, en particular LA NOTICIA, que es el antecedente o génesis de todos los géneros periodísticos. Se examinan los patrones modernos y los tradicionales que aún tienen vigencia en las redacciones de muchos medios de información de nuestra sociedad. Se realiza el enfoque de la organización de los periódicos, de los radioperiódicos, de las agencias de noticias y de las oficinas de prensa y divulgación.

104 Filosofía I. El principal objetivo del curso es proporcionar los medios para que el estudiante piense y reflexione por sí mismo. Los contenidos del curso se sintetizan así: apropiación práctica, teórica y especulativa de la naturaleza por parte del ser humano. Relación entre las distintas formas de apropiación teórica: Ciencia y filosofía. Transformación científica y transformación filosófica, La sistematicidad en la filosofía: el concepto de "dispositivo teórico de preguntas y respuestas".

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. El curso persigue que el estudiante se introduzca en el conocimiento de la teoría y práctica de la comunicación social contemporánea sobre la base de su determinación histórica y su condicionamiento económico-social. Busca introducir al estudiante en la comprensión del lugar y papel que ocupan los medios de comunicación en sociedades donde el intercambio de información se realiza en una sola vía (unidireccional), de los emisores o fuentes a los receptores o destinatarios, bloqueando con ello las posibilidades, de diálogo o respuesta consciente. Se hace posible así el análisis de los sistemas comunicativos en sociedades como la nuestra, de sus efectos, contenidos, canales, respuestas, etc. En este otro sentido, se busca que el estudiante desarrolle una visión crítica sobre los medios de comunicación social en Guatemala: prensa, radio, televisión, cine, revistas.

106 Redacción. La labor del comunicador social juega un papel sumamente importante que sólo tendrá efectividad si posee un adecuado manejo del código en el cual realiza su trabajo. Se sirve especialmente del lenguaje para realizar su "comunicación". El curso no pretende formar "literatos"; intenta cultivar redactores de exposiciones lógicamente válidas que induzcan la comprensión del lector. El curso está integrado por una parte teórica que sustenta la técnica misma del escribir, generando en el estudiante los elementos del juicio que lo lleven a tener una visión crítica de su estilo con el propósito de mejorar o enriquecer los aspectos que lo necesiten. La parte práctica está planificada en dos

sentidos: lectura y análisis individual y grupal de distintos modelos; y elaboración de ejercicios semanales individuales por parte de los estudiantes.

107 Formación Social Guatemalteca II. El contenido teórico del curso incluye: la población guatemalteca, su economía, caracteres generales de la sociedad guatemalteca actual, algunas determinantes geográficas. El curso se complementa con lecturas, adiestramiento en el manejo de algunas técnicas de investigación social, investigación bibliográfica, seminario y laboratorio.

108 Géneros Periodísticos II. Este curso pretende capacitar al estudiante técnica y científicamente para que pueda transmitir la información utilizando los diferentes géneros existentes dentro del campo periodístico. En el curso Géneros Periodísticos I, el estudiante tuvo la oportunidad de conocer todo lo relacionado con el tema de LA NOTICIA, su concepto, su valor, sus fundamentos, etc. En este curso se enfocan los diferentes géneros: reportaje, entrevista, crónica, editorial, columna, etc., y se analizarán sus características, formas y errores que deben o pueden darse en los mismos.

109 Filosofía II. Este curso desarrolla los siguientes puntos: génesis del concepto. Determinación del concepto: intención y extensión. Definición (género próximo y diferencia específica). El juicio y el juicio categórico. El razonamiento: inducción y deducción. La deducción silogística. Modo, figura y validez de razonamientos silogísticos. Razonamientos no formales inválidos.

Tercer Semestre

117 Hemerocrítica. Hablar de comunicación es hablar de sociedad y de hombres que se relacionan a nivel de procesos productivos y procesos comunicativos en la satisfacción de sus necesidades de orden material y espiritual, es decir, culturales. La información impresa periódicamente es una de las actividades comunicativas más significativas desde el punto de vista de la difusión de ideas, sobre fenómenos y acontecimientos que se suceden en la dinámica social cotidianamente. Se persigue que el estudiante se introduzca en el conocimiento de la teoría y la metodología necesaria en el análisis de la prensa diaria en sus diferentes géneros y a nivel de su valorización en cuanto a eficacia y contenido; que desarrolle una visión crítica en relación a la presentación y contenidos de la información, que valore críticamente el aspecto formal de la prensa y el relacionado con las significaciones que porten los mensajes impresos y que obtengan una base teórica sustentada en el desarrollo y explicación científica de la función social del medio de prensa.

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Este curso tiene como objetivos generales, que el estudiante reciba una visión de conjunto sobre conceptos y categorías del derecho, estimular en el alumno el conocimiento de la importancia del derecho como instrumento de ordenamiento social; y proporcionar los conocimientos básicos que le permitan apreciar críticamente el origen y esencia del Derecho y del Estado. El programa que se desarrolla es: Sociedad y Estado, introducción al Estudio del Derecho (diversas denominaciones), norma y ley natural, moral y derecho, reglas de trato o convencionalismos sociales. Las fuentes del orden jurídico. Clasificación de las normas jurídicas, derecho público y derecho privado, definición de los conceptos jurídicos fundamentales. Supuestos y hechos jurídicos. La libertad. El deber jurídico. El concepto jurídico de personas. La relación jurídica. La sanción. La vigencia de la ley, la interpretación de la ley. Conflicto de las leyes en el tiempo, conflicto de las leyes en el espacio. Principios procesales generales.

136 Problemas Económicos de Guatemala. El curso busca fundamentalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis y juicio crítico en referencia a los problemas económicos que se han suscitado en el devenir histórico. Pretende abarcar desde los fenómenos económicos desarrollados en la economía colonial tocando la construcción de diferentes obras de infraestructura, así como el desarrollo de los diferentes productos que han sido bastión en el desarrollo de la economía guatemalteca. Hace referencia también a los recursos naturales, a la utilización y desarrollo de los mismos. Pretende dar un conocimiento de lo que es el mercado internacional y sus diferentes rubros. También abarca el proceso de industrialización y sus repercusiones en la economía interna como sus efectos en las importaciones y exportaciones, para llegar así a un conocimiento de lo que es la balanza de pagos y todo aquello que redunde en el equilibrio de la economía nacional. Uno de los objetivos más importantes de este curso es que el estudiante no maneje exclusivamente el fenómeno, sino que aprenda los mecanismos para interpretarlo en todas sus dimensiones y pueda cumplir así una función como comunicador social en el campo económico.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I. los objetivos del curso están inspirados en el propósito de estimular al estudiante a introducirse en el estudio de los medios a través de los cuales las ciencias del hombre acceden al conocimiento de la realidad social. El contenido teórico del curso incluye el carácter y conocimiento de la realidad, concepto de ciencia, la realidad social y las comunicaciones

sociales, las ciencias de la comunicación, ciencia y sociedad, el concepto de método, el método científico, marco teórico, métodos y técnicas la investigación científica, el problema, los conceptos, las hipótesis las variables la práctica como fundamento de la verdad.

122 Taller I Fotografía Periodística. El curso, destinado a las personas sin experiencia, proporciona al estudiante una noción clara del proceso fotográfico, desde la presentación de la imagen hasta que ésta, mediante un proceso químico, se hace visible en la impresión fotográfica. Induce al estudiante a la aplicación de las técnicas modernas y que obtenga una visión de conjunto sobre que la fotografía es un emisor no discursivo que en su silencio, transmite al receptor un instante del tiempo hasta prolongarlo en forma indefinida. El curso comprende conocimientos teóricos y trabajos prácticos que permitirán al estudiante iniciarse en el ejercicio de tan importante aspecto de periodismo.

Cuarto Semestre

123 Taller II Expresión Gráfica y Diagramación. Este taller persigue que el estudiante tome conciencia del papel que las publicaciones impresas juegan y pueden jugar en la comunicación de masas, con vistas en el desarrollo social, económico, político y cultural del país, desde el punto de vista su diseño gráfico. Se pretende que el estudiante adquiera los conocimientos técnicos necesarios para concebir, diseñar, diagramar y editar periódicos en formatos estándar, tabloide y medio tabloide, así como revistas en formato convencional. Los contenidos del taller son: concepto de diagramación, la diagramación y la información desde el punto de vista del contenido, la diagramación y la información desde el punto de vista frontal, el balance, elementos de diagramación, distancia entre elementos, indicaciones en colores y conversiones de texto en cuartillas a textos en columna, por plugada en columna.

137 y 138 Unidades Integradoras I y II. Las unidades integradoras fueron estructuradas entro el pensum académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con el fin primordial de integrar y consolidar los conocimientos que el estudiante ha venido asimilando en los tres primeros semestres y pretendiendo que no se produzca un desfase dentro de la acumulación histórico-social. El desarrollo de dichas unidades requiere de un trabajo de investigación alrededor de un tema específico que permite integrar, como ya se dijo, los elementos más sobresalientes de los cursos estudiados, tanto del área técnica como de comunicación, asimismo, del área socio-económica y filosófico-literaria. No puede dejarse por un lado la necesidad de un trabajo

consciente y sintomático, con disciplina y visión para su desarrollo. Debe ser un proceso dinámico, con la clara visión y participación del estudiante como tal y como miembro participante de un grupo. Sólo así se podrá llegar a la verificación de los conocimientos adquiridos. Es por ello que se planifica un estudio que permita aplicar las diferentes leyes, categorías, métodos y técnicas que faciliten encontrar la condición multidisciplinaria que debe darse en la primera etapa de su formación profesional.

118 Prácticas Periodísticas I. La formación del periodista Profesional debe ser complementada con las clases prácticas, a fin de que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos asimilados en los cursos anteriores y adquiera la destreza necesaria en el manejo de las técnicas periodísticas. El objetivo específico del curso es editar un periódico mensual y se realizan prácticas de redacción con énfasis en los géneros periodísticos, fotografía, selección de materiales, corrección de originales, etc., para concluir con la distribución del periódico.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana I. El objetivo general es orientar hacia el estudio, crítica y valorización de la obra literaria, reconociéndola como un elemento superestructural que a través de la interacción obra-receptor contribuye a la consolidación de un sistema determinado o al proceso de transformación del mismo. Mediante este curso, se persigue que el estudiante conozca los principios de la estética literaria, la relación entre la obra de arte y la realidad por ella reflejada que identifique los rasgos por los cuales una obra de creación tiene validez artística, que conozca las categorías del análisis literario y ubique la obra literaria dentro del contexto histórico social en que se produjo, así como en el que es recreada por el lector.

121 Psicología de la Comunicación I. Partiendo del hecho de que la comunicación colectiva es una forma de conducción grupal y de masa tendente a propiciar determinadas manifestaciones conductuales en el sistema social en que nos encontramos inmersos, resulta evidente la necesidad de introducir al estudiante en el estudio de la psicología: ciencia que le permitirá conocer, interpretar y operar sobre los distintos fenómenos psicológicos que se manifiestan en el proceso de comunicación colectiva, a través de la aplicación de las técnicas adecuadas. Se estudian en este curso, los grandes significados de la psicología humana y de la comunicación, para introducir al estudiante a la revisión de la psicología individual y colectiva para finalizar con el estudio específico de la comunicación y sus principales

problemas. Está diseñado el curso para desarrollarlo en ocho unidades y concluir con una mesa redonda.

119 Administración de Empresas Periodísticas I.

En el desarrollo de diversas actividades se establece un plan previo para lograr el objetivo al cual se quiere llegar. Dicho plan se pone en práctica y posteriormente se comparan sus resultados a fin de corregir los márgenes de error que pueda haber surgido, pueden establecerse los parámetros entre lo obtenido y lo deseado. Ya en 1789 se decía: Un alambre, entiende un alambre, otro lo endereza, un tercero lo corta y un cuarto afila la punta, el quinto prepara el otro extremo para recibir la cabeza; así podríamos seguir enumerando los diversos pasos que dieron origen a la constitución de un proceso administrativo. Lo anterior nos indica claramente que para llevar a cabo una labor sea de la índole que sea, es necesaria una planificación y una administración correcta de los recursos con que se cuenta, sean estos humanos o materiales. En todo este proceso que hemos venido mencionando se dan las siguientes etapas: la organización, la estructura, la integración, la dirección y sus funciones, la previsión y el planteamiento, el nivel de operaciones, el asesoramiento, la información, la implementación, el control y el mercadeo. Es indispensable que un estudiante de la carrera de periodismo profesional, o bien de la licenciatura en comunicación, conozca todo aquello que se relacione con la administración de una empresa periodística, ya sea porque se llegue al cargo de administrador, o bien porque se necesite conocer todo este mecanismo para tener así con mayor claridad cuáles son los objetivos de una empresa periodística, su función en la dinámica social. Asimismo, podrá conocer las oportunidades que le brinda una empresa de este tipo y cuál es el papel concreto a desarrollar como parte de todo un engranaje.

120 Publicidad y Relaciones Públicas (electiva).

Este curso implementa sobre la función social de la publicidad y las relaciones públicas dentro del proceso de comunicación, tanto a nivel de los medios como en la comunicación interpersonal. Fines, organización y funcionamiento de una agencia de publicidad: lo técnico y persuasivo que a nivel del consumo y de algunas pautas de comportamiento ante diferentes productos y servicios. Las relaciones públicas dentro de la comunicación directa, interpersonal, para la consecución de una opinión pública acorde con las intenciones de una empresa o institución. Fines, organización y funcionamiento de una oficina de relaciones públicas: la imagen de una empresa o institución a nivel del contacto directo y diálogo a nivel público. La publicidad y las relaciones públicas desde la perspectiva de la comunicación social en su conjunto en procesos de intercambio

social de ideas, objetivos, servicios, etc. La publicidad y las relaciones públicas en Guatemala.

125 Taller III Periodismo Radiofónico I. Tiene como objetivos básicos que el estudiante adquiera una visión panorámica del desarrollo histórico del periodismo radiofónico, que se vincule en la teoría y la práctica con el uso que se hace del medio radiofónico y esté en capacidad de realizar un estudio crítico del papel que juegan las comunicaciones sociales hasta nuestros días. El programa se desarrolla en dos partes. Primera: aspecto general de la radiocomunicación, la radiodifusión guatemalteca, estructura de la noticia para radio, el periodismo radiofónico de opinión, tecnología y comunicación moderna, rapidez e inmediatez del radio periodismo y grandes posibilidades para el periodismo radiofónico. La segunda parte corresponde a un laboratorio sobre preparación, redacción y montaje para radio de: el noticiero, la revista, el micro noticiero, el radioperiódico, la entrevista y su transmisión al aire. Uso de cabinas de locución, micrófonos, consolas, equipos portátiles y para el control remoto y uso de sistemas telefónicos, enlaces.

140 Prácticas Periodísticas II. Este curso constituye el complemento de Prácticas Periodísticas I, pero con mayor énfasis en géneros periodísticos como reportaje, entrevista, periodismo de opinión, editoriales, crónicas. Incluye la elaboración del periódico oficial de prácticas de la Escuela. Contempla todo el proceso de la confección de un órgano impreso: desde la recolección de noticias, hasta su montaje en la imprenta y su distribución. Básicamente este curso es un laboratorio en donde el estudiante realiza actividades que le permiten poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en los cursos anteriores.

Sexto Semestre

141 y 159 Unidades Integradoras I y II. El desarrollo de estas unidades exige una actividad investigativa que permita integrar los elementos más sobresalientes de los distintos cursos estudiados anteriormente y que vincule lo teórico con el que hacer práctico. Las unidades requieren participación efectiva del estudiante y que aplique las distintas leyes, categorías y métodos adquiridos en los cursos fundantes.

127 Taller IV información Audiovisual: Cine y Televisión. Este taller está diseñado para realizarlo en ocho unidades con los contenidos siguientes: los medios audiovisuales, la comunicación, la información en el cine, información en televisión, contenidos, responsabilidad social del periodismo en TV. y recopilación crítica (panel forum que sustituye a

la prueba final). El taller pretende ofrecer al estudiante un panorama teórico-práctico de lo que es la información por los medios de imagen móvil que revolucionaron la comunicación mediante el uso de avances tecnológicos. Se realizan visitas de conocimientos de información en los canales de televisión y los noticieros televisivos existentes para observar su funcionamiento y escuchar las explicaciones técnicas.

142 Taller V Periodismo Radiofónico II. En el taller se estudia y analiza la comunicación radio-periodística desde diferentes perspectivas. Busca desarrollar en el estudiante su capacidad para manejar técnicamente la producción de material periodístico y el equipo instrumental relacionado con la comunicación de noticias y comentarios por radio. Como complemento del Taller III, hay especial énfasis en la práctica, con visitas a radiodifusoras y propicia la aplicación de los conocimientos teóricos obtenidos en el aula.

Locución Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

101 Introducción a la Semiología General. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

102 Formación Social Guatemalteca I. Véase descripción del curso en la canera de Periodista Profesional.

103 Géneros Periodísticos I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

104 Filosofía I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

060 Locución I. Fisiología y Técnicas Respiratorias. El propósito de este curso consiste en iniciar al alumno en las diversas técnicas de la voz como instrumento para la expresión de mensajes por la radio, la televisión y cualesquiera otros medios en donde la voz sea el principal medio de expresión. El curso capacita al alumno para conocer la anatomía y fisiología de los músculos y órganos que intervienen en el proceso respiratorio. También se espera que el alumno domine las diversas técnicas foniatritas para ejercitar todos los músculos inspiratorios y espiratorios, ejercicios para el dominio del proceso respiratorio. Al concluir el curso, el alumno tendrá los fundamentos teórico-prácticos para ser capaz de:

conocer la anatomía de las estructurales de la respiración, conocer la fisiología de las estructuras de respiración y utilizar la función del mecanismo de la respiración.

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

107 Formación Social Guatemalteca II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

108 Géneros Periodísticos II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

109 Filosofía II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

061 Locución II. Fisiología y Técnica de la Fonación. El propósito de este curso consiste en continuar con la siguiente etapa del proceso para el dominio de la técnica vocal. Contenidos: anatomía y fisiología de los músculos, huesos y cartílagos que intervienen en la fonación. Técnicas foniatritas para la fonación. Ejercicios funcionales de los músculos de la fonación, Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar la función del mecanismo de la fonación, conocer las estructuras de la fonación y conocer la fisiología de las estructuras de la fonación.

Tercer Semestre

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

136 Problemas Económicos de Guatemala. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

062 Locución III. Fisiología y Técnicas de la Articulación y Dicción. Este curso capacita al alumno para conocer la anatomía y función de los músculos que intervienen en la articulación de los sonidos del lenguaje hablado. Ejercicios para dominar la articulación y como consecuencia tener una dicción depurada. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: demostrar la función articularia, utilizar con

eficiencia la técnica de la dicción y conocer la fisiología del sistema de articulación.

Cuarto Semestre

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social. Las unidades integradoras se conciben en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como asignaciones académicas sintetizadoras. Su desarrollo exige, por tanto, actividad investigativa alrededor de un tópico específico que permita integrar los elementos más sobresalientes de los cursos estudiados anteriormente. Al mismo tiempo exige una actividad dinámica, con participación efectiva del estudiante en la verificación de los conocimientos fundamentales adquiridos. Las unidades integradoras tienen como objetivos generales que el estudiante: se enfrente con la realidad objetiva, logre establecer la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, establezca la integración multidisciplinaria de los contenidos académicos desarrollados con anterioridad y logre ejercitarse en la labor investigativa.

070 Publicidad I. Véase descripción del curso en la carrera de Publicidad Profesional.

063 Locución IV. Fisiología y técnica de la resonancia. Este curso capacita al alumno para conocer la anatomía y función de los resonadores naturales. El ejercicio para dominar la resonancia. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: emplear con eficiencia la función de los resonadores naturales, aplicar la fisiología de las estructuras resonadoras naturales y conocer la anatomía de los resonadores personales.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

121 Psicología de la Comunicación I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

076 Administración de Empresas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

077 Relaciones Públicas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

064 Locución V. Técnicas de Modulación. Este curso capacita al alumno para conocer diversas técnicas moduladoras como medio de emisión de mensajes informativos y emocionales. Interpretaciones particulares de los formatos de programas radiofónicos que corresponden a este curso. Al concluir, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar con eficiencia las técnicas de interpretación moduladora, aplicar la modulación a los diversos formatos de programas radiofónicos como expresión de mensajes y utilizar con eficiencia la técnica del apuntador electrónico.

Sexto Semestre

174 Redacción Radiofónica II. Este curso tiene el propósito de perfeccionar el manejo y elaboración de los diferentes formatos de radio.

179 Ética Profesional. Proporciona al estudiante los conocimientos éticos necesarios a fin de mejorar su integración profesional, así como el conocimiento de la Constitución Política de la República de Guatemala. Ley de Emisión del Pensamiento y demás leyes que se relacionan con la profesión del comunicador social. Contenidos: ética y moral, deontología periodística, la información y la ética, el contenido ético de la información, derechos humanos, sensacionalismo, plagio, difamación, etc., deberes del comunicador social, el anonimato, el secreto profesional.

175 Literatura Guatemalteca. Persigue afianzar en el estudiante la formación estilística y estética, valoración de la función que juegan la lengua y la literatura en el contexto de la cultura nacional, propiciar hábitos de lectura cuidadosa, reflexiva y crítica, proporcionar un conocimiento general del desarrollo de la literatura Guatemalteca en las diferentes épocas histórico-literarias. Contenidos: literatura preceptiva, clasificación de las obras literarias, literatura guatemalteca: época colonial, la reforma liberal, el modernismo, obra de Miguel Ángel Asturias, autores contemporáneos.

176 Problema Etnocultural de Guatemala. El locutor necesita tener un conocimiento crítico del contexto socio-cultural y multiétnico en que se ubica su profesión, así como valorar y analizar los aportes teórico-metodológicos de antropólogos extranjeros y nacionales. Contenidos: etnólogos alemanes y guatemaltecos, la antropología guatemalteca de 1944 a 1954 y de 1954 a 1970, estructura de clases y composición multiétnica de Guatemala, tendencias actuales: étnica cultural y multilingüístico, étnica, clase y nación, discriminación, etnocidio y etnodesarrollo, étnica y cambio social.

178 Locución VI. Técnicas de Modulación.

Capacita al alumno para la interpretación moduladora de los demás formatos de programas radiofónicos, televisivos, cinematográficos, etc. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar con eficiencia la interpretación moduladora de los formatos de programas radiofónicos, utilizar con eficiencia la interpretación moduladora de los formatos televisivos y cinematográficos.

171 Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.).

Tiene como objetivo fundamental, llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para convertir al estudiante en un eficiente profesional de la locución. En este semestre los participantes están orientados a integrar las cuatro áreas de la carga académica de que consta el pensum de estudios realizado. El E.P., deberá ser cumplido en un organismo o institución aprobado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su evaluación se hará de acuerdo con el reglamento respectivo.

Publicidad Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

101 Introducción a la Semiología General. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

102 Formación Social Guatemalteca I. Véase descripción del curso en la carrera la Periodista Profesional.

103 Géneros Periodísticos I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

104 Filosofía I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

070 Publicidad I. Introducción a la Publicidad. Teoría y práctica. El mensaje como un recurso publicitario técnico y persuasivo. La publicidad como instrumento de la comunicación social en un proceso de cambio. Diferencia entre los conceptos de publicidad y propaganda. Estructura y propósitos.

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

106 Redacción. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

107 Formación Social Guatemalteca II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

108 Géneros Periodísticos. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

109 Filosofía II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

071 Publicidad II. El programa constituye un reforzamiento del curso anterior de Publicidad I, así como ampliación y clarificación de conceptos para introducir al estudiante a la práctica publicitaria. Esto con el fin de que el alumno, desde sus inicios, realice práctica publicitaria.

Tercer Semestre

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

136 Problemas Económicos de Guatemala. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

065 Fotografía I. Este curso ofrecerá una introducción a la fotografía. Se espera que el estudiante conozca los fundamentos, las técnicas y proyección de su desarrollo.

072 Publicidad III. Ofrece capacitar al estudiante para la realización de una campana publicitaria, sea ésta para medios escritos, televisivos o radiales. El estudiante tendrá oportunidad de ejercitarse en la producción, diseño y realización de las artes comerciales. De radio y televisión.

Cuarto Semestre

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

123 Expresión Gráfica y Diagramación. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social. Véase descripción en el curso de la carrera de Locutor Profesional.

066 Fotografía II. El curso debe mantener congruencia y seguimiento del anterior. Se hará énfasis en porcentajes iguales integrados de teoría y práctica. El estudiante tendrá oportunidades para capacitarse en realizar temas fotográficos de los distintos temas y utilizar el laboratorio correctamente.

073 Publicidad IV. Se estudia el impacto de los diferentes tipos de encuestas para medir la capacidad de penetración del mensaje publicitario. Asimismo, el curso debe contemplar el estudio de los diferentes o distintos aspectos de la mercadotecnia y su relación directa e integrada con la publicidad, Estructura de una agencia publicitaria.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

121 Psicología de la Comunicación I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

076 Administración de Empresas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

077 Relaciones Públicas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

074 publicidad V. Estudio comparativo de la publicidad en los países industrializados y la acción que se realiza en los países en vías de desarrollo. Se llevará a la práctica la producción, diseño, realización y evaluación de una campaña publicitaria para un medio en que el estudiante intente realizar el E.P.S.

Sexto Semestre

179 Ética Profesional. Véase descripción del curso en la carrera de Locutor Profesional.

180 Redacción Publicitaria. Este curso otorga al estudiante los conocimientos y técnicas para elaborar mensajes, según los diferentes medios de comunicación y los diferentes grupos-objetivo. Contenidos: el grupo-objetivo a quien se escribe, la creatividad, conocimiento del producto, la competencia y el mercado, la imaginación, etc., la promesa básica, la persuasión en el mensaje: atención, interés, deseo y acción, el texto publicitario para radio, televisión y medios impresos.

181 Mercadotecnia. Otorga al estudiante la capacidad de comprender e interpretar los diferentes términos del área de mercadeo. Contenidos: principios de mercadeo, producto, planeación, desarrollo y ciclo de vida del producto. Precio: factores que lo determinan, métodos para fijarlo, políticas y estrategias. Plaza: tipos de canales, niveles y estructura de distribución, criterios de selección. Promoción: publicidad, promoción de ventas y ventas personales.

182 Publicidad VI. Este curso tiene el propósito fundamental de perfeccionar las habilidades y destrezas del estudiante en las distintas áreas de publicidad. Es un curso propedéutico del Ejercicio Profesional Supervisado.

172 Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.). Tiene como objetivo fundamental llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para convertir al estudiante en un eficiente profesional. En este semestre los participantes estarán orientados a integrar las cuatro áreas de la carga académica de que consta el pensum de estudios realizados. El E.P.S., deberá ser cumplido en un organismo o institución aprobado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su evaluación se hará de acuerdo con el reglamento respectivo.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Séptimo Semestre

128 Lingüística General. Con este curso se busca que el estudiante adquiera los aportes metodológicos que la lingüística ha proporcionado a la semiología y se familiarice con la terminología y conceptualización de la lingüística. Son temas indispensables en el curso: definición de la lingüística, objetos y métodos, niveles de análisis lingüístico, sistemas fonéticos, fonológicos, morfológicos, semánticos y sintácticos.

158 Psicología de la Comunicación II. Este curso es un refuerzo de lo aprendido en Psicología de la Comunicación I. Busca que el estudiante sepa manejar vocabulario, modos y sistemas para una mejor comunicación interpersonal y social. Los contenidos serán desarrollados en siete unidades; revisión de contenidos psicológicos. Psicología de la comunicación colectiva: la personalidad, psicología social, el mensaje y el medio, efectos de la comunicación en el comportamiento humano y finalmente, una mesa redonda que sintetice las unidades anteriores.

143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II. El propósito de este curso es lograr que el estudiante

maneeje adecuadamente algunas técnicas de investigación y las aplique en un trabajo de investigación concreto, cuyo tema es aportado por el catedrático de Psicología de la Comunicación II. Al mismo tiempo, se fomentará la integración del conocimiento con la cátedra de estadística. El curso persigue proporcionar los elementos necesarios para la elaboración de diseños de investigación, al mismo tiempo que empleará instrumental técnico necesario con el propósito subyacente de habilitar al estudiante para que realice su tesis. El curso culmina con el diseño, por parte de cada estudiante, de un proyecto de investigación.

144 Introducción a la Estadística. El curso pretende que el alumno adquiera un conocimiento general del método estadístico a través de su concepto y sus respectivas categorías. Esto no es suficiente, son necesarios todos aquellos teoremas que sean básicos para el análisis objetivo de los fenómenos naturales, sociales y económicos. Como contenidos programáticos están: generalidades, categorías, aproximación y significación, el dato estadístico, gráficas estadísticas, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad, análisis de cuadros estadísticos, El futuro comunicador sólo necesita de todas estas herramientas que le serán útiles en el desarrollo de su carrera profesional, ya que sin la interpretación la habilidad matemática dentro del campo estadístico, no podrá darle a su información las más amplias dimensiones, sino que se reducirá a la transmisión exacta de boletines y cuadros que tengan referencia a cualquier hecho social, sea este de índole nacional o internacional.

145 Teoría del Conocimiento I. El curso presta interés al problema del conocimiento, atendiendo a su posibilidad, origen, criterio de verdad, etc. Los contenidos básicos, fundamentales, son: prolegómenos a una teoría del conocimiento. Lógica de proposiciones.

Octavo Semestre

146 Planificación de las Comunicaciones Sociales. En Este curso se desarrolla la introducción a la teoría general de la planificación social, habiendo énfasis en los medios y técnicas que le son propios. Los ejercicios de aplicación y análisis se realizan sobre proyectos o programas de desarrollo cultural en los cuales es fundamental la comunicación social. Unidades temáticas: introducción a los problemas de la comunicación. La comunicación en el marco de la dominación. Aspectos generales de la planificación, La planificación y la alineación. Planificación de la comunicación. Planificación sin plan.

147 Antropología Guatemalteca. La teoría antropología nació en la sociedad capitalista europea en el siglo XIX, es por eso que algunos autores la consideran en un principio como la ciencia en formación que nace a raíz de las necesidades de una explicación del comportamiento del ser humano como individuo y como integrante de una sociedad. El plantear la cultura como algo integral, no ha llevado a los antropólogos al logro de encontrar la coherencia de todos sus elementos. Se estudian las partes por separado, sin plantear un contenido mínimo de las relaciones entre los fraccionamientos. De esta manera, el concepto de sociedad ha sido planteado como un concepto secundario o análogo al de cultura, es en la práctica social y en lo que de ellas se ha desarrollado en Guatemala, donde se pueden encontrar los elementos de juicio para darle un acertado giro a esta disciplina en nuestro método. Entre los contenidos mínimos podemos mencionar: cultura, evolución orgánica y proceso cultural, cultura y sociedad género, grupo cultural, estratificación social, crecimiento social, cambio y cultura, procesos de aculturación, grupos étnicos. Al adamsismo, caracterización de la sociedad guatemalteca, análisis y crítica a otros autores que han hecho antropología en Guatemala, el método de investigación antropológico. En este sentido, al hacer un breve análisis del desarrollo de la antropología guatemalteca se tratará de tener una participación en el estudio de las formaciones sociales, ya que en el área de la comunicación es fundamental el conocimiento, comprensión, aplicación de las principales categorías y elementos antropológicos.

148 Semiología de la Imagen. La imagen constituye uno de los elementos culturales más importantes de nuestra época. El curso pretende proporcionar instrumentos teóricos que permitan un estudio sintomático de las imágenes visuales. Los contenidos del curso son los siguientes: los códigos visuales, imagen y comunicación. Análisis de mensajes icónicos. Psicología de la imagen. Mensajes icónicos en la comunicación masiva.

130 Semiología del Discurso Persuasivo: Con este curso se pretende analizar los mecanismos por los cuales en la sociedad se transmiten mensajes dentro de discursos de carácter persuasivo (publicidad, propaganda, relaciones públicas, discursos: político, jurídico, religioso, educativos, etc.). Se analiza también las relaciones entre el discurso persuasivo y la teoría de las ideológicas, los signos. Mercancías y los fundamentos de la teoría clásica y la moderna.

149 Taller VI Propaganda y Publicidad I: El taller cumple con el objetivo a largo plazo, de darle al estudiante una panorámica a nivel crítico de los elementos positivos y negativos de la publicidad.

Enfoca el estudio de los grandes aspectos de la psicología humana en las escuelas más representadas desde Freud hasta la época contemporánea y de la psicología social, pilares fundamentales de la publicidad y propaganda. A nivel de taller de investigación, se estudian los comportamientos de los sistemas imperantes en cuanto a proyección ideológica y la manera como se utiliza la publicidad y la propaganda para apuntalar los respectivos sistemas. En cuanto al sistema al que pertenecemos, se estudian los distintos enfoques publicitarios con relación a campañas, tanto en función de sociedades de consumo, como propagación ideológica, en planes concebidos a nivel de oficinas gubernamentales y de agencias publicitarias. Como un curso eminentemente práctico por cuanto es un taller, el estudiante realiza investigaciones en campañas, tanto en función de sociedades de consumo, como de propagación ideológica, en planes concebidos a nivel de oficinas gubernamentales y de agencias publicitarias. Como un curso eminentemente práctico por cuanto es un taller, el estudiante realiza investigaciones en campañas publicitarias realizadas por agencias, contenidos psicológicos de la publicidad y proyecciones sociales de ella.

Noveno Semestre

150 Idioma I. Con esta asignatura, se pretende que el estudiante lea y escriba algún idioma contemporáneo distinto del español, o laguna de las lenguas nativas del país. El estudiante puede realizar sus estudios en cualquier centro que los imparta y para aprobar el curso se someterá a un examen único de capacitación.

151 Taller Integrado I Salud y Ecología. Tiene un carácter práctico y los estudiantes seleccionan un medio de comunicación de masas (en este caso, la radio) para la difusión de un mensaje (elaborado previa investigación) calcado en el tema "Salud y Ecología", que ahora se denominó "La influencia de algunos factores geográficos en la salud de los guatemaltecos". Las actividades principales fueron la investigación bibliográfica y la práctica concomitante a la elaboración y difusión del mensaje.

152 Teoría Política y Social. El curso comprende, según su distribución temática los siguientes. Puntos fundamentales: el método científico como guía y base de sustentación y fundamentación del curso, los diferentes métodos de investigación que se aplican principalmente. Metodología de la ciencia política y de la sociología a la concepción materialista y científica de la teoría política con sus grandes temas con una concepción histórica. El poder, el Estado, la ideología, los partidos políticos, grupos de presión, la

violencia. Las más importantes tendencias y movimientos político-ideológicos contemporáneos: fascismo, nazismo, populismo, etc.

134 Las Comunicaciones Interpersonales. En este curso se analizan los códigos que intervienen en los procesos de interrelación personal. Se estudian los ruidos que entorpecen o dificultan la comunicación entre las personas, así como la forma de superarlos. Como objetivo específico, el curso tiende a que los estudiantes puedan conocer los elementos que motivan las relaciones entre las personas, con el propósito de preparar mejor al comunicador social para que pueda ejercer sus funciones.

153 Seminario I Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala, Área Urbana. El seminario tiene como objetivo básico, que los estudiantes realicen prácticas en la investigación, elaboren un informe de sus experiencias investigativas y lo discutan colectivamente con el resto de cursantes. En este seminario se formaron dos unidades de investigación: la nota roja y los cómicos. En los periódicos guatemaltecos, se trabajó en dos etapas: una de implementación técnica, que incluyó charlas de especialistas, investigación de archivos periódicos, etc., para culminar con la elaboración de un informe descriptivo sobre la temática.

Décimo Semestre

133 Semiología del Mensaje Estético. Se ejercita en este curso la capacidad de análisis científico de los mensajes estéticos. Para ello se parte de las diversas concepciones del mensaje estético y su posibilidad de estudio objetivo. Los contenidos del curso son: definición de semiología. Semántica y sintaxis. Formas de lo estético. Material de lo estético. Lo narrativo y lo figurativo. Síntesis de los narrativo y lo figurativo: el cine y los cómicos.

154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas. El curso tiene un carácter monográfico, lo cual permitirá un tratamiento especial y más profundo de los contenidos científicos del programa. Para tal propósito, se analizará un país socialista, en base a los siguientes aspectos y de manera prioritaria: comprensión y manejo preciso de algunas categorías socio-económicas fundamentales como: formación social, modo de producción, proceso de trabajo, nociones generales en cuanto a ubicación geográfica y antecedentes históricos del país en cuestión. Organización y dinámica de la estructura socio-económica: el empleo, el ingreso, situación agropecuaria, alimentación, vivienda, salud, etc. Organización y dinámica de la superestructura, la educación, deporte, arte, etc. Composición y

funcionamiento del poder político, partidos políticos, el Estado, contexto político-económico internacional actual, etc. El análisis comparativo se establecer con la sociedad guatemalteca, con base en los mismos aspectos.

155 Taller Integrado II Tecnología Agropecuaria.

Tiene un carácter práctico, en el que los estudiantes ejercitarán conocimientos y destrezas adquiridas en el campo de las técnicas periodísticas y comunicacionales, a través de un medio de comunicación de masas seleccionado. Esta ejercitación se combinará con la elaboración de un mensaje destinado al público interesado en las novedades técnicas del agro.

169 Seminario II sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Área Rural.

El seminario ha sido estructurado sobre la base de la conveniencia que el estudiante conozca la realidad de la estructura social en su conjunto, con particular énfasis las características del área rural, en tal forma que pueda comprender toda la dinámica de la problemática del proceso de comunicación social. Entre sus principales objetivos figura el análisis de los diversos obstáculos socio-culturales para el desarrollo de los distintos modelos de comunicación. El enfoque central del seminario se orienta a considerar que el fenómeno de la comunicación es una actividad vital en la sociedad moderna y que para que el mismo pueda contribuir eficazmente a fortalecer los esfuerzos nacionales del desarrollo, es indispensable el estudio de sus características no sólo en el área urbana, sino fundamentalmente en el medio rural, por todas las implicaciones económicas y sociales que el mismo conlleva.

157 Idioma II. Este curso es complementario al 150 (Idioma I) como tal, pretende que los conocimientos obtenidos por el estudiante adquieran mayor solidez y perfeccionamiento.

LISTADO DE DECANOS

Lic. Mario René Chávez
1976-1980

Lic. Julio Santos
1981-1983

Lic. Carlos Interiano
1985-1990

Lic. Jesús Alvarado
1990-1995

Lic. Carlos Interiano

1995-2000
Dr. Wagner Díaz
2000-2004

Lic. Gustavo Bracamonte
2004

Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación -CICC-

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, pero en 1989 se transformó en Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación. El CICC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

La función científica se refiere a generar conocimientos sobre comunicación social e investigación de problemas de comunicación en la sociedad guatemalteca. Asimismo, producir metodologías de análisis de los medios de información y comunicación, ajustados a la realidad guatemalteca.

La función docente apoya la docencia, incorporando los resultados de las investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres o la publicación de artículos y ensayos en la revista "Emisor" y el boletín mensual "Síntesis".

La tercera función es apoyar a los administradores académicos de la ECC con actividades y estudios que persigan elevar la calidad de los estudios de comunicación de la ECC. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, especialistas y tesis.

La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad de los egresados de esta Unidad Académica.

ESCUELA DE VACACIONES

Es un proyecto autofinanciable establecido para dar oportunidad a los estudiantes para recuperar asignaturas no aprobadas en el semestre, o avanzar en el desarrollo del pensum.

Funciona en jornadas vespertinas, nocturna y sabatina, durante los meses de junio y diciembre de cada año.

Cuenta con un reglamento propio y es dirigido por un Coordinador nombrado por la Comisión Directiva Paritaria de la Escuela.

PLAN DE NIVELACION

Este Plan se creó para coadyuvar a la incorporación de los periodistas formados en la práctica, a las aulas universitarias, con el propósito de crear las condiciones favorables para su

El Plan de Nivelación funciona bajo la coordinación del Programa de Extensión de esta Escuela, tiene reglamento propio y los cursos se imparten los días sábados en horario de la tarde.

Programa de Autoformación Profesional A Distancia

Surgió en 1997 con la aprobación del Consejo Superior Universitario.

El pensum de estudios del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa Regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza – aprendizaje. Pretende fortalecer la planta docente, consolidar la formación técnica y social de los

posterior incorporación al colegio de comunicadores sociales que pudiera crearse en el futuro.

Tiene como objetivo general, estimular la proyección de la Universidad de San Carlos a la comunidad, mediante el establecimiento de planes educativos extramuro; y, como específico, preparar académicamente a los periodistas formados en la práctica, a efecto de mejorar la calidad del trabajo profesional que realizan.

estudiantes mediante experiencias reales en sus áreas de trabajo.

Su metodología es la de educación a distancia consistente en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación que realizan los estudiantes. Los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación son tareas de investigación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 13:30 horas.

El Programa posee su propia coordinación y cuerpo de catedráticos.