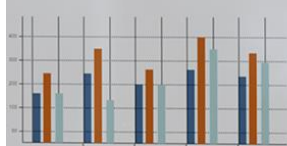
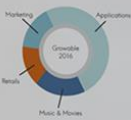


# Price Strategy

OPPORTUNITIES TO INCREASE SALES



Company's Growth  
**85%**



1,505  
NEW REGISTRATIONS



18,321  
REGISTRATIONS



# Gerencia de Insights

Responsable de la generación de insights en base al análisis de la competencia y data que permita formular estrategias basadas en las tendencias de mercado.

## REQUISITOS

Título en Ingeniería, Mercadeo o Administración con estudios de maestría  
3 años de experiencia en análisis de mercado e investigaciones cualitativas, en puestos de gerencia de inteligencia de negocios en empresas de consumo masivo.  
Dominio avanzado de idioma inglés  
Manejo de Microsoft Office, Excel avanzado  
Flexibilidad para viajar  
Vehículo propio

## CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS

Investigación y análisis de mercado y competencia  
Comparativos de proyecciones vrs desempeño actual  
Estrategias de pricing según marcas  
Auditorías de mercado  
Negociación con proveedores de servicios de investigación  
Metodologías de análisis de información  
Visión estratégica

## OFRECEMOS:

Salario mensual entre Q.40,000 – Q.45,000  
Prestaciones de ley & Beneficios adicionales  
Estabilidad laboral en empresa multinacional

Interesados enviar CV a

[tucurriculum@asesoriarys.com.gt](mailto:tucurriculum@asesoriarys.com.gt)

Indicando puesto al que aplica



www.asesoriarys.com.gt