

Importante empresa dedicada a la distribución y comercialización de marcas de licores contratará:

## Key Account Junior para Industria de Licores

Empresa dedicada a la distribución y comercialización de marcas de licores, contratará: 2 Key Account Juniors. Quienes serán responsables de crear e implementar planes de mercadeo para asegurar el posicionamiento de las marcas asignadas. Deberán ejecutar estrategias, manejo de presupuesto, implementación de promociones y cumplir con metas de ventas. Mensualmente deberán revisar el inventario de sus productos y supervisarán los eventos para promocionar las marcas asignadas.

### Ofrecemos:

- Horario de lunes a viernes de 8:00am a 5:00pm ( con disponibilidad de horario para asistir a los eventos de las marcas).
- Sueldo base entre Q.7,000.00 a Q.8,000.00 más comisiones, para devengar en promedio Q. 12,000.00
- Gasolina y depreciación de vehículo.
- Celular
- Prestaciones de ley
- Empresa ubicada en zona 12

### Requerimos:

- Hombre o mujer 25 a 35 años.
- Graduado o con Pensum Cerrado en la Licenciatura en Mercadeo, de preferencia de universidades privadas y de prestigio.
- Experiencia mínima de 3 años trabajando en Mercadeo, como Key Account Junior o Coordinador de Marca, con experiencia en posicionamiento de marcas. De preferencia trabajando en empresas de consumo masivo o en el área de restaurantes y bares.
- Dominio del idioma ingles básico.
- Manejo del paquete office, excelente dominio de Excel.
- Con carro propio.
- Cualidades: proactivo, extrovertido, comunicativo, con excelentes relaciones interpersonales. Con capacidad para cumplir con metas y objetivos. Con gusto por los licores y sin problemas de horario para asistir a eventos.
- Deseable con visaamericana y **con disponibilidad para viajar fuera del país.**

***Interesados enviar cva [empleos3@solucionarh.net](mailto:empleos3@solucionarh.net) con fotografía reciente e indicando en el asunto la plaza a la que aplica (Key Account Junior para Industria de Licores)***

**“Capital Humano, la pieza clave de su organización”**